

2025-2031年中国瓶（罐） 装饮用水市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国瓶（罐）装饮用水市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/16719817ZU.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国瓶(罐)装饮用水市场监测及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国瓶(罐)装饮用水市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章中国瓶(罐)装饮用水行业发展综述第一节瓶(罐)装饮用水行业定义及分类一、行业概念及定义二、行业主要产品大类第二节瓶(罐)装饮用水行业统计标准一、瓶(罐)装饮用水行业统计部门和统计口径二、瓶(罐)装饮用水行业统计方法三、瓶(罐)装饮用水行业数据种类第三节瓶(罐)装饮用水行业供应链分析一、瓶(罐)装饮用水行业上下游产业供应链简介二、瓶(罐)装饮用水行业下游产业链分析(1)人口总量及结构特征(2)城镇居民人均收入和消费支出三、瓶(罐)装饮用水行业上游产业供应链分析(1)淡水资源(2)饮用水用瓶市场1)PE(聚乙烯)2)PVC(聚氯乙烯)(3)塑料瓶盖第二章中国瓶(罐)装饮用水所属行业经济指标分析第一节2020-2024年中国瓶(罐)装饮用水所属行业整体概况一、企业数量变动趋势二、行业资产变动趋势三、行业负债变动趋势四、行业销售收入变动趋势五、行业利润总额变动趋势第二节2020-2024年中国瓶(罐)装饮用水所属行业供给情况分析一、行业总产值分析二、行业产成品分析第三节2020-2024年中国瓶(罐)装饮用水所属行业销售情况分析一、行业销售产值分析二、行业产销率情况第四节2020-2024年中国瓶(罐)装饮用水所属行业经营效益分析一、行业盈利能力分析二、行业运营能力分析三、行业偿债能力分析四、行业发展能力分析第三章瓶(罐)装饮用水行业市场环境分析第一节行业政策环境分析一、行业相关政策动向(1)新劳动法(2)水桶新标准(3)水质新标准(4)政府监管条例二、行业相关标准动向(1)《生活饮用水卫生标准》(2)瓶装饮用纯净水卫生标准(3)饮用天然矿泉水水质标准(4)饮用天然矿泉水开采的具体规定和要求三、行业发展规划第二节行业经济环境分析一、国家宏观经济环境分析二、行业宏观经济环境分析第三节行业需求环境分析一、行业需求特征分析二、行业需求趋势分析第四节行业贸易环境分析一、行业贸易环境发展现状二、行业贸易环境发展趋势第五节行业社会环境分析一、行业发展与社会经济的协调二、行业发展面临的环境保护问题三、行业发展的地区不平衡问题四、新劳动法对行业的影响分析第四章瓶(罐)装饮用水行业市场竞争状况分析第一节行业总体市场竞争状况分析第二节行业国际市场竞争状况分析一、国际瓶(罐)装饮用水市场发展状况二、国际瓶(罐)装饮用水市场竞争状况分析三、国际瓶(罐)装饮用水市场发展趋势分析四、跨国公司在中国市场的投资布局(1)法国达能公司(2)雀巢公司(3)可口可乐公司五、跨国公司在中国的竞争策略分析第三节国内市场竞争状况分析一、国内瓶(罐)

)装饮用水行业竞争现状分析二、国内瓶(罐)装饮用水行业市场规模分析三、国内瓶(罐)装饮用水行业竞争格局分析四、国内瓶(罐)装饮用水行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析一、瓶(罐)装饮用水行业投资兼并与重组整合概况二、外资瓶(罐)装饮用水企业投资兼并与重组整合三、国内瓶(罐)装饮用水企业投资兼并与重组整合四、瓶(罐)装饮用水行业投资兼并与重组整合动向

第五章瓶(罐)装饮用水行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征一、行业产品结构特征分析二、行业产品市场发展状况

第二节 行业主要产品市场分析一、纯净水市场分析二、天然矿泉水市场分析三、矿物质水市场分析四、山泉水市场分析五、蒸馏水市场分析六、其他类型水市场分析

第三节 一级替代品(饮料业)发展状况分析一、碳酸饮料市场分析二、果汁及果汁饮料市场分析三、茶饮料市场分析四、功能性饮料市场分析五、含乳饮料及植物蛋白饮料市场

第四节 二级替代品(设备业)发展状况分析一、管道直饮水系统二、家用净水器三、家用过滤器

第六章瓶(罐)装饮用水消费行为及市场营销策略分析

第一节 瓶(罐)装饮用水消费者行为分析一、瓶(罐)装饮用水市场消费品牌分析二、影响消费者瓶装水消费的因素三、瓶(罐)装饮用水购买包装爱好四、瓶(罐)装饮用水购买场所分析五、不同品牌瓶装水了解渠道分析

