

2018-2023年中国组合音响 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国组合音响市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029BAHO.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国组合音响市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了组合音响行业相关概述、中国组合音响产业运行环境、分析了中国组合音响行业的现状、中国组合音响行业竞争格局、对中国组合音响行业做了重点企业经营状况分析及中国组合音响产业发展前景与投资预测。您若想对组合音响产业有个系统的了解或者想投资组合音响行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2018-2023年中国组合音响市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2018年我国家用电器和音像器材类商品累计零售值达8863亿元，比上年累计增长8.9%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	家用电器和音像器材类商品零售类值当期值(亿元)
	936.4	945.8	711.4	721.7	682.1	715.9	家用电器和音像器材类商品零售类值当期值(亿元)
	8863	7964.6	7019.8	6307.2	5614.2	4965.1	家用电器和音像器材类商品零售类值累计值(亿元)
	13.9	12.5	4.8	5.7	4.8	0.6	家用电器和音像器材类商品零售类值同比增长(%)
	8.9	8.3	7.8	8.2	8.5	9	家用电器和音像器材类商品零售类值累计增长(%)

报告目录：

第一章 2015-2017年世界组合音响产业运行状况分析

第一节 2015-2017年世界组合音响产业发展综述

一、世界组合音响产业特点分析

二、世界组合音响产业市场动态分析

三、世界组合音响产业市场品牌分析

第二节 2015-2017年世界组合音响部分国家及地区市场动态分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2018-2024年世界组合音响产业发展趋势分析

第二章 2015-2017年中国组合音响产业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2017年中国组合音响产业发展政策环境分析

一、3C认证认可条例

二、家用视听商品修理更换退货责任规定

三、进出口政策分析

第三节 2015-2017年中国组合音响产业社会环境分析

第三章 2015-2017年中国音响产业整体运行态势分析

第一节 2015-2017年中国音响产业发展概况

一、中国音响产业进入整合时期

二、中国音响业亟待唱准调子

三、中国音响业跨国并购影响分析

第二节 中国音响市场现状

一、音响产品购买者分析

二、中国音响市场出口状况

三、中国音响市场发展态势分析

四、2017年国内音响市场发展综述

五、2018-2024年中国音响市场机遇与挑战并存

第三节 音响产业存在的问题

一、音响产业面临的困境

二、中国音响产业的缺陷

三、中国音响出现行业性衰退

四、导致音响市场规模减小的问题

第四节 针对音响产业健康发展的对策

一、中国音响行业出路分析

二、中国音响业应对市场难题的对策

三、国内音响产业须加强创新

四、中国音响业需要良性互动

五、音响企业应对市场巨变的战略

第四章 2015-2017年中国组合音响产业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国组合音响产业运行概况

一、中国是迷你音响最大生产国

二、高端产品带动后续增长

三、组合音响市场迷你风格流行

第二节 2015-2017年中国组合音响技术研究

一、音响技术的进步对音乐形式发展的影响

二、音响系统的主要技术指标

第三节 2015-2017年中国组合音响产业发展存在的问题分析

第五章 2015-2017年中国组合音响主要产业市场运行动态分析

第一节 迷你音响

一、国内迷你音响市场现状分析

二、迷你音响市场热销

三、迷你音响进驻家电市场

四、迷你音响将取代家庭影院成市场主流

五、国产迷你音响品牌反击国外品牌

第二节 Hi-Fi音响

一、Hi-Fi音响的概念

二、Hi-Fi音响的特点

三、Hi-Fi与AV的比较分析

四、Hi-Fi音响成为消费热点

第六章 2015-2017年中国家用音响设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2017年（按季度更新）中国家用音响设备制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2017年（按季度更新）中国家用音响设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用音响设备制造盈利能力预测

第三节 2015-2017年（按季度更新）中国家用音响设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用音响设备制造产品产销预测

第四节 2015-2017年（按季度更新）家用音响设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2015-2017年中国组合音响产量数据统计分析

第一节 2015-2016年全国组合音响产量数据分析

一、2015-2016年全国组合音响产量数据

二、2015-2016年重点省市组合音响产量数据

第二节 2017年全国组合音响产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2017年全国组合音响产量数据

