

# 2025-2031年中国益生菌膳食补充剂市场竞争格局与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国益生菌膳食补充剂市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104CJYF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国益生菌膳食补充剂市场竞争格局与投资机会研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国益生菌膳食补充剂市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章 益生菌膳食补充剂行业综述及数据来源说明

1.1 益生菌膳食补充剂行业界定

1.1.1 益生菌膳食补充剂的概念&定义

1.1.2 益生菌的性质&特征

1.1.3 益生菌的术语&辨析

1、 益生菌专业术语说明 (1) 菌属 (Genus) (2) 菌种 (Species) (3) 菌株 (Strains) (4) 活菌数量 (5) 有效剂量

2、 益生菌相关概念辨析 (1) 益生菌与益生元 (2) 益生菌与合生元

1.2 益生菌膳食补充剂行业分类

1.2.1 乳酸菌菌属

1.2.2 益生菌菌种

1、 《可用于保健食品的益生菌菌种名单》

2、 《可用于保健食品的真菌菌种名单》

3、 《可用于食品的菌种名单》

4、 《可用于婴幼儿食品的菌种名单》

1.2.3 益生菌膳食补充剂

1.3 国家标准中益生菌膳食补充剂行业归属

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 益生菌膳食补充剂行业监管规范体系

1.5.1 益生菌膳食补充剂行业监管体系及机构职能

1.5.2 益生菌膳食补充剂行业标准体系及建设进程

1.5.3 益生菌膳食补充剂行业现行&即将实施标准汇总

1.5.4 益生菌膳食补充剂行业即将实施标准影响解读

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.6.1 本报告权威数据来源

1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 全球益生菌膳食补充剂行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球益生菌膳食补充剂行业标准体系&技术进展

2.2 全球益生菌膳食补充剂行业发展历程&产品演进

2.3 全球益生菌膳食补充剂行业市场发展现状及竞争格局

2.4 全球益生菌膳食补充剂行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球益生菌膳食补充剂行业市场规模体量

2.4.2 全球益生菌膳食补充剂行业市场趋势分析

2.4.3 全球益生菌膳食补充剂行业发展趋势预判

2.5 全球益生菌膳食补充剂行业区域发展及重点区域研究

2.5.1 全球益生菌膳食补充剂行业区域发展格局

2.5.2 全球益生菌膳食补充剂重点区域市场分析

2.6 全球益生菌膳食补充剂行业发展经验总结和有益借鉴

第3章 中国益生菌膳食补充剂行业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国益生菌膳食补充剂行业技术进展研究

