

2024-2030年中国先买后付 (BNPL)市场细分与投资机会挖掘报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国先买后付(BNPL)市场细分与投资机会挖掘报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F743829123.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国先买后付(BNPL)市场细分与投资机会挖掘报告》介绍了先买后付(BNPL)行业相关概述、中国先买后付(BNPL)产业运行环境、分析了中国先买后付(BNPL)行业的现状、中国先买后付(BNPL)行业竞争格局、对中国先买后付(BNPL)行业做了重点企业经营状况分析及中国先买后付(BNPL)产业发展前景与投资预测。您若想对先买后付(BNPL)产业有个系统的了解或者想投资先买后付(BNPL)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章先买后付(BNPL)综述及数据来源说明1.1先买后付(BNPL)界定1.1.1先买后付(BNPL)的定义1.1.2先买后付(BNPL)是一种新兴短期融资服务1.1.3先买后付(BNPL)与信用卡支付1.1.4先买后付(BNPL)与传统小额消费贷款1.1.5先买后付(BNPL)专业术语1.1.6先买后付(BNPL)所处行业1、《国民经济行业分类》2、《数字经济及其核心产业统计分类》1.2先买后付(BNPL)分类1.3本报告研究范围界定说明1.4先买后付(BNPL)市场监管&标准体系1.5本报告数据来源及统计标准说明1.5.1本报告权威数据来源1.5.2本报告研究方法 & 统计标准第2章全球先买后付(BNPL)发展现状及趋势2.1全球先买后付(BNPL)发展历程2.2全球先买后付(BNPL)技术标准2.2.1全球先买后付(BNPL)监管2.2.2全球金融科技(FinTech)之支付科技发展2.2.3全球金融科技(FinTech)之监管科技发展2.2.4全球先买后付(BNPL)风控技术1、风险类型(1)债务累积(2)监管套利(3)数据收集2、风控技术发展2.3全球先买后付(BNPL)市场竞争格局2.3.1全球先买后付(BNPL)服务商类型2.3.2全球先买后付(BNPL)服务商格局2.3.3全球先买后付(BNPL)服务商区域分布2.3.4全球先买后付(BNPL)上市或融资情况2.3.5全球先买后付(BNPL)并购交易2.4全球先买后付(BNPL)发展现状2.4.1全球电子商务交易额变化2.4.2全球电子商务交易支付方式2.4.3使用先买后付(BNPL)对转化率的影响2.4.4全球先买后付(BNPL)支付占比变化2.4.5全球重点区域市场先买后付(BNPL)支付占比2.5全球先买后付(BNPL)用户画像2.5.1用户年龄结构2.5.2用户收入结构2.5.3用户城乡人口比例2.5.4用户种族结构2.6全球先买后付(BNPL)区域发展格局2.6.1全球电子商务区域发展热力图2.6.2全球不同区域电子商务支付方式偏好2.6.3全球先买后付(BNPL)区域发展热力图2.6.4重点区域市场分析：美国1、美国电子商务交易额变化2、美国电子商务交易支付方式3、美国先买后付(BNPL)支付占比2.6.5重点区域市场分析：澳洲2.6.6重点区域市场分析：欧洲2.6.7重点区域市场分析：非洲2.7全球先买后付(BNPL)市场规模体量2.8全球先买后付(BNPL)市场趋势分析2.9全球先买后付(BNPL)发展趋势洞悉2.10国外先买后付(BNPL)发展经验借鉴第3章中国先买后付(BNPL)发展现状及规模3.1中国金融科技(FinTech)发展分析3.1.1中国金融科技产业发展现状3.1.2中国金融科技认证产品市场概况3.1.3中国金融科技细分技术类型市场评估3.1.4中国金融科技细分应用市场概况3.2

