

2024-2030年中国户外旅游 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国户外旅游市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894TSIW.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国户外旅游市场监测及投资前景研究报告》介绍了户外旅游行业相关概述、中国户外旅游产业运行环境、分析了中国户外旅游行业的现状、中国户外旅游行业竞争格局、对中国户外旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国户外旅游产业发展前景与投资预测。您若想对户外旅游产业有个系统的了解或者想投资户外旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章户外旅游行业相关概述第一节户外旅游与户外运动概念辨析一、户外旅游的概念二、户外运动的概念三、两者之间的联系四、两者之间的区别第二节户外旅游的分类和特征一、户外旅游类别二、户外旅游的特征第二章2020-2024年中国户外旅游行业发展环境第一节经济环境一、全球经济形势二、国内经济现状三、经济转型升级四、经济发展走势第二节社会环境一、居民收入水平二、消费结构升级三、健康意识加强第三节政策环境一、行业改革政策二、户外运动规划三、休闲旅游纲要四、全面健身计划第四节产业环境一、旅游业发展成就二、旅游业运行状况三、旅游业重要战略四、旅游业发展形势第三章2020-2024年中国户外旅游行业发展分析第一节中国户外旅游行业发展综述一、行业发展沿革二、户外旅游产业链三、旅游参与者现状四、旅游组织者现状五、旅游管理者现状第二节2020-2024年中国户外旅游行业发展状况一、行业推动因素二、市场发展规模三、市场消费人群四、市场需求分析第三节中国户外旅游用户行为调研分析一、年龄和性别分布二、用户所在地分布三、旅行目的地分布四、户外项目排名五、用户消费分析第四节中国地方户外旅游产业发展探析一、产业发展背景二、产业发展现状三、产业发展问题四、产业创新建议第五节中国户外旅游发展过程中的问题及对策一、存在问题二、行业发展建议第四章2020-2024年中国徒步旅游行业发展状况第一节中国徒步旅游行业概述一、徒步旅游定义二、徒步旅游意义三、徒步旅游产业链第二节2020-2024年中国徒步旅游市场发展分析一、徒步旅游市场规模二、徒步旅游细分产品三、徒步旅游市场态势第三节中国徒步旅游用户特征剖析一、用户群体特征二、徒步目的地分布三、用户偏好产品类型四、用户消费特征趋势第四节中国徒步旅游投资预测一、徒步旅游增值潜力二、徒步旅游发展机遇三、徒步旅游投资潜力第五章2020-2024年中国露营旅游与自驾游行业发展状况第一节中国露营旅游行业发展政策环境一、行业总体政策二、规范类政策三、鼓励类政策四、行业用地政策五、地方政策汇总第二节中国露营旅游行业发展状况一、露营旅游市场规模二、露营地建设现状三、露营地分布状况第三节中国自驾游市场运行状况一、自驾游市场发展现状二、自驾游区域发展状况三、服务设施网络化布局四、自驾游市场特点分析五、自驾游存在问题及建议第六章2020-2024年中国户外旅游其他细分行业发展分析第一节冰雪户外旅游一、行业利好政策

二、市场发展规模三、用户特点分析四、产业发展趋势第二节 山地户外旅游一、行业发展优势二、产品开发模式三、成功案例分析四、行业趋势预测第三节 潜水旅游一、市场发展规模二、区域分布状况三、消费人群特点四、市场竞争分析五、潜水培训规模第七章 中国户外旅游安全监管问题剖析第一节 中国户外旅游安全监管的现状分析一、安全监管现状二、主要存在问题三、安全监管体系四、完善对策建议第二节 中国户外旅游安全事故频发原因分析一、户外旅游者的原因二、旅游组织者的原因三、管理者方面的原因四、旅游地环境方面原因第三节 户外俱乐部违规经营旅游业务原因分析一、职能部门问题二、违规经营问题三、监管存在困难四、存在隐患分析第八章 中国户外俱乐部市场运行状况分析第一节 中国户外俱乐部相关概述一、户外俱乐部的地位二、户外俱乐部的特征第二节 中国户外俱乐部市场经营状况一、整体市场发展规模二、地区市场发展现状三、长短线活动时长四、俱乐部活动类型五、俱乐部活动价格六、消费者满意度分析第三节 中国户外俱乐部面临的挑战一、行政管理问题二、安全保障问题三、市场规范问题四、服务内容问题第九章 2020-2024年中国户外用品行业发展状况第一节 户外用品行业概述一、户外用品的定义二、户外用品的分类第二节 中国户外用品市场运行状况一、零售规模二、品牌数量三、销售渠道第三节 中国户外用品行业趋势预测一、市场潜力二、理念改变三、政府扶持第十章 中国户外旅游重点企业经营状况分析第一节 三特索道一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第二节 牧高笛一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第三节 智美体育一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第四节 众信旅游一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第五节 凯撒旅游一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第六节 探路者一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第七节 三夫户外一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第十一章 2025-2031年中国户外旅游行业趋势预测及趋势预测第一节 中国户外旅游行业趋势预测一、产业发展潜力二、市场规模预测第二节 中国户外旅游行业发展趋势一、信息化发展趋势二、露营地增加趋势三、细分品类丰富四、产品走向大众五、品牌差异化加大图表目录图表1：户外旅游分类表图表2：2020-2024年国家层面户外运动行业政策图表3：2020-2024年国内旅游运行现状图表4：户外旅游产业链图表5：户外运动旅游主要参与者图表6：我国消费者户外运动旅游偏好图表7：2020-2024年中国户外旅游市场规模情况图表8：地方层面户外运动行业政策图表9：2024年户外旅游用户年龄分布图表10：2024年户外旅游用户性别分布更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894TSIW.html>