第二节 瓶(罐)装饮用水行业分地区品牌市场分析一、瓶(罐)装饮用水行业分地区基本市场状况(1)瓶(罐)装饮用水分地区总体市场与需求状况(2)不同类型瓶(罐)装饮用水分地区市场与需求状况二、瓶(罐)装饮用水行业主要产品品牌分地区基本市场状况三、各类瓶(罐)装饮用水重度消费者的人口构成及其分布比例(1)矿泉水重度消费者的人口构成及其分布比例(2)纯净水重度消费者的人口构成及其分布比例(3)蒸馏水重度消费者的人口构成及其分布比例四、瓶(罐)装饮用水主要产品品牌分人口组别基本市场指标分析(1)品牌渗透率与消费者人口构成1)品牌渗透率的消费者人口构成2)品牌在特定人群中的品牌渗透率(2)品牌饮用比例与消费者人口构成1)品牌饮用比例的消费者人口构成2)品牌在特定人群中的品牌饮用比例

五、瓶(罐)装饮用水消费者的生活态度(1)30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的品牌观比较(2)30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的广告观比较(3)30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的购物投资观比较(4)30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的饮食生活观比较(5)30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的个性时尚观比较(6)30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的工作成就观比较(7)30城市总体与瓶(罐)装饮用水消费者的科技环保观比较

六、瓶罐装饮用水消费者的体育运动和休闲活动(1)参加体育运动比例(2)日常休闲活动比例

第三节 瓶(罐)装饮用水行业市场营销策略分析一、瓶(罐)装饮用水市场营销特性分析二、瓶(罐)装饮用水产品营销渠道分析三、娃哈哈、农夫山泉和康师傅的营销策略比较

第七章瓶(罐)装饮用水所属行业进出口市场分析

第一节 瓶(罐)装饮用水所属行业进出口状况综述

第二节 瓶(罐)装饮用水所属行业出口分析一、行业出口市场总体状况

分析二、行业出口产品结构特征分析三、出口运输方式特征与出口量四、国内行业出口主要地区分布五、主要出口贸易方式及特征六、行业出口国别特征分析

第三节 瓶（罐）装饮用水所属行业进口分析一、行业进口产品市场总体状况分析二、行业进口产品结构特征分析三、进口运输方式特征与进口量四、主要进口贸易方式及特征五、产品进口国别分布情况六、进口产品主要国内地区分布

第四节 瓶（罐）装饮用水所属行业进出口前景及建议一、行业出口趋势分析二、行业进口趋势分析

第八章2020-2024年瓶（罐）装饮用水行业各区域市场概况第一节 华北地区瓶（罐）装饮用水行业分析一、华北地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华北地区需求市场情况三、2025-2031年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区瓶（罐）装饮用水行业分析一、东北地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年东北地区需求市场情况三、2025-2031年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区瓶（罐）装饮用水行业分析一、华东地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华东地区需求市场情况三、2025-2031年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区瓶（罐）装饮用水行业分析一、华中地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华中地区需求市场情况三、2025-2031年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区瓶（罐）装饮用水行业分析一、华南地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年华南地区需求市场情况三、2025-2031年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区瓶（罐）装饮用水行业分析一、西部地区区域要素及经济运行态势分析二、2020-2024年西部地区需求市场情况三、2025-2031年西部地区需求趋势预测

第九章瓶装饮用水行业主要优势企业分析第一节 天津顶津食品有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 杭州娃哈哈百立食品有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 郑州顶津食品有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 桂林娃哈哈食品有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析

第十章瓶（罐）装饮用水行业发展趋势分析与预测第一节 中国瓶（罐）装饮用水市场发展趋势一、中国瓶（罐）装饮用水产业发展趋势分析二、中国瓶（罐）装饮用水市场趋势预测分析

第二节 瓶（罐）装饮用水投资特性分析一、瓶（罐）装饮用水进入壁垒分析二、瓶（罐）装饮用水盈利模式分析三、瓶（罐）装饮用水盈利因素分析

第三节 中国瓶（罐）装饮用水投资建议一、瓶（罐）装饮用水投资前景分析二、瓶（罐）装饮用水投资建议

图表目录

图表1：2020-2024年中国人口变化情况（单位：万人）

图表2：中国城镇人口与乡村人口所占比例（单位：%）

图表3：2025-2031年预计老年人数量和占总人口比重情况（单位：万人，%）

图表4：2020-2024年国内主要聚乙烯生产商产能（单位：万吨）

图表5：瓶（罐）装饮用水行业分地区销售收入排名（单位：亿元，%）

图表6：不同经济类型在销售收入中所占比例（单位：%）

图表7：不同经济类型在利润中所占比例（单位：%）

图表8：瓶（罐）装饮用水行业分地区利润排名（单位：亿元，%）

图表9

: 2020-2024年瓶（罐）装饮用水所属行业销售成本增长幅度（单位：%）图表10：2020-2024年瓶（罐）装饮用水行业重要数据指标比较分析（单位：个，万元，%）图表11：2020-2024年行业重要财务数据比较分析（%，倍，次）图表12：2020-2024年行业内各资产变化情况趋势图（单位：万元）图表13：2020-2024年行业内资产与负债变化情况趋势图（单位：万元）图表14：2020-2024年瓶（罐）装饮用水行业制造企业主要经济指标一览表（单位：万元，个，%）图表15：2020-2024年全国瓶（罐）装饮用水行业产成品一览表（单位：万元，%）图表16：2020-2024年全国瓶（罐）装饮用水行业产成品变化趋势图（单位：万元，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/16719817ZU.html>