

2018-2023年中国睡眠医疗 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国睡眠医疗市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618SRLJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国睡眠医疗市场分析与投资前景研究报告》介绍了睡眠医疗行业相关概述、中国睡眠医疗产业运行环境、分析了中国睡眠医疗行业的现状、中国睡眠医疗行业竞争格局、对中国睡眠医疗行业做了重点企业经营状况分析及中国睡眠医疗产业发展前景与投资预测。您若想对睡眠医疗产业有个系统的了解或者想投资睡眠医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来,经济社会变革加速,人们的生活工作节奏均大幅加快,负面情绪引起的精神紧张焦虑、抑郁更是频繁发生,导致失眠症发生日益频繁。失眠（insomnia）是指睡眠的始发（sleep onset）和睡眠维持（sleep maintenance）发生障碍,致使睡眠质量不能满足个体生理需要而明显影响患者白天活动（如白天困倦乏力、记忆力注意力下降等）的一种睡眠障碍综合征。

改善睡眠产品行业特性：改善睡眠产品分为医药和保健产品。庞大的目标消费人群，催生出一个潜力巨大的睡眠市场。业内人士认为，睡眠类产品特别是保健品类的产品将成为继减肥产品、女性保健品后又一企业开发的新方向。

国家规定，改善睡眠功能的申报只进行动物实验。实验有四项指标：

- （1）直接使用是否有入睡个体增多和睡眠时间延长;
- （2）在使用助眠药物的情况下进行的是否延长睡眠时间
- （3）在使用助眠药物的情况下缩短睡眠潜伏期
- （4）使用药物的剂量低于临床使用而又能产生助眠效果时，该保健食品是否可以延长睡眠时间。

人生1/3是在睡眠中度过，睡眠质量好坏直接影响健康甚至寿命。为此，越来越多的人正在付出大把的金钱，试图解决睡眠障碍问题。在发达国家，各种改善睡眠的产品层出不穷。

报告目录：

第一部分 产业环境篇 1

第一章 睡眠医疗行业发展综述 1

1.1 睡眠医疗行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 主要产品/服务分类 1

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位 2

1.2 睡眠医疗行业统计标准 2

1.2.1 统计部门和统计口径	2
1.2.2 主要统计方法介绍	2
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍	3
1.3 最近3-5年中国睡眠医疗行业经济指标分析	5
1.3.1 赢利性	5
1.3.2 成长速度	6
1.3.3 附加值的提升空间	6
1.3.4 进入壁垒／退出机制	7
1.3.5 风险性	7
1.3.6 行业周期	8
1.3.7 竞争激烈程度指标	9
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	9
1.4 睡眠医疗行业产业链分析	10
1.4.1 产业链结构分析	10
1.4.2 主要环节的增值空间	12
1.4.3 与上下游行业之间的关联性	12
1.4.4 行业产业链上游相关行业调研	12
1.4.5 行业下游产业链相关行业调研	20
1.4.6 上下游行业影响及风险提示	21
第二章 睡眠医疗行业市场环境及影响分析（PEST）	22
2.1 睡眠医疗行业政治法律环境（P）	22
2.1.1 行业管理体制分析	22
2.1.2 行业主要法律法规	22
2.1.3 行业相关发展规划	25
2.1.4 政策环境对行业的影响	27
2.2 行业经济环境分析（E）	28
2.2.1 宏观经济形势分析	28
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	32
2.3 行业社会环境分析（S）	33
2.3.1 睡眠医疗产业社会环境	33
2.3.2 社会环境对行业的影响	42

2.3.3 睡眠医疗产业发展对社会发展的影响	43
2.4 行业技术环境分析 (T)	43
2.4.1 睡眠医疗技术分析	43
(1) 技术水平总体发展情况	43
(2) 我国睡眠医疗行业新技术研究	43
2.4.2 睡眠医疗技术发展水平	44
(1) 我国睡眠医疗行业技术水平所处阶段	44
(2) 与国外睡眠医疗行业的技术差距	45
2.4.3 2016年睡眠医疗技术发展分析	45
2.4.4 行业主要技术发展趋势	46
2.4.5 技术环境对行业的影响	47
 第三章 国际睡眠医疗行业发展分析及经验借鉴	 48
3.1 全球睡眠医疗市场总体情况分析	48
3.1.1 全球睡眠医疗行业发展特点	48
3.1.2 全球睡眠医疗市场结构分析	64
3.1.3 全球睡眠医疗行业发展分析	64
3.1.4 全球睡眠医疗行业竞争格局	65
3.1.5 全球睡眠医疗市场区域分布	65
3.1.6 国际重点睡眠医疗企业运营分析	66
3.2 全球主要国家（地区）市场评估	67
3.2.1 欧洲	67
(1) 欧洲睡眠医疗行业发展概况	67
(2) 欧洲睡眠医疗市场结构及产销情况	67
(3) 2017-2023年欧洲睡眠医疗行业趋势预测分析	68
3.2.2 北美	68
(1) 北美睡眠医疗行业发展概况	68
(2) 北美睡眠医疗市场结构及产销情况	72
(3) 2017-2023年北美睡眠医疗行业趋势预测分析	73
3.2.3 日本	74
(1) 日本睡眠医疗行业发展概况	74
(2) 日本睡眠医疗市场结构及产销情况	75