中国先买后付(BNPL)发展历程3.3 中国先买后付(BNPL)市场主体3.3.1 先买后付(BNPL)市场主体类型3.3.2 先买后付(BNPL)企业进场方式3.3.3 先买后付(BNPL)注册/存续企业3.4 中国先买后付(BNPL)服务商格局3.4.1 国外巨头在中国市场的布局3.4.2 中国本土服务商布局3.5 中国先买后付(BNPL)市场接受度及渗透率3.6 中国先买后付(BNPL)用户画像3.7 中国先买后付(BNPL)消费者行为特征3.8 中国先买后付(BNPL)市场规模体量3.9 中国先买后付(BNPL)经济特性分析3.10 中国先买后付(BNPL)发展痛点及挑战第4章先买后付(BNPL)商业模式发展探索4.1 先买后付(BNPL)与信用卡商业模式对比4.1.1 支付方式4.1.2 收费方式4.1.3 盈利模式4.2 先买后付(BNPL)业务模式：用户流程4.2.1 绑卡授信4.2.2 下单支付4.2.3 还款4.3 先买后付(BNPL)业务模式：商户合作4.3.1 商户拓展4.3.2 产品体现形式4.3.3 费用4.4 先买后付(BNPL)业务模式：盈利模式4.4.1 收入来源4.4.2 融资成本4.4.3 营运成本4.4.4 坏账成本4.5 先买后付(BNPL)的其他参与主体4.5.1 卡组织4.5.2 银行4.5.3 收单机构4.5.4 商户4.6 先买后付(BNPL)主要企业的商业模式对比4.7 无特定场景的先买后付产品4.8 有特定场景的先买后付产品4.8.1 购物授信4.8.2 贷款授信，灵活分期4.8.3 贷款授信，只分四期第5章中国电子商务发展及先买后付(BNPL)机会分析5.1 中国电子商务发展历程5.2 中国电子商务规模体量5.3 中国电子商务市场竞争5.4 中国电子商务发展机遇与挑战5.5 中国电子商务主流支付方式5.6 中国电子商务先买后付(BNPL)现状5.7 中国电子商务发展的先买后付(BNPL)制约因素分析5.8 中国电子商务发展的先买后付(BNPL)驱动因素分析5.9 中国电子商务发展趋势及前景分析5.10 中国电子商务先买后付(BNPL)的发展机会分析第6章中国跨境电商发展及先买后付(BNPL)机会分析6.1 中国跨境电商发展历程6.2 中国跨境电商规模体量6.3 中国跨境电商市场竞争6.4 中国跨境电商发展机遇与挑战6.5 中国跨境电商主流支付方式6.6 中国跨境电商先买后付(BNPL)现状6.7 中国跨境电商发展的先买后付(BNPL)制约因素分析6.8 中国跨境电商发展的先买后付(BNPL)驱动因素分析6.9 中国跨境电商发展趋势及前景分析6.10 中国跨境电商先买后付(BNPL)的发展机会分析第7章全球及中国先买后付(BNPL)企业案例解析7.1 全球及中国先买后付(BNPL)企业梳理与对比7.2 全球先买后付(BNPL)企业案例分析7.2.1 Klarna1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业先买后付(BNPL)业务布局5、企业全球市场布局及在华策略7.2.2 Afterpay1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业先买后付(BNPL)业务布局5、企业全球市场布局及在华策略7.2.3 Affirm1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业先买后付(BNPL)业务布局5、企业全球市场布局及在华策略7.2.4 Zip (收购Sezzle) 7.2.5 Splitit1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业先买后付(BNPL)业务布局5、企业全球市场布局及在华策略7.3 中国先买后付(BNPL)企业案例分析7.3.1 重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司——蚂蚁花呗1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产5、企业业务布局战略&优劣势7.3.2 财付通支付科技有限公

司——微信支付1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产5、企业业务布局战略&优劣势

7.3.3 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司——京东白条1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产5、企业业务布局战略&优劣势

7.3.4 深圳乐信软件技术有限公司——乐信买鸭1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产5、企业业务布局战略&优劣势

7.3.5 深圳市欧信国际控股有限公司——OH Credit1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产5、企业业务布局战略&优劣势

