

# 2018-2023年中国医药市场 竞争战略分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国医药市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A2504355IT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国医药市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了医药行业相关概述、中国医药产业运行环境、分析了中国医药行业的现状、中国医药行业竞争格局、对中国医药行业做了重点企业经营状况分析及中国医药产业发展前景与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。中国已成为全球化学原料药的生产和出口大国之一，同时，还是全球最大的药物制剂生产国。中国已成为世界疫苗产品的最大生产国，国产疫苗在满足国内居民防病、治病的同时，已开始向世界卫生组织提供疫苗产品，用于其他国家的疾病预防。中药是中国医药行业的重要组成部分，受到全社会的普遍关注和产学研各界的广泛认同。

据博思数据发布的《2018-2023年中国医药市场竞争战略分析及投资前景研究报告》表明：2018年我国医药制造业累计出口交货值达1459.4亿元，比上年累计增长11.4%。

| 指标                | 2018年12月 | 2018年11月 | 2018年10月 | 2018年9月 | 2018年8月 | 2018年7月 |
|-------------------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|
| 医药制造业出口交货值当期值(亿元) | 149.1    | 128.8    | 120.2    | 132.5   | 122.3   | 118.8   |
| 医药制造业出口交货值累计值(亿元) | 1459.4   | 1327.2   | 1226.9   | 1110    | 989.9   | 857.2   |
| 医药制造业出口交货值同比增长(%) | 4.4      | 4.2      | 11.1     | 11.2    | 12.4    | 7.8     |
| 医药制造业出口交货值累计增长(%) | 11.4     | 11.6     | 12.2     | 13.8    | 14.9    | 14.9    |

过去的10多年来，我国医药工业保持着较为快速的增长。据统计，2003-2014年，我国医药工业总产值由3,013亿元增长至25,798亿元，复合增长率达到22.05%，高于GDP的增长幅度。根据统计，2011年至2015年，我国医药行业销售收入复合增长率为15.3%，2015年我国医药工业销售收入为26,703亿元，同比增长9%，利润总额2,749亿元，同比增长率为12.3%，与上年同期增长率基本保持一致。我国医药工业销售收入和利润总额均超过同期GDP的增长幅度，保持增长。

根据《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》（工信部联产业〔2013〕16号），国家将通过推进企业兼并重组推动产业结构优化升级。在医药行业，到2015年，前100家企业的销售收入占全行业的50%以上，基本药物主要品种销量前20家企业所占市场份额达到80%，实现基本药物生产的规模化和集约化。鼓励研发和生产、原料药和制剂企业之间的上下游整合，完善产业链，提高资源配置效率。鼓励同类产品企业强强联合、优势企业兼并其他企业，促进资源向优势企业集中。根据中国医药工业信息中心的统计和分析，按可比标准计算，2015年中国医药工业百强企业整体主营业务收入达到6,131亿元，同比增长5.3%，2011-2015年的复合增长率为7.2%。行业竞争激烈的同时产业集中度也显著提升，2015年规

模超过100 亿元的百强企业达到了16 个，较2014 年增加了5个。据统计，2009 年医药行业公告了17 起并购重组事件，2016年共有325 起并购重组事件。医药行业并购重组行为频繁。