(3) 2017-2023年日本睡眠医疗行业趋势预测分析	76
3.2.4 韩国	77
(1) 韩国睡眠医疗行业发展概况	77
(2) 韩国睡眠医疗市场结构及产销情况	77
(3) 2017-2023年韩国睡眠医疗行业趋势预测分析	78
3.2.5 其他国家地区	78

第四章 中国睡眠医疗行业的国际比较分析 79

4.1 中国睡眠医疗行业的国际比较分析	79
4.1.1 中国睡眠医疗行业竞争力指标分析	79
4.1.2 中国睡眠医疗行业经济指标国际比较分析	79
4.1.3 睡眠医疗行业国际竞争力比较	80
(1) 生产要素	80
(2) 需求条件	81
(3) 支援与相关产业	82
(4) 企业战略、结构与竞争状态	82
(5) 政府的作用	83
4.2 全球睡眠医疗行业市场需求分析	84
4.2.1 市场规模现状	84
4.2.2 需求结构分析	84
4.2.3 重点需求客户	85
4.2.4 市场前景展望	85
4.3 全球睡眠医疗行业市场供给分析	86
4.3.1 生产规模现状	86
4.3.2 产能规模分布	86
4.3.3 市场价格走势	87
4.3.4 重点厂商分布	87

第二部分 深度分析篇 88

第五章 我国睡眠医疗行业运行现状分析 88

5.1 我国睡眠医疗行业发展状况分析	88
5.1.1 我国睡眠医疗行业发展阶段	88

5.1.2 我国睡眠医疗行业发展总体概况	88
5.1.3 我国睡眠医疗行业发展特点分析	89
5.1.4 我国睡眠医疗行业商业模式分析	89
5.2 睡眠医疗行业发展现状	90
5.2.1 我国睡眠医疗行业市场规模	90
5.2.2 我国睡眠医疗行业发展分析	91
5.2.3 中国睡眠医疗企业发展分析	92
5.3 睡眠医疗市场情况分析	92
5.3.1 中国睡眠医疗市场总体概况	92
5.3.2 中国睡眠医疗产品/服务分析	93
5.4 我国睡眠医疗市场价格走势分析	93
5.4.1 睡眠医疗市场定价机制组成	93
5.4.2 睡眠医疗市场价格影响因素	94
5.4.3 睡眠医疗产品价格走势分析	95
5.4.4 2017-2023年睡眠医疗价格走势预测	95

第六章 我国睡眠医疗行业整体运行指标分析 97

6.1 中国睡眠医疗行业总体规模分析	97
6.1.1 企业数量结构分析	97
6.1.2 人员规模状况分析	100
6.1.3 行业资产规模分析	105
6.1.4 行业市场规模分析	105
6.2 中国睡眠医疗行业产销情况分析	106
6.2.1 我国睡眠医疗行业产值	106
6.2.2 我国睡眠医疗行业收入	106
6.2.3 我国睡眠医疗行业产销率	107
6.3 中国睡眠医疗行业财务指标总体分析	107
6.3.1 行业盈利能力分析	107
6.3.2 行业偿债能力分析	108
6.3.3 行业营运能力分析	108
6.3.4 行业发展能力分析	109

