

2024-2030年中国卫星市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国卫星市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285SKLH.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国卫星市场竞争力分析及投资前景研究报告》介绍了卫星行业相关概述、中国卫星产业运行环境、分析了中国卫星行业的现状、中国卫星行业竞争格局、对中国卫星行业做了重点企业经营状况分析及中国卫星产业发展前景与投资预测。您若想对卫星产业有个系统的了解或者想投资卫星行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章卫星产业概述第一节 卫星相关概念一、卫星的定义二、卫星的分类三、产业链结构第二节 中国四大卫星发射中心一、酒泉卫星发射中心二、西昌卫星发射中心三、太原卫星发射中心四、文昌卫星发射中心第二章2019-2023年全球卫星行业发展分析第一节 2019-2023年全球卫星行业发展规模分析一、产业收入情况二、细分领域格局三、卫星服务业四、地面设备业五、卫星制造业六、卫星发射业第二节 全球微小卫星行业发展解析一、基本概念分析二、优缺点分析三、行业发射规模四、行业应用层次五、卫星发射方式第三节 美国卫星产业一、商业航天发展阶段二、卫星产业发展规模三、美国卫星发射动态四、通信卫星平台分析五、卫星发射产业分析六、卫星平台发展趋势第四节 俄罗斯卫星产业一、民用航天发射现状二、遥感卫星集群建设三、探日卫星研制计划四、启用新型卫星定位仪五、俄罗斯对外合作情况六、俄罗斯太空战略分析第五节 日本卫星产业一、航天产业展望二、卫星市场发展三、卫星发射动态四、卫星监测网分析第三章2019-2023年中国卫星行业发展分析第一节 中国卫星产业运行分析一、产业发展现状二、卫星发射进展三、产业发展成就四、卫星成本构成五、卫星应用分析六、行业客户来源第二节 2019-2023年卫星产业链发展分析一、卫星制造业二、卫星发射业三、地面设备制造业四、卫星服务业第三节 微小卫星产业发展解析一、微小卫星用频现状二、微小卫星产品发展三、微小卫星发展建议第四节 卫星产业应用分析一、规模化应用分析二、卫星星座应用分析三、卫星应用促进因素四、卫星应用发展机遇第五节 卫星工业国际化合作分析一、中白卫星发射成功二、海外卫星基地建设三、中巴卫星发展合作四、卫星导航国际合作第四章2019-2023年卫星导航业发展分析第一节 全球主要卫星导航系统一、相关概念介绍二、子午卫星导航系统（NNSS）三、全球定位系统（GPS）四、格洛纳斯系统（GLONASS）五、伽利略卫星导航系统（GALILEO）六、北斗卫星导航系统（BDS）第二节 全球卫星导航产业发展现状一、行业设备数量二、市场发展格局三、行业收入预测第三节 中国卫星导航产业发展综述一、产业发展历程二、产业发展特点三、市场发展规模四、产业链产值情况五、行业专利分析第四节 中国卫星导航产业区域分析一、区域分布格局二、京津冀地区三、珠三角地区四、长三角地区五、华中地区六、西部地区第五节 中国卫星导航市场应用分析一、总体应用情况二、行业市场应用三、大众市场应用四、特殊市场应用五、新兴市场应用第六节 中国卫星导航产业趋势预测一、产业发展新建议二、产业发展新形势第五

