

2023-2029年中国DHA市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国DHA市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T1285374K0.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国DHA市场分析与投资前景研究报告》介绍了DHA行业相关概述、中国DHA产业运行环境、分析了中国DHA行业的现状、中国DHA行业竞争格局、对中国DHA行业做了重点企业经营状况分析及中国DHA产业发展前景与投资预测。您若想了解对DHA产业有个系统的了解或者想投资DHA行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

DHA（Docosahexaenoic acid）是二十二碳六烯酸n-3系列多不饱和脂肪酸（n-3 polyunsaturated fatty acid, n-3 PUFA，也称 ω -3多不饱和脂肪酸）。具有22个碳原子，6个不饱和双键，不饱和双键起始于甲基端的第3个碳原子上。该脂肪酸与二十碳五烯酸(eicosapentaenoic acid, EPA)存在于各种鱼油中，特别是深海鱼体的脂肪中含量高。

DHA产品分鱼油、藻油两种类型，2018年全球DHA市场规模为30.6亿美元。其中鱼油、藻油类分别约为28亿、2.6亿美元，鱼油占比超90%。在海洋国家，鱼油DHA作为渔业副产品，生产成本更低。但随着海洋资源枯竭以及环境污染问题加剧，藻油DHA成为更加环保、健康的解决方案。预计2020年全球DHA市场规模为40.34亿美元，其中藻油DHA销售规模达到3.39亿美元，鱼油DHA市场规模预计为37.0亿美元。

报告目录：

第一章 DHA产品概述

第一节 产品定义、性能及应用特点

第二节 发展历程

第二章 DHA行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、2022年经济总体运行状况

二、2022年宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、保健品行业的十三五规划

二、行业相关标准

第三章 DHA行业上、下游产业链分析

第一节 上游行业发展状况分析

第二节 下游产业发展情况分析

第四章 DHA 技术工艺发展趋势分析

第一节 产品技术发展现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 国内外技术投资预测分析

第五章 DHA 国内市场综述

第一节 DHA 市场现状分析及预测

第二节 DHA 产品产量分析及预测

第三节 DHA 市场需求分析及预测

第四节 DHA 消费状况分析及预测

第五节 DHA 价格趋势分析

第六节 DHA 进出口量值分析

第六章 DHA 主要生产厂商、经销商介绍

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、修正药业集团

二、汕头市润科生物工程有限公司

三、湖北福星生物科技有限公司

四、厦门汇盛生物有限公司

五、湖南佳格生物技术有限公司

第二节 国内主要经销商介绍

一、厦门健而美贸易有限公司

二、威达国际股份有限公司

三、武汉今通达商贸有限公司

第三节 国外生产商进口商概述

一、美国马泰克生物科学有限公司

二、Puritan's Pride 健康食品公司

三、Lipid Nutrition 公司

第七章 DHA 国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第八章 DHA国外市场调研

2018年北美为ARA和DHA产品的第一大需求市场（占比36%），第二大需求市场亚太区域的占比为30.5%。预计到2026年亚太区的占比将超过北美，预计2026年亚太、北美、欧洲占比分别为35%、31%、22%。

第一节 概述

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第九章 DHA行业未来发展预测及行业前景调研分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业未来发展预测分析

第三节 行业行业前景调研分析

第十章 DHA行业投资前景及防范措施

第一节 政策风险

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 经营管理风险

第六节 防范措施

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T1285374K0.html>