

2021-2027年中国家具制造 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国家具制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716MU9T.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国家具制造市场分析与投资前景研究报告》介绍了家具制造行业相关概述、中国家具制造产业运行环境、分析了中国家具制造行业的现状、中国家具制造行业竞争格局、对中国家具制造行业做了重点企业经营状况分析及中国家具制造产业发展前景与投资预测。您若想对家具制造产业有个系统的了解或者想投资家具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

家具制造业指用木材、金属、塑料、竹、藤等材料制作的，具有坐卧、凭倚、储藏、间隔等功能，可用于住宅、旅馆、办公室、学校、餐馆、医院、剧场、公园、船舰、飞机、机动车等任何场所的各种家具的制造。

2019年前三季度，家具类商品零售额为1396亿元，同比增长5.9%;建筑及装潢材料类商品零售额为1449亿元，同比增长3.6%;家用电器类商品实现零售额6517亿元，同比增长5.9%。

据博思数据发布的《2021-2027年中国家具制造市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国家具制造业出口交货值累计值达1555.2亿元，期末产量比上年累计下降11.2%。

指标	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	家具制造业出口交货值当期值(亿元)	169	161.5	147.4	150.4	141	136.7	家具制造业出口交货值累计值(亿元)	1555.2	1398.5	1232.8	1084.5	934.6	796	家具制造业出口交货值同比增长(%)	-5.1	4	6.3	4.2	3.7	-1.5	家具制造业出口交货值累计增长(%)	-11.2	-11	-12.9	-15.1	-18.3	-20.9
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	-------------------	-----	-------	-------	-------	-----	-------	-------------------	--------	--------	--------	--------	-------	-----	-------------------	------	---	-----	-----	-----	------	-------------------	-------	-----	-------	-------	-------	-------

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章2015-2019年中国家具制造行业现状

第一节中国家具制造行业定义

第二节中国家具制造市场规模

第三节中国家具制造行业产能

第四节中国家具制造业集中度

第五节中国家具制造市场供需

第二章2015-2019年家具制造所属行业经济运行

第一节2015-2019年家具制造所属行业偿债能力分析

第二节2015-2019年家具制造行业盈利能力分析

第三节2015-2019年家具制造行业发展能力分析
第四节2015-2019年家具制造行业资产及变化趋势
第五节2015-2019年家具制造行业负债及变化趋势
第六节2015-2019年家具制造行业销售及变化趋势
一、2015-2019年家具制造行业销售收入及变化趋势
二、2015-2019年家具制造行业销售成本及变化趋势
三、2015-2019年家具制造行业销售税金及变化趋势
第七节2015-2019年家具制造行业费用及变化趋势
一、2015-2019年家具制造行业管理费用及变化趋势
二、2015-2019年家具制造行业财务费用及变化趋势
第八节2015-2019年家具制造行业企业数量及变化趋势

第三章2015-2019年中国家具制造生产情况

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第四章2015-2019年家具制造细分产品市场调研

- 一、木制家具产品市场调研
 - 1、木制家具生产分布
 - 2、木制家具主要企业
 - 3、红木家具市场调研
- 二、金属家具产品市场调研
- 三、软体家具产品市场调研
 - 1、软体家具产量分析
 - 2、软体家具竞争分析
- 四、传统家具产品市场调研
 - 1、传统家具发展状况
 - 2、传统家具生产及制作
- 五、办公家具产品市场调研
 - 1、办公家具市场驱动因素
 - 2、办公家具市场竞争分析
- 六、户外休闲家具产品市场调研