二、2017年重点省市组合音响产量数据

第三节 全国组合音响产量增长性分析

第八章 2015-2017年中国组合音响产业市场消费者调查分析

第一节 组合音响市场运营状况分析对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者品牌状况调查

第二节 组合音响消费者消费习惯调查

一、组合音响产品消费者购买频次调查

二、消费者对组合音响价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、组合音响专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 2015-2017年中国组合音响消费者满意度分析

第九章 2015-2017年中国组合音响市场消费形势剖析

第一节 2015-2017年中国组合音响市场消费状况分析

- 一、中国音响消费市场简析
- 二、音响消费观念发生转变
- 三、音响“更新”消费观念显现
- 四、大音响消费者逐渐减少

第二节 2015-2017年中国组合音响重点消费市场调研

- 一、广东
- 二、东莞
- 三、佛山
- 四、长沙
- 五、上海

第十章 2015-2017年中国组合音响产业市场营销解析

第一节 2015-2017年中国组合音响市场营销综述

- 一、组合音响市场营销特点
- 二、组合音响市场营销渠道分析

第二节 知名品牌音响营销案例

- 一、CAV
- 二、森尼
- 三、威莱

第三节 音响业销售出路分析

- 一、联合即强
- 二、专卖店趋势
- 三、社区模式应用

第四节 音响营销对策

- 一、音响营销的渠道变化及趋势
- 二、音响营销新模式亟待创新
- 三、音响品牌专卖营销
- 四、音响文化营销

五、音响服务营销

第十一章 2015-2017年中国组合音响产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年国外企业对中国音响市场的争夺

- 一、世界音响巨头悄然进军中国
- 二、国际知名品牌加速拓展中国音响市场
- 三、美国音响公司布局中国市场
- 四、索尼夏普三星等音响巨头插足国内市场

第二节 2015-2017年中国组合音响产业市场竞争格局分析

- 一、中国国产组合音响竞争力分析
- 二、中国组合音响产业的品牌竞争
- 三、中国组合音响制造企业的竞争手段概况

第三节 2015-2017年中国组合音响业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第四节 2015-2017年中国组合音响产业提升竞争力策略分析

第十二章 2015-2017年全球部分国家重点组合音响企业竞争力分析

第一节 美国重点音响企业

- 一、BOSE
- 二、波士顿
- 三、MTX
- 四、狮龙

第二节 日本重点汽车音响企业

- 一、JVC
- 二、歌乐
- 三、天龙
- 四、马兰士

第三节 欧洲重点汽车音响企业

- 一、英国曼琴MACROM
- 二、法国FOCAL

三、意大利世霸

四、丹麦丹拿

第十三章 2015-2017年中国组合音响优势企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 乐金电子(惠州)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第二节 惠州三星电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第三节 惠州市金山电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第四节 上海JVC电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第五节 惠州新兴精密有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第六节 东莞市奇声电子实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第七节 大东骏通（东莞）电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第八节 天龙•马兰士音响(中山)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第九节 常州星球电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第十节 中山市骏德(电子)数码科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司投资前景分析

第十四章 2018-2024年中国组合音响产业行业前景调研分析分析

第一节 2018-2024年中国组合音响业投资概况

一、组合音响业投资特性

二、组合音响价值研究

三、组合音响环境分析

第二节 2018-2024年中国组合音响产业投资热点分析

一、MP3音响组合

二、迷你组合音响

三、影音一体化

第三节 2018-2024年中国组合音响产业投资前景分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

第十五章 2018-2024年中国组合音响产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国组合音响产业发展趋势分析

一、互联网营销新趋势分析

二、中国音响市场前景看好尚未达到饱和

三、中国音响业的专业化发展趋势

第二节 2018-2024年中国组合音响产业市场预测分析

一、组合音响产量预测分析

二、组合音响行业现状分析分析

三、组合音响进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国组合音响产业市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年日中国人民币利率调整表

图表：2007-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2017年中国就业人数走势图

图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029BAHO.html>