第8章 中国先买后付(BNPL)发展环境洞察&SWOT分析

8.1 中国先买后付(BNPL)经济 (Economy) 环境分析

8.1.1 中国宏观经济发展现状

8.1.2 中国宏观经济发展展望

8.1.3 先买后付(BNPL)发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国先买后付(BNPL)社会 (Society) 环境分析

8.2.1 中国先买后付(BNPL)社会环境分析1、人口规模2、人口结构3、城镇化水平4、收入水平5、支出水平及消费结构

8.2.2 社会环境对先买后付(BNPL)发展的影响总结

8.3 中国先买后付(BNPL)政策 (Policy) 环境分析

8.3.1 国家层面先买后付(BNPL)政策规划汇总及解读1、国家层面先买后付(BNPL)政策汇总及解读2、国家层面先买后付(BNPL)规划汇总及解读

8.3.2 31省市先买后付(BNPL)政策规划汇总及解读1、31省市先买后付(BNPL)政策规划汇总2、31省市先买后付(BNPL)发展目标解读

8.3.3 国家重点规划/政策对先买后付(BNPL)发展的影响

8.3.4 政策环境对先买后付(BNPL)发展的影响总结

8.4 中国先买后付(BNPL)SWOT分析

第9章 中国先买后付(BNPL)市场前景及发展趋势洞悉

9.1 中国先买后付(BNPL)发展潜力评估

9.2 中国先买后付(BNPL)未来关键增长点

9.3 中国先买后付(BNPL)趋势预测分析

9.4 中国先买后付(BNPL)发展趋势洞悉

9.4.1 市场竞争趋势

9.4.2 技术创新趋势

9.4.3 细分市场趋势

第10章 中国先买后付(BNPL)投资规划建设策略及建议

10.1 中国先买后付(BNPL)进入与退出壁垒

10.1.1 先买后付(BNPL)进入壁垒分析

10.1.2 先买后付(BNPL)退出壁垒分析

10.2 中国先买后付(BNPL)投资前景预警

10.3 中国先买后付(BNPL)投资机会分析

10.3.1 先买后付(BNPL)产业链薄弱环节投资机会

10.3.2 先买后付(BNPL)细分领域投资机会

10.3.3 先买后付(BNPL)区域市场投资机会

10.3.4 先买后付(BNPL)产业空白点投资机会

10.4 中国先买后付(BNPL)投资价值评估

10.5 中国先买后付(BNPL)投资前景研究建议

10.6 中国先买后付(BNPL)可持续发展建议

图表目录

图表1：先买后付(BNPL)的定义

图表2：先买后付(BNPL)是一种新兴短期融资服务

图表3：先买后付(BNPL)概念辨析

图表4：先买后付(BNPL)专业术语

图表5：本报告研究领域所处行业（一）

图表6：本报告研究领域所处行业（二）

图表7：先买后付(BNPL)分类

图表8：本报告研究范围界定

图表9：中国先买后付(BNPL)监管体系结构示意图

图表10：中国先买后付(BNPL)监管机构及其职能

图表11：中国先买后付(BNPL)标准体系框架&建设进程

图表12：中国先买后付(BNPL)现行&即将实

施标准汇总图表13：中国先买后付(BNPL)重点标准及其影响解读图表14：本报告权威数据资料来源汇总图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表16：全球先买后付(BNPL)发展历程图表17：全球先买后付(BNPL)监管图表18：全球先买后付(BNPL)技术进展图表19：全球先买后付(BNPL)竞争格局图表20：全球先买后付(BNPL)上市或融资情况图表21：全球先买后付(BNPL)兼并重组图表22：全球电子商务交易额变化图表23：全球电子商务交易支付方式图表24：全球先买后付(BNPL)支付占比变化图表25：全球重点区域市场先买后付(BNPL)支付占比图表26：全球先买后付(BNPL)区域发展格局图表27：全球先买后付(BNPL)市场趋势分析图表28：全球先买后付(BNPL)发展趋势洞悉图表29：国外先买后付(BNPL)发展经验借鉴图表30：中国先买后付(BNPL)发展历程更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F743829123.html>