报告目录：

## 第1章：中国医药行业发展综述 17

### 1.1 医药行业定义 17

#### 1.1.1 行业定义及研究范围界定 17

#### 1.1.2 医药行业基本特点 17

#### 1.1.3 行业在国民经济中的地位 18

### 1.2 医药行业产业链分析 19

#### 1.2.1 医药行业产业链分析 19

#### 1.2.2 医药行业上游供应分析 19

##### （1）药材种植行业发展分析 19

##### （2）化工原材料市场调研 20

##### （3）制药设备市场调研 21

##### （4）药用包装行业市场调研 22

#### 1.3 行业研究方法 with 数据统计标准 24

##### 1.3.1 行业研究方法概述 24

##### 1.3.2 行业数据来源 24

##### 1.3.3 行业数据统计标准 24

## 第2章：2014-2017年中国医药行业发展状况分析 25

### 2.1 中国医药行业发展状况分析 25

#### 2.1.1 中国医药行业发展历程 25

#### 2.1.2 中国医药行业发展现状及特点 26

#### 2.1.3 2014-2017年医药行业经营情况分析 29

##### （1）2014-2017年医药行业经营效益分析 29

##### （2）2014-2017年医药行业盈利能力分析 30

##### （3）2014-2017年医药行业运营能力分析 30

##### （4）2014-2017年医药行业偿债能力分析 31

##### （5）2014-2017年医药行业发展能力分析 31

#### 2.2 2014-2017年医药行业经济指标分析 32

##### 2.2.1 医药行业主要经济效益影响因素 32

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 2.2.2 2014-2017年医药行业经济指标分析    | 33 |
| 2.2.3 2014-2017年不同规模企业经济指标分析  | 34 |
| 2.2.4 2014-2017年不同性质企业经济指标分析  | 40 |
| 2.2.5 2014-2017年不同地区企业经济指标分析  | 51 |
| 2.3 2014-2017年医药行业供需平衡分析      | 64 |
| 2.3.1 2014-2017年全国医药行业供给情况分析  | 64 |
| (1) 2014-2017年全国医药行业总产值分析     | 64 |
| (2) 2014-2017年全国医药行业产成品分析     | 65 |
| 2.3.2 2014-2017年各地区医药行业供给情况分析 | 65 |
| (1) 2014-2017年总产值排名前10个地区分析   | 66 |
| (2) 2014-2017年产成品排名前10个地区分析   | 67 |
| 2.3.3 2014-2017年全国医药行业需求情况分析  | 68 |
| (1) 2014-2017年全国医药行业销售产值分析    | 68 |
| (2) 2014-2017年全国医药行业销售收入分析    | 68 |
| 2.3.4 2014-2017年各地区医药行业需求情况分析 | 69 |
| (1) 2014-2017年销售产值排名前10个地区分析  | 69 |
| (2) 2014-2017年销售收入排名前10个地区分析  | 70 |
| 2.3.5 2014-2017年全国医药行业产销率分析   | 71 |

### 第3章：中国医药行业市场环境分析 73

#### 3.1 行业政策环境分析 73

##### 3.1.1 行业主管部门及监管体制 73

##### 3.1.2 行业相关政策动向 73

###### (1) 近年重点政策汇总 74

###### (2) 重点政策影响分析 75

##### 3.1.3 行业发展规划 76

###### (1) 医药产业的结构调整规划 76

###### (2) 医药工业“十三五”规划 78

###### (3) 医药流通行业“十三五”规划 78

###### (4) 生物医药产业“十三五”规划 78

##### 3.1.4 行业政策展望 79

#### 3.2 行业经济环境分析 81

### 3.2.1 中国宏观经济现状 81

- (1) 中国GDP增长情况 81
- (2) 居民人均GDP增长 81
- (3) 居民收入增长情况 83
- (4) 居民消费支出水平 84
- (5) 居民消费结构分析 85

### 3.2.2 中国宏观经济展望 86

## 3.3 行业需求环境分析 89

### 3.3.1 人口总量增长 89

### 3.3.2 人口结构变化 92

- (1) 人口老龄化趋势 92
- (2) 城镇化进程 93

### 3.3.3 居民医疗保健水平 94

### 3.3.4 医疗服务行业发展 97

## 3.4 行业贸易环境分析 100

### 3.4.1 行业贸易环境发展现状 100

### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势 102

## 第4章：新医改对医药行业的影响分析 104

### 4.1 新医改重点及资金投向分析 104

#### 4.1.1 医药卫生体制 104

#### 4.1.2 新医改五项重点改革 104

#### 4.1.3 8500亿医改资金投向分布 105

#### 4.1.4 至2014年年初新医改工作进展 106

### 4.2 新医改政策解读 109

#### 4.2.1 加强流通行业管理政策解读 109

#### 4.2.2 国家基本制度解读 110

- (1) 《国家基本制度》 111
- (2) 《国家基本制度》覆盖面 112
- (3) 《国家基本制度》招标价格 113
- (4) 《国家基本制度》补偿机制 113

