

2018-2023年中国功能性饮料行业市场评估及投资前景研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国功能性饮料行业市场评估及投资前景研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104LHEF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-07-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国功能性饮料行业市场评估及投资前景研究咨询报告》介绍了功能性饮料行业相关概述、中国功能性饮料产业运行环境、分析了中国功能性饮料行业的现状、中国功能性饮料行业竞争格局、对中国功能性饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国功能性饮料产业发展前景与投资预测。您若想对功能性饮料产业有个系统的了解或者想投资功能性饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

饮料即饮品 是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分量）不超过0.5%的制品。也可分为饮料浓浆或固体形态。

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5~65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

据博思数据发布的《2018-2023年中国功能性饮料行业市场评估及投资前景研究咨询报告》表明：2018年上半年我国饮料产量达8397.2万吨，累计增长8.3%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
饮料产量_当期值(万吨)	1747.7	1495.4	1456	1531.2	1531.2
饮料产量_累计值(万吨)	8397.2	6711	5247.8	3861.5	2407.1
饮料产量_同比增长(%)	8.5	7.7	12.4	2.6	8.3
饮料产量_累计增长(%)	8.3	6.7	5.5	2.9	3

第一章 功能性饮料行业相关基础概述及研究机构

1.1 功能性饮料的定义及分类

1.1.1 功能性饮料的界定

1.1.2 功能性饮料的分类

- 1、 营养素饮料
- 2、 运动饮料
- 3、 其它特殊用途饮料

1.1.3 功能性饮料的特性

1.2 功能性饮料行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 功能性饮料行业研究机构

1.3.1 功能性饮料行业介绍

1.3.2 功能性饮料行业研究优势

1.3.3 功能性饮料行业研究范围

第二章 2015-2017年中国功能性饮料行业市场发展环境分析

2.1 中国功能性饮料行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、饮料工业发展形势

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国功能性饮料行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、国务院食品安全委员会
- 2、国家卫生计生委
- 3、国家食品药品监督管理总局
- 4、国家质量监督检验检疫总局
- 5、国家工商行政管理总局
- 6、中国食品工业协会及中国饮料工业协会

2.2.2 行业法规政策分析

- 1、《中华人民共和国食品安全法》
- 2、《食品经营许可证管理办法》
- 3、《食品生产许可管理办法》
- 4、《饮料行业“

第十章 功能性饮料行业领先企业竞争力分析

- 10.1 杭州娃哈哈集团有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 红牛维他命饮料有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 乐百氏（广东）食品饮料有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 广东健力宝集团有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 大冢（中国）投资有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析

- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 农夫山泉股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 百事（中国）投资有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 深圳市东鹏饮料实业有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 统一企业（中国）投资有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 日加满饮品（上海）有限公司竞争力分析

- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2023年中国功能性饮料行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2023年中国功能性饮料行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国功能性饮料行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国功能性饮料行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国功能性饮料行业互联网+前景
- 11.2 2018-2023年中国功能性饮料行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国功能性饮料行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国功能性饮料行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国功能性饮料行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2023年中国功能性饮料行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国功能性饮料行业行业前景调研展望
 - 11.3.2 中国功能性饮料行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国功能性饮料行业三..胜投资建议

第十二章 2018-2023年中国功能性饮料行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国功能性饮料行业关键成功要素分析
- 12.2 中国功能性饮料行业投资壁垒分析
- 12.3 中国功能性饮料行业投资前景与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国功能性饮料行业融资渠道与策略

12.4.1 功能性饮料行业融资渠道分析

12.4.2 功能性饮料行业融资策略分析

第十三章 2018-2023年中国功能性饮料行业盈利模式与投资规划建议规划分析

13.1 国外功能性饮料行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外功能性饮料行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国功能性饮料行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 功能性饮料行业商业模式创新分析

13.3 中国功能性饮料行业投资投资前景规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：功能性饮料行业特点

图表：功能性饮料行业生命周期

图表：功能性饮料行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国功能性饮料行业市场渗透率分析

图表：中国功能性饮料市场消费群体分析

图表：中国功能性饮料细分产品消费结构分析

图表：中国功能性饮料行业渠道分析

图表：中国功能性饮料行业十大品牌

图表：中国功能性饮料行业互联网营销模式

图表：中国功能性饮料企业竞争格局分析

图表：中国功能性饮料市场品牌存活率分析

图表：中国功能性饮料行业区域市场分布格局

图表：2015-2017年功能性饮料行业市场规模分析

图表：2018-2023年功能性饮料行业市场规模预测

图表：2015-2017年中国功能性饮料行业供给规模分析

图表：2018-2023年中国功能性饮料行业供给规模预测

图表：2015-2017年中国功能性饮料行业需求规模分析

图表：2018-2023年中国功能性饮料行业需求规模预测

图表：2015-2017年中国功能性饮料行业企业数量情况

图表：2015-2017年中国功能性饮料行业企业竞争结构

图表：中国功能性饮料行业盈利能力分析

图表：中国功能性饮料行业运营能力分析

图表：中国功能性饮料行业偿债能力分析

图表：中国功能性饮料行业发展能力分析

图表：中国功能性饮料行业经营效益分析

图表：2015-2017年功能性饮料行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国功能性饮料行业竞争力分析

图表：2018-2023年中国功能性饮料行业产能预测

图表：2018-2023年中国功能性饮料行业消费量预测

图表：2018-2023年中国功能性饮料市场价格走势预测

图表：2018-2023年中国功能性饮料行业发展趋势预测

图表：中国博思数据.研究网建议

图表：区域投资前景规划

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104LHEF.html>