第七章 2017-2023年我国睡眠医疗市场供需形势分析	110
7.1 我国睡眠医疗市场供需分析	110
7.1.1 我国睡眠医疗行业供给情况	110
(1) 我国睡眠医疗行业供给分析	110
(2) 睡眠医疗重点企业供给及占有份额	110
7.1.2 我国睡眠医疗行业需求情况	111
(1) 睡眠医疗行业需求市场	111
(2) 睡眠医疗行业客户结构	118
(3) 睡眠医疗行业需求的地区差异	119
7.1.3 我国睡眠医疗行业供需平衡分析	120
7.2 睡眠医疗行业进出口结构及面临的机遇与挑战	120
7.2.1 睡眠医疗行业进出口市场评估	120
(1) 睡眠医疗行业进出口综述	120
(2) 睡眠医疗行业出口市场评估	121
(3) 睡眠医疗行业进口市场评估	122
7.2.2 2017-2023年中国睡眠医疗出口面临的挑战及对策	122
(1) 中国睡眠医疗出口面临的挑战	122
(2) 中国睡眠医疗行业未来出口展望	123
(3) 睡眠医疗行业进出口前景及建议	123
7.3 2017-2023年睡眠医疗市场应用及需求预测	123
7.3.1 睡眠医疗应用市场总体需求分析	123
(1) 睡眠医疗应用市场需求特征	123
(2) 睡眠医疗应用市场需求总规模	124
7.3.2 2017-2023年睡眠医疗行业领域需求量预测	125
(1) 2017-2023年睡眠医疗行业领域需求产品功能预测	125
(2) 2017-2023年睡眠医疗行业领域需求市场格局预测	125
7.3.3 2017-2023年重点行业睡眠医疗产品需求分析预测	126
第三部分 市场评估篇	127
第八章 睡眠医疗行业产业结构分析	127
8.1 睡眠医疗产业结构分析	127
8.1.1 市场细分充分程度分析	127

8.1.2 各细分市场领先企业排名	128
8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	130
8.1.4 领先企业的结构分析	131
8.2 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析	132
8.2.1 产业价值链条的构成	132
8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	132
8.3 产业结构发展预测	134
8.3.1 产业结构调整指导政策分析	134
8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	134
8.3.3 中国睡眠医疗行业参与国际竞争的战略市场定位	134
8.3.4 产业结构调整方向分析	135

第九章 我国睡眠医疗行业营销趋势及策略分析 136

9.1 睡眠医疗行业销售渠道分析	136
9.1.1 营销分析与营销模式推荐	136
(1) 渠道构成	136
(2) 销售贡献比率	136
(3) 覆盖率	137
(4) 销售渠道效果	137
(5) 价值流程结构	137
(6) 渠道建设方向	138
9.1.2 睡眠医疗营销环境分析与评价	138
(1) 国际环境下的睡眠医疗	138
(2) 企事业需求下的睡眠医疗	139
(3) 评价	139
9.1.3 销售渠道存在的主要问题	140
9.1.4 营销渠道发展趋势与策略	140
9.2 睡眠医疗行业营销策略分析	141
9.2.1 中国睡眠医疗营销概况	141
9.2.2 睡眠医疗营销策略探讨	141
(1) 中国睡眠医疗产品/服务营销策略浅析	141
(2) 睡眠医疗新产品/服务的市场推广策略	141