七、客厅家具产品市场调研

八、儿童家具产品市场调研

九、佛教家具市场调研

第二部分 区域市场

第五章2015-2019年全国家具制造所属行业经营情况

第一节2015-2019年华北地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势

一、2015-2019年华北地区家具制造所属行业规模及变化趋势

二、2015-2019年华北地区家具制造所属行业成长性及变化趋势

三、2015-2019年华北地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势

四、2015-2019年华北地区家具制造所属行业盈利能力及变化趋势

五、2015-2019年华北地区家具制造所属行业偿债能力及变化趋势

第二节2015-2019年华北地区家具制造所属行业生产能力及变化趋势

第三节2015-2019年华北地区家具制造所属行业对外贸易及变化趋势

第六章2015-2019年华北地区家具制造所属行业经营情况

第一节2015-2019年华北地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势

一、2015-2019年华北地区家具制造所属行业规模及变化趋势

二、2015-2019年华北地区家具制造所属行业成长性及变化趋势

三、2015-2019年华北地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势

四、2015-2019年华北地区家具制造所属行业盈利能力及变化趋势

五、2015-2019年华北地区家具制造所属行业偿债能力及变化趋势

第二节2015-2019年华北地区家具制造所属行业生产能力及变化趋势

第三节2015-2019年华北地区家具制造所属行业对外贸易及变化趋势

第七章2015-2019年华东地区家具制造所属行业经营情况

第一节2015-2019年华东地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势

一、2015-2019年华东地区家具制造所属行业规模及变化趋势

二、2015-2019年华东地区家具制造所属行业成长性及变化趋势

三、2015-2019年华东地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势

四、2015-2019年华东地区家具制造所属行业盈利能力及变化趋势

五、2015-2019年华东地区家具制造所属行业偿债能力及变化趋势

第二节2015-2019年华东地区家具制造所属行业生产能力及变化趋势

第三节2015-2019年华东地区家具制造所属行业对外贸易及变化趋势

第八章2015-2019年华南地区家具制造所属行业经营情况

第一节2015-2019年华南地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势

一、2015-2019年华南地区家具制造所属行业规模及变化趋势

二、2015-2019年华南地区家具制造所属行业成长性及变化趋势

三、2015-2019年华南地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势

四、2015-2019年华南地区家具制造所属行业盈利能力及变化趋势

五、2015-2019年华南地区家具制造所属行业偿债能力及变化趋势

第二节2015-2019年华南地区家具制造所属行业生产能力及变化趋势

第三节2015-2019年华南地区家具制造所属行业对外贸易及变化趋势

第九章2015-2019年西部地区家具制造所属行业经营情况

第一节2015-2019年西部地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势

一、2015-2019年西部地区家具制造所属行业规模及变化趋势

二、2015-2019年西部地区家具制造所属行业成长性及变化趋势

三、2015-2019年西部地区家具制造所属行业经营能力及变化趋势

四、2015-2019年西部地区家具制造所属行业盈利能力及变化趋势

五、2015-2019年西部地区家具制造所属行业偿债能力及变化趋势

第二节2015-2019年西部地区家具制造所属行业生产能力及变化趋势

第三节2015-2019年西部地区家具制造所属行业对外贸易及变化趋势

第三部分对外贸易

第十章中国家具制造所属行业进口贸易

第一节中国家具制造所属行业进口量分析

一、2015-2019年中国家具制造进口结构及变化

二、2015-2019年中国家具制造进口量及变化

三、2015-2019年中国家具制造主要省市进口量及变化

第二节中国家具制造所属行业进口额分析

一、2015-2019年中国家具制造进口额及变化

二、2015-2019年中国家具制造主要省市出口额及变化

第十一章中国家具制造所属行业出口贸易

第一节中国家具制造所属行业出口量分析

- 一、2015-2019年中国家具制造出口结构及变化
- 二、2015-2019年中国家具制造出口量及变化
- 三、2015-2019年中国家具制造主要省市出口量及变化

第二节中国家具制造所属行业出口额分析

- 一、2015-2019年中国家具制造出口额及变化
- 二、2015-2019年中国家具制造主要省市出口额及变化

第四部分行业竞争

第十二章2015-2019年家具制造行业竞争

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、行业整体竞争格局
- 二、行业市场流通变革
 - 1、主流流通模式布局
 - 2、新商业模式探索

第二节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际家具制造市场发展状况
 - 1、世界家具消费状况
 - 2、世界家具生产情况
 - 3、世界家具贸易情况
 - 4、世界家具市场预测
- 二、国际家具制造市场竞争状况分析
 - 1、欧洲家具制造市场竞争状况
 - 2、北美家具市场竞争状况
 - 3、南美家具制造市场竞争状况
 - 4、亚洲家具制造市场竞争状况
- 三、国际家具制造市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局
 - 1、欧洲家具企业在华投资布局分析
 - 2、美国家具企业在华投资布局分析
 - 3、日本家具企业在华投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内家具制造行业竞争格局分析

二、国内家具制造行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、国内家具制造行业议价能力分析

1、供应商议价能力分析

2、客户的议价能力分析

四、国内家具制造行业潜在威胁分析

五、家具制造行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

六、家具制造行业SWOT分析

1、家具制造行业优势分析

2、家具制造行业劣势分析

3、家具制造行业机会分析

4、家具制造行业威胁分析

七、中国家具制造行业竞争力分析

1、中国家具制造行业竞争力剖析

2、中国家具制造企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内家具制造企业竞争能力提升途径

八、家具制造行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、家具制造行业投资兼并与重组整合概况
- 二、国际家具制造企业投资兼并与重组整合
- 三、国内家具制造企业投资兼并与重组整合
- 四、家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

- 一、不同经济类型企业特征情况
- 二、行业经济类型集中度分析

第十三章家具制造企业竞争

第一节 全友家私有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第二节 深圳天诚家具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 广东联邦家私集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 曲美家居集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 华鹤集团华鹤家俱有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 佛山市顺德区锡山家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 浙江汉欣家具工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 浙江豪杰金属家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 七台河市双叶家具实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 廊坊华日家具股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第十四章2015-2019年家具制造行业原材料供应分析

第十五章2015-2019年家具制造行业关联产业分析

第十七章中国家具制造发展问题与对策

第五部分 行业投资

第十六章2015-2019年家具制造行业特点

第十七章2015-2019年家具制造行业投资及进入壁垒

第十八章2015-2019年家具制造行业投资经济环境

第二十一章2015-2019年家具制造行业投资政策环境

第十九章2015-2019年家具制造行业投资技术环境

第二十章2015-2019年家具制造国际市场环境

第一节国际家具制造市场规模

第二节国际家具制造市场供需

第三节国际家具制造主要企业

第四节国际家具制造市场主要国家

第六部分行业趋势

第二十一章2021-2027年家具制造行业发展预测

第一节2021-2027年国际家具制造市场预测

第二节2021-2027年国内家具制造市场预测

一、2021-2027年国内家具制造行业产值预测

二、2021-2027年国内家具制造市场需求前景

三、2021-2027年国内家具制造行业盈利预测

图表目录：

图表2015-2019年家具制造行业资产及变化图

图表2015-2019年家具制造行业负债及变化图

图表2015-2019年家具制造行业销售及变化图

图表2015-2019年家具制造行业销售收入及变化图

图表2015-2019年家具制造行业销售成本及变化图

图表2015-2019年家具制造行业销售税金及变化图

图表2015-2019年家具制造行业费用及变化趋势

图表2015-2019年家具制造行业管理费用及变化图

图表2015-2019年家具制造行业财务费用及变化图

图表2015-2019年家具制造行业企业数量及变化图

图表2021-2027年国内家具制造行业产值预测趋势图

图表2021-2027年国内家具制造行业盈利预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716MU9T.html>