3.1.1 益生菌技术路线&生产工艺改进

3.1.2 益生菌膳食补充剂行业科研力度&科研强度

3.1.3 益生菌膳食补充剂行业科研创新&成果转化

3.1.4 益生菌膳食补充剂行业关键技术&最新进展

3.2 中国益生菌膳食补充剂行业发展历程分析

3.3 中国益生菌膳食补充剂行业对外贸易状况

3.3.1 中国益生菌膳食补充剂行业进出口统计说明

3.3.2 中国益生菌膳食补充剂行业进出口贸易概况

3.3.3 中国益生菌膳食补充剂行业进口贸易状况

1、 益生菌膳食补充剂行业进口贸易规模

2、 益生菌膳食补充剂行业进口价格水平

3、 益生菌膳食补充剂行业进口产品结构

3.3.4 中国益生菌膳食补充剂行业出口贸易状况

1、 益生菌膳食补充剂行业出口贸易规模

2、

益生菌膳食补充剂行业出口价格水平3、 益生菌膳食补充剂行业出口产品结构3.3.5 中国益生菌膳食补充剂行业进出口贸易影响因素及发展趋势3.4 中国益生菌膳食补充剂行业市场主体分析3.4.1 中国益生菌膳食补充剂行业市场主体类型3.4.2 中国益生菌膳食补充剂行业企业入场方式3.4.3 中国益生菌膳食补充剂行业市场主体数量3.4.4 中国益生菌注册/在业/存续企业3.5 中国益生菌膳食补充剂行业招投标市场解读3.6 中国益生菌膳食补充剂行业市场供给状况3.7 中国益生菌膳食补充剂行业市场需求状况3.8 中国益生菌膳食补充剂行业市场规模体量3.9 中国益生菌膳食补充剂行业市场发展痛点第4章中国益生菌膳食补充剂行业市场竞争及投资并购状况4.1 中国益生菌膳食补充剂行业市场竞争布局状况4.1.1 中国益生菌膳食补充剂行业竞争者入场进程4.1.2 中国益生菌膳食补充剂行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国益生菌膳食补充剂行业竞争者战略布局状况4.2 中国益生菌膳食补充剂行业市场竞争格局分析4.2.1 中国益生菌膳食补充剂行业企业竞争集群分布4.2.2 中国益生菌膳食补充剂行业企业竞争格局分析4.2.3 中国益生菌膳食补充剂行业市场集中度分析4.3 中国益生菌全球市场竞争力&国产业化&国际化布局4.4 中国益生菌膳食补充剂行业波特五力模型分析4.4.1 中国益生菌膳食补充剂行业供应商的议价能力4.4.2 中国益生菌膳食补充剂行业消费者的议价能力4.4.3 中国益生菌膳食补充剂行业新进入者威胁4.4.4 中国益生菌膳食补充剂行业替代品威胁4.4.5 中国益生菌膳食补充剂行业现有企业竞争4.4.6 中国益生菌膳食补充剂行业竞争状态总结4.5 中国益生菌膳食补充剂行业投融资&并购重组&上市情况第5章中国益生菌膳食补充剂行业链全景图及上游产业配套5.1 中国益生菌膳食补充剂行业链图谱分析5.2 中国益生菌价值链——产业价值属性分析5.2.1 益生菌膳食补充剂行业成本投入结构5.2.2 益生菌膳食补充剂行业价格传导机制5.2.3 益生菌膳食补充剂行业价值链分析图5.3 中国益生菌菌种/菌株市场分析5.3.1 益生菌菌种/菌株概述5.3.2 益生菌菌种/菌株市场发展现状5.3.3 益生菌菌种/菌株发展趋势前景5.4 中国益生菌原料供应市场分析5.4.1 益生菌原料供应概述5.4.2 益生菌原料供应市场发展现状5.4.3 益生菌原料供应发展趋势前景5.5 中国益生菌产品解决方案市场分析5.5.1 益生菌产品解决方案概述5.5.2 益生菌产品解决方案市场发展现状5.5.3 益生菌产品解决方案发展趋势前景5.6 中国益生菌膳食补充剂检验检测市场分析5.6.1 益生菌膳食补充剂检验检测概述5.6.2 益生菌膳食补充剂检验检测市场发展现状5.6.3 益生菌膳食补充剂检验检测发展趋势前景5.7 配套产业布局对益生菌膳食补充剂行业的影响总结第6章中国益生菌膳食补充剂行业细分制品市场发展分析6.1 中国益生菌膳食补充剂行业细分市场发展现状6.2 中国益生菌膳食补充剂细分市场分析：益生菌粉剂/冲剂6.2.1 益生菌粉剂/冲剂概述6.2.2 益生菌粉剂/冲剂市场发展现状6.2.3 益生菌粉剂/冲剂发展趋势前景6.3 中国益生菌膳食补充剂细分市场分析：益生菌胶囊6.3.1 益生菌胶囊概述6.3.2 益生菌胶囊市场发展现状6.3.3 益生菌胶囊发展趋势前景6.4 中国益生菌膳食补充剂细分市场分析：益生菌片剂6.4.1 益生菌片剂概述6.4.2 益生菌片剂市场发展现状6.4.3 益生菌片剂发展趋势前景6.5