9.3 睡眠医疗营销的发展趋势 142

9.3.1 未来睡眠医疗市场营销的出路 142

9.3.2 中国睡眠医疗营销的趋势预测 142

第四部分 竞争格局分析 143

第十章 睡眠医疗行业区域市场评估 143

10.1 行业总体区域结构特征及变化 143

10.1.1 行业区域结构总体特征 143

10.1.2 行业区域集中度分析 143

10.1.3 行业区域分布特点分析 143

10.1.4 行业规模指标区域分布分析 144

10.1.5 行业效益指标区域分布分析 144

10.1.6 行业企业数的区域分布分析 144

10.2 睡眠医疗区域市场评估 145

10.2.1 东北地区睡眠医疗市场评估 145

10.2.2 华北地区睡眠医疗市场评估 148

10.2.3 华东地区睡眠医疗市场评估 150

10.2.4 华南地区睡眠医疗市场评估 153

10.2.5 华中地区睡眠医疗市场评估 156

10.2.6 西南地区睡眠医疗市场评估 159

10.2.7 西北地区睡眠医疗市场评估 162

第十一章 2017-2023年睡眠医疗行业竞争形势及策略 166

11.1 行业总体市场竞争状况分析 166

11.1.1 睡眠医疗行业竞争结构分析 166

(1) 现有企业间竞争 166

(2) 潜在进入者分析 166

(3) 替代品威胁分析 167

(4) 供应商议价能力 167

(5) 客户议价能力 167

(6) 竞争结构特点总结 168

11.1.2 睡眠医疗行业企业间竞争格局分析 168

11.1.3 睡眠医疗行业集中度分析	168
11.1.4 睡眠医疗行业SWOT分析	168
(1) 睡眠医疗行业优势分析	168
(2) 睡眠医疗行业劣势分析	169
(3) 睡眠医疗行业机会分析	169
(4) 睡眠医疗行业威胁分析	169
11.2 中国睡眠医疗行业竞争格局综述	169
11.2.1 睡眠医疗行业竞争概况	169
(1) 中国睡眠医疗行业品牌竞争格局	169
(2) 睡眠医疗业未来竞争格局和特点	170
(3) 睡眠医疗市场进入及竞争对手分析	170
11.2.2 中国睡眠医疗行业竞争力分析	170
(1) 我国睡眠医疗行业竞争力剖析	170
(2) 我国睡眠医疗企业市场竞争的优势	170
(3) 民企、国企、外企比较分析	171
(4) 睡眠医疗企业竞争能力提升途径	171
11.2.3 中国睡眠医疗产品竞争力优势分析	171
(1) 整体产品竞争力评价	171
(2) 产品竞争力评价结果分析	171
(3) 竞争优势评价及构建建议	172
11.2.4 睡眠医疗行业主要企业竞争力分析	172
11.3 睡眠医疗行业竞争格局分析	173
11.3.1 国内外睡眠医疗竞争分析	173
11.3.2 我国睡眠医疗市场竞争分析	173
11.3.3 我国睡眠医疗市场集中度分析	173
11.3.4 国内主要睡眠医疗企业动向	173
11.3.5 国内睡眠医疗企业拟在建项目分析	174
11.4 睡眠医疗行业并购重组分析	174
11.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析	174
11.4.2 本土企业投资兼并与重组分析	175
11.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析	175
11.5 睡眠医疗市场竞争策略分析	175

11.5.1 产品策略	175
11.5.2 技术策略	176
11.5.3 服务策略	176
11.5.4 品牌策略	177

第十二章 2017-2023年睡眠医疗行业领先企业经营形势分析 179

12.1 中国睡眠医疗企业总体发展状况分析	179
12.1.1 睡眠医疗企业主要类型	179
12.1.2 睡眠医疗企业资本运作分析	179
12.1.3 睡眠医疗企业创新及品牌建设	181
12.1.4 睡眠医疗企业国际竞争力分析	181
12.1.5 2015年睡眠医疗行业企业排名分析	182
12.2 中国领先睡眠医疗企业经营形势分析	183
12.2.1 北京福田电子医疗仪器有限公司经营分析	183
(1) 企业发展概况分析	183
(2) 企业产品结构分析	183
(3) 企业技术水平分析	183
(4) 企业经营模式分析	183
(5) 企业产销能力分析	184
(6) 企业经济指标分析	184
(7) 企业主要客户分析	185
(8) 企业竞争优势劣势分析	185
(9) 企业最新发展动向	185
12.2.2 北京怡和嘉业医疗科技有限公司经营分析	185
(1) 企业发展概况分析	185
(2) 企业产品结构分析	186
(3) 企业技术水平分析	186
(4) 企业经营模式分析	186
(5) 企业产销能力分析	186
(6) 企业经济指标分析	187
(7) 企业主要客户分析	188
(8) 企业竞争优势劣势分析	188

(9) 企业最新发展动向 188

12.2.3 重庆太极实业（集团）股份有限公司经营分析 188

(1) 企业发展概况分析 188

(2) 企业产品结构分析 189

(3) 企业技术水平分析 190

(4) 企业经营模式分析 190

(5) 企业产销能力分析 191

(6) 企业经济指标分析 192

(7) 企业主要客户分析 196

(8) 企业竞争优势劣势分析 196

(9) 企业最新发展动向 197

12.2.4 吉林敖东药业集团股份有限公司经营分析 197

(1) 企业发展概况分析 197

(2) 企业产品结构分析 198

(3) 企业技术水平分析 199

(4) 企业经营模式分析 199

(5) 企业产销能力分析 199

(6) 企业经济指标分析 200

(7) 企业主要客户分析 204

(8) 企业竞争优势劣势分析 204

(9) 企业最新发展动向 204

12.2.5 华润三九医药股份有限公司经营分析 205

(1) 企业发展概况分析 205

(2) 企业产品结构分析 206

(3) 企业技术水平分析 207

(4) 企业经营模式分析 207

(5) 企业产销能力分析 207

(6) 企业经济指标分析 208

(7) 企业主要客户分析 212

(8) 企业竞争优势劣势分析 212

(9) 企业最新发展动向 212

12.2.6 哈药集团三精制药股份有限公司经营分析 213

- (1) 企业发展概况分析 213
- (2) 企业产品结构分析 214
- (3) 企业技术水平分析 214
- (4) 企业经营模式分析 215
- (5) 企业产销能力分析 216
- (6) 企业经济指标分析 216
- (7) 企业主要客户分析 220
- (8) 企业竞争优势劣势分析 220
- (9) 企业最新发展动向 221