章2019-2023年卫星通信业发展分析第一节 卫星通信行业发展综述一、基本定义概述二、行业业务分类三、优缺点分析四、行业发展历程五、主要应用领域第二节 全球卫星通信行业发展分析一、通信卫星运行现状二、通信卫星应用情况三、区域发射卫星分析四、固定通信卫星收入五、通信卫星发展趋势第三节 中国卫星通信行业运行深度解析一、通信卫星运行现状二、广播卫星发展历程三、宽带卫星发展动态四、移动通信卫星新突破五、高通量卫星发展动态第四节 卫星通信行业军事应用分析一、美国应用分析二、欧洲应用分析三、俄罗斯应用分析四、中国军事应用分析五、其他国家应用分析第五节 卫星通信行业投资前景调研预测分析一、国外行业趋势预测二、国内行业趋势预测第六章2019-2023年卫星遥感业发展分析第一节 卫星遥感产业发展概述一、遥感卫星特点二、行业发展历程三、遥感技术概述四、技术应用分析第二节 全球卫星遥感产业发展分析一、遥感卫星市场规模二、商业遥感销售收入三、商业遥感发射情况四、市场发展规模预测第三节 中国遥感卫星系列发展概述一、主要卫星系列介绍二、风云系列卫星三、中巴资源系列卫星四、环境与减灾系列卫星五、高分系列卫星六、海洋系列卫星第四节 中国卫星遥感行业发展解析一、遥感卫星发展现状二、遥感卫星技术突破三、民用遥感在轨情况四、民用遥感服务分析五、标杆企业发展分析第五节 遥感卫星商业化经验借鉴一、欧洲经验借鉴二、美国经验借鉴三、加拿大经验借鉴四、印度经验借鉴第七章2019-2023年中国卫星地面站设备所属行业进出口数据分析第一节 中国卫星地面站设备所属行业进出口总量数据分析一、设备进口分析二、设备出口分析三、贸易现状分析四、贸易顺逆差分析第二节 2019-2023年主要贸易国卫星地面站设备所属行业进出口情况分析一、进口市场分析二、出口市场分析第三节 2019-2023年主要省市卫星地面站设备所属行业进出口情况分析一、进口市场分析二、出口市场分析第八章中国卫星产业重点企业经营状况分析第一节 中国东方红卫星股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略第二节 北京合众思壮科技股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略第三节 航天时代电子技术股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略第四节 成都振芯科技股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略第九章中国卫星产业投资潜力分析及风险预警第一节 卫星行业投资机会分析一、空间信息服务二、应用解决方案三、城市燃气信息化四、延伸电信价值链第二节 卫星行业投资案例解析一、千乘探索公司二、华讯方舟集团第三节 北斗卫星民用市场投资机会分析一、北斗卫星民用市场潜力二、北斗行业与军事应用三、北斗卫星与交通运输四、北斗卫星与

海洋渔业五、北斗卫星与大众消费六、北斗卫星与测绘乙级GIS采集

第四节 卫星行业投资前景预警一、应用水平风险二、行业壁垒风险三、技术风险分析

第十章中国卫星产业趋势预测及趋势分析第一节 卫星产业趋势预测展望一、卫星互联网前景分析二、互联网+卫星应用前景三、产业融合趋势预测四、位置服务前景展望

第二节 卫星产业发展趋势分析一、全球产业发展趋势二、中国产业发展趋势三、卫星导航发展趋势四、通信卫星技术趋势五、商业小卫星融合趋势六、气象卫星发展趋势

第十一章中国卫星产业政策解读及规划建议第一节 国外卫星导航的体制与政策一、国外卫星导航体制沿革二、美国GPS系统管理体制三、俄罗斯GLONASS系统管理体制四、欧洲伽利略系统管理体制五、国外管理体制对中国的启示

第二节 中国卫星产业政策动态一、卫星产业扶持政策解读二、民用空间基础设施规划三、卫星导航产业规划分析四、解放军卫星导航政策五、地理信息产业发展政策六、一带一路空间信息走廊七、十三五战略新兴产业规划八、2023年中国的航天政策分析

图表目录

图表1 航天器的分类

图表2 卫星多维度分类

图表3 卫星产业链业务分类

图表4 2019-2023年全球卫星产业收入情况

图表5 2023年全球卫星产业各细分领域收入

图表6 2023年全球卫星服务业收入情况

图表7 2023年全球地面设备收入情况

图表8 2023年发射卫星类型数量占比情况

图表9 2023年全球卫星发射业占比情况

图表10 微小卫星主要用途

图表11 2019-2023年发射的微小卫星用途变化

图表12 微小卫星的优缺点

图表13 500kg以下微小卫星发射量统计图

图表14 2019-2023年美国在全球卫星产业收入占比

图表15 A2100卫星平台主要参数指标

图表16 LM-100卫星平台性能指标

图表17 BSS-702系列卫星平台的基本性能指标

图表18 美国部分低轨小卫星星座计划更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285SKLH.html>