中国益生菌膳食补充剂细分市场分析：益生菌口服液6.5.1 益生菌口服液概述6.5.2 益生菌口服液市场发展现状6.5.3 益生菌口服液发展趋势前景6.6 中国益生菌膳食补充剂行业细分市场战略地位分析第7章中国益生菌膳食补充剂行业细分消费市场发展状况7.1 中国益生菌膳食补充剂行业消费场景及销售模式分析7.1.1 中国益生菌膳食补充剂行业消费场景分析7.1.2 中国益生菌膳食补充剂行业销售模式分析7.2 中国益生菌膳食补充剂行业市场营销策略分析7.2.1 中国益生菌膳食补充剂行业产品营销策略7.2.2 中国益生菌膳食补充剂行业营销渠道布局7.3 中国益生菌膳食补充剂行业销售渠道发展分析7.3.1 中国益生菌膳食补充剂行业销售渠道分布状况7.3.2 中国益生菌膳食补充剂行业线上电商发展分析1、线上电商渠道发展概况2、B2C电商渠道发展现状3、直播电商渠道发展现状4、社交电商渠道发展现状7.3.3 中国益生菌膳食补充剂行业线下渠道发展分析1、线下渠道发展概况2、商超渠道发展现状3、零售渠道发展现状7.4 中国益生菌膳食补充剂行业消费行为特征总结7.5 中国益生菌膳食补充剂行业细分市场战略地位分析第8章全球及中国益生菌膳食补充剂市场企业布局案例剖析8.1 全球及中国益生菌膳食补充剂企业布局梳理与对比8.2 全球益生菌膳食补充剂企业布局分析8.2.1 丹麦科汉森1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.2.2 IFF（杜邦）1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.2.3 拜奥BioGaia1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.3 中国益生菌膳食补充剂企业布局分析8.3.1 北京科拓恒通生物技术股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.2 微康益生菌（苏州）股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.3 河北一然生物科技股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.4 江中药业股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.5 汤臣倍健股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.6 巴马益生菌科技有限公司（皇氏集团）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.7 健合（H&H）国际控股有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.8 青岛诺森生物技术有限责任公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.9 上海厚品系统管理技术有限公司（中国医药集团）1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析8.3.10 杭州民生药业股份有限公司1、企业概述2、竞争优势分析3、企业经营分析4、发展战略分析第9章中国益生菌膳食补充剂行业发展环境洞察&SWOT分析9.1 中国益生菌膳食补充剂行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3 中国益生菌膳食补充剂行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国益生菌膳食补充剂行业社会（Society）环境分析9.2.1 中国益生菌膳食补充剂行业社会环境分析9.2.2 社会环境对益生菌膳食补充剂行业发展的影响总结9.3 中国益生菌膳食补充剂行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面益生菌膳食补充剂行业政策规划汇总及解读1、国家层面益生菌膳食

补充剂行业政策汇总及解读2、国家层面益生菌膳食补充剂行业规划汇总及解读9.3.2 31省市益生菌膳食补充剂行业政策规划汇总及解读1、31省市益生菌膳食补充剂行业政策规划汇总2、31省市益生菌膳食补充剂行业发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对益生菌膳食补充剂行业发展的影响1、国家“十四五”规划对益生菌膳食补充剂行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对益生菌膳食补充剂行业发展的影响9.3.4 政策环境对益生菌膳食补充剂行业发展的影响总结9.4 中国益生菌膳食补充剂行业SWOT分析第10章中国益生菌膳食补充剂行业市场前景及发展趋势分析10.1 中国益生菌膳食补充剂行业发展潜力评估10.2 中国益生菌膳食补充剂行业未来关键增长点分析10.3 中国益生菌膳食补充剂行业趋势预测分析10.4 中国益生菌膳食补充剂行业发展趋势预判第11章中国益生菌膳食补充剂行业投资规划建议规划策略及建议11.1 中国益生菌膳食补充剂行业进入与退出壁垒11.1.1 益生菌膳食补充剂行业进入壁垒分析11.1.2 益生菌膳食补充剂行业退出壁垒分析11.2 中国益生菌膳食补充剂行业投资前景预警11.3 中国益生菌膳食补充剂行业投资机会分析11.3.1 益生菌膳食补充剂行业产业链薄弱环节投资机会11.3.2 益生菌膳食补充剂行业细分领域投资机会11.3.3 益生菌膳食补充剂行业区域市场投资机会11.3.4 益生菌膳食补充剂行业空白点投资机会11.4 中国益生菌膳食补充剂行业投资价值评估11.5 中国益生菌膳食补充剂行业投资前景研究与建议图表目录图表1：益生菌膳食补充剂的概念&定义图表2：益生菌的性质&特征图表3：益生菌专业术语说明图表4：益生菌相关概念辨析图表5：可用于保健食品的益生菌菌种名单图表6：可用于保健食品的真菌菌种名单图表7：可用于食品的菌种名单图表8：可用于婴幼儿食品的菌种名单图表9：益生菌的分类详解图表10：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属图表11：本报告研究范围界定图表12：中国益生菌膳食补充剂行业监管体系结构图图表13：中国益生菌膳食补充剂行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能图表14：益生菌膳食补充剂行业标准体系框架&建设进程图表15：中国益生菌膳食补充剂行业现行&即将实施标准汇总图表16：中国益生菌膳食补充剂行业即将实施标准影响解读图表17：本报告权威数据资料来源汇总图表18：本报告的主要研究方法&统计标准说明图表19：全球益生菌膳食补充剂行业标准体系&技术进展图表20：全球益生菌膳食补充剂行业发展历程&产品演进更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104CJYF.html>