12.2.7 广西玉林制药有限责任公司经营分析 221

- (1) 企业发展概况分析 221
- (2) 企业产品结构分析 222
- (3) 企业技术水平分析 222
- (4) 企业经营模式分析 223
- (5) 企业产销能力分析 223
- (6) 企业经济指标分析 223
- (7) 企业主要客户分析 224
- (8) 企业竞争优势劣势分析 224
- (9) 企业最新发展动向 225

12.2.8 重庆东方药业股份有限公司经营分析 225

- (1) 企业发展概况分析 225
- (2) 企业产品结构分析 226
- (3) 企业技术水平分析 226
- (4) 企业经营模式分析 226
- (5) 企业产销能力分析 226
- (6) 企业经济指标分析 226
- (7) 企业主要客户分析 227
- (8) 企业竞争优势劣势分析 228
- (9) 企业最新发展动向 228

12.2.9 东北制药集团股份有限公司经营分析 228

- (1) 企业发展概况分析 228
- (2) 企业产品结构分析 229

- (3) 企业技术水平分析 229
- (4) 企业经营模式分析 229
- (5) 企业产销能力分析 230
- (6) 企业经济指标分析 230
- (7) 企业主要客户分析 234
- (8) 企业竞争优势劣势分析 234
- (9) 企业最新发展动向 235

12.2.10 浙江佐力药业股份有限公司经营分析 235

- (1) 企业发展概况分析 235
- (2) 企业产品结构分析 237
- (3) 企业技术水平分析 237
- (4) 企业经营模式分析 237
- (5) 企业产销能力分析 238
- (6) 企业经济指标分析 238
- (7) 企业主要客户分析 242
- (8) 企业竞争优势劣势分析 243
- (9) 企业最新发展动向 243

第五部分 前景展望篇 245

第十三章 2017-2023年睡眠医疗行业前景及趋势预测 245

13.1 睡眠医疗行业五年规划现状及未来预测 245

13.1.1 “十二五”期间睡眠医疗行业运行情况 245

13.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响 246

13.1.3 睡眠医疗行业“十三五”发展方向预测 246

- (1) 睡眠医疗行业“十三五”规划制定进展 246
- (2) 睡眠医疗行业“十三五”规划重点指导 246
- (3) 睡眠医疗行业在“十三五”规划中重点部署 246
- (4) “十三五”时期睡眠医疗行业发展方向及热点 247

13.2 2017-2023年睡眠医疗市场趋势预测 247

13.2.1 2017-2023年睡眠医疗市场发展潜力 247

13.2.2 2017-2023年睡眠医疗市场趋势预测展望 247

13.2.3 2017-2023年睡眠医疗细分行业趋势预测分析 247

13.3 2017-2023年睡眠医疗市场发展趋势预测	247
13.3.1 2017-2023年睡眠医疗行业发展趋势	247
13.3.2 2017-2023年睡眠医疗市场规模预测	248
(1) 睡眠医疗行业市场容量预测	248
(2) 睡眠医疗行业销售收入预测	248
13.3.3 2017-2023年睡眠医疗行业应用趋势预测	249
13.3.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测	249
13.4 2017-2023年中国睡眠医疗行业供需预测	250
13.4.1 2017-2023年中国睡眠医疗行业供给预测	250
13.4.2 2017-2023年中国睡眠医疗行业需求预测	250
13.4.3 2017-2023年中国睡眠医疗行业供需平衡预测	251
13.5 影响企业生产与经营的关键趋势	252
13.5.1 市场整合成长趋势	252
13.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	253
13.5.3 企业区域市场拓展的趋势	253
13.5.4 科研开发趋势及替代技术进展	253
13.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	254

第十四章 2017-2023年睡眠医疗行业投资价值评估分析 255

14.1 睡眠医疗行业投资特性分析	255
14.1.1 睡眠医疗行业进入壁垒分析	255
14.1.2 睡眠医疗行业盈利因素分析	255
14.1.3 睡眠医疗行业盈利模式分析	256
14.2 2017-2023年睡眠医疗行业发展的影响因素	257
14.2.1 有利因素	257
14.2.2 不利因素	257
14.3 2017-2023年睡眠医疗行业投资价值评估分析	258
14.3.1 行业投资效益分析	258
14.3.2 产业发展的空白点分析	258
14.3.3 投资回报率比较高的投资方向	258
14.3.4 新进入者应注意的障碍因素	258

第十五章 2017-2023年睡眠医疗行业投资机会与风险防范 260

15.1 睡眠医疗行业投融资情况 260

15.1.1 行业资金渠道分析 260

15.1.2 固定资产投资分析 260

15.1.3 兼并重组情况分析 261

15.1.4 睡眠医疗行业投资现状分析 261

(1) 睡眠医疗产业投资经历的阶段 261

(2) 2015年睡眠医疗行业投资状况回顾 262

(3) 中国睡眠医疗行业风险投资状况 263

(4) 我国睡眠医疗行业的投资态势 264

15.2 2017-2023年睡眠医疗行业投资机会 265

15.2.1 产业链投资机会 265

15.2.2 细分市场投资机会 265

15.2.3 重点区域投资机会 265

15.2.4 睡眠医疗行业投资机遇 266

15.3 2017-2023年睡眠医疗行业行业前景调研及防范 266

15.3.1 政策风险及防范 266

15.3.2 技术风险及防范 267

15.3.3 供求风险及防范 267

15.3.4 宏观经济波动风险及防范 268

15.3.5 关联产业风险及防范 268

15.3.6 产品结构风险及防范 268

15.3.7 其他风险及防范 269

15.4 中国睡眠医疗行业投资建议 269

15.4.1 睡眠医疗行业未来发展方向 269

15.4.2 睡眠医疗行业主要投资建议 270

15.4.3 中国睡眠医疗企业融资分析 271

第六部分 战略研究篇 273

第十六章 2017-2023年睡眠医疗行业面临的困境及对策 273

16.1 睡眠医疗行业面临的困境 273

16.2 睡眠医疗企业面临的困境及对策 274

16.2.1 重点睡眠医疗企业面临的困境及对策	274
16.2.2 中小睡眠医疗企业发展困境及对策	275
16.3 中国睡眠医疗行业存在的问题及对策	276
16.3.1 中国睡眠医疗行业存在的问题	276
16.3.2 睡眠医疗行业发展的建议对策	277
16.3.3 市场的重点客户战略实施	278
(1) 实施重点客户战略的必要性	278
(2) 合理确立重点客户	279
(3) 重点客户战略管理	279
(4) 重点客户管理功能	281
16.4 中国睡眠医疗市场发展面临的挑战与对策	282
16.4.1 中国睡眠医疗市场发展面临的挑战	282
16.4.1 中国睡眠医疗市场发展对策	283

第十七章 睡眠医疗行业投资建议研究 284

17.1 睡眠医疗行业投资建议研究	284
17.1.1 战略综合规划	284
17.1.2 技术开发战略	284
17.1.3 业务组合战略	286
17.1.4 区域战略规划	287
17.1.5 产业战略规划	287
17.1.6 营销品牌战略	288
17.1.7 竞争战略规划	289
17.2 对我国睡眠医疗品牌的战略思考	289
17.2.1 睡眠医疗品牌的重要性	289
17.2.2 睡眠医疗实施品牌战略的意义	290
17.2.3 睡眠医疗企业品牌的现状分析	291
17.2.4 我国睡眠医疗企业的品牌战略	291
17.2.5 睡眠医疗品牌战略管理的策略	292
17.3 睡眠医疗经营策略分析	292
17.3.1 睡眠医疗市场细分策略	292
17.3.2 睡眠医疗市场创新策略	292

17.3.3 品牌定位与品类规划	293
17.3.4 睡眠医疗新产品差异化战略	293
17.4 睡眠医疗行业投资规划建议研究	293
17.4.1 睡眠医疗行业投资规划建议	293
17.4.2 2017-2023年睡眠医疗行业投资规划建议	294
17.4.3 2017-2023年细分行业投资规划建议	294

第十八章 研究结论及发展建议 295

18.1 睡眠医疗行业研究结论及建议	295
18.2 睡眠医疗子行业研究结论及建议	295
18.3 睡眠医疗行业发展建议	295
18.3.1 行业投资前景研究建议	295
18.3.2 行业投资方向建议	296
18.3.3 行业投资方式建议	296

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618SRLJ.html>