#### 4.2.3 价格调整政策解读 116

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| (1) 价格管理办法修改                   | 116 |
| (2) 招标规范修改                     | 117 |
| (3) 价格或将迎来调整时期                 | 118 |
| 4.2.4 公立医院改革政策解读               | 120 |
| (1) 《关于公立医院改革试点的指导意见》          | 120 |
| (2) 公立医院改革将扩容医药产品市场            | 122 |
| (3) 公立医院补偿机制成未来重要看点            | 123 |
| (4) 《2014年公立医院改革试点工作安排》        | 124 |
| 4.2.5 《医药卫生体制五项重点改革2014年度工作安排》 | 125 |
| 4.3 新医改对医药制造业的影响               | 125 |
| 4.3.1 低价销售规模大增                 | 125 |
| 4.3.2 可替代高价药需求下降               | 125 |
| 4.3.3 不可替代高价药需求不变              | 126 |
| 4.3.4 中药需求仍有保障                 | 126 |
| 4.4 新医改对医药流通行业的影响              | 126 |
| 4.4.1 政策鼓励发展大型医药流通企业           | 126 |
| 4.4.2 中国医药流通行业运营质量改善           | 128 |
| (1) 区域性医药流通龙头企业地位巩固            | 128 |
| (2) 医药流通行业盈利水平呈上升趋势            | 129 |
| (3) 企业提高盈利的方式趋于多样化             | 129 |
| 4.4.3 医药流通行业兼并整合成发展主题          | 131 |
| 第5章：医药行业竞争格局与投资兼并分析            | 132 |
| 5.1 国际医药行业竞争状况分析               | 132 |
| 5.1.1 全球医药行业发展现状分析             | 132 |
| 5.1.2 全球医药行业市场竞争分析             | 134 |
| 5.1.3 重点国家和地区医药行业调研            | 136 |
| (1) 美国医药市场调研                   | 136 |
| (2) 日本医药市场调研                   | 142 |
| (3) 欧洲医药市场调研                   | 143 |
| 5.1.4 全球医药行业趋势预测分析             | 146 |
| 5.2 跨企在华市场投资布局                 | 148 |

## 5.2.1 跨企在华投资布局 148

- (1) 辉瑞公司 148
- (2) 葛兰素史克公司 149
- (3) 诺华公司 149
- (4) 强生制药公司 150
- (5) 拜耳公司 150
- (6) 阿斯利康公司 151

## 5.2.2 跨企在中国的竞争策略分析 152

## 5.3 国内医药行业竞争状况分析 154

### 5.3.1 中国医药行业竞争格局分析 154

### 5.3.2 国内医药行业集中度分析 156

- (1) 行业销售集中度分析 156
- (2) 行业资产集中度分析 157
- (3) 行业利润集中度分析 159

### 5.3.3 医药行业议价能力分析 160

- (1) 上游供应商议价能力 160
- (2) 下游购买者议价能力 160

### 5.3.4 医药行业威胁分析 161

- (1) 潜在进入者威胁 161
- (2) 替代品威胁 161

## 5.4 医药行业并购重组分析 161

### 5.4.1 医药行业进入并购重组新时代 161

- (1) 全球化竞争加剧催生并购潮 161
- (2) 国家政策推动医药行业走向集中 162
- (3) 大批药企需突破增长瓶颈 164

### 5.4.2 医药行业并购重组案例解析 164

- (1) 国外医药行业并购重组案例 164
- (2) 国内医药行业并购重组案例 165

### 5.4.3 医药行业并购重组趋势 166

- (1) 制药企业并购重组趋势 166
- (2) 医药商业并购重组趋势 169
- (3) 药企并购重组核心 172



## 第6章：中国医药子行业供需平衡与发展趋势分析 175

### 6.1 化学行业供需平衡与发展趋势 175

#### 6.1.1 化学行业规模分析 175

#### 6.1.2 化学行业生产情况 176

#### 6.1.3 化学行业需求情况 177

#### 6.1.4 化学行业供求平衡情况 179

#### 6.1.5 化学行业财务运营情况 180

#### 6.1.6 化学行业运行特点及趋势分析 183

### 6.2 化学制剂行业供需平衡与发展趋势 183

#### 6.2.1 化学制剂行业规模分析 183

#### 6.2.2 化学制剂行业生产情况 185

#### 6.2.3 化学制剂行业需求情况 186

#### 6.2.4 化学制剂行业供求平衡情况 188

#### 6.2.5 化学制剂行业财务运营情况 189

#### 6.2.6 化学制剂行业运行特点及趋势分析 192

### 6.3 中药饮片加工行业供需平衡与发展趋势 192

#### 6.3.1 中药饮片加工行业规模分析 192

#### 6.3.2 中药饮片加工行业生产情况 194

#### 6.3.3 中药饮片加工行业需求情况 195

#### 6.3.4 中药饮片加工行业供求平衡情况 197

#### 6.3.5 中药饮片加工行业财务运营情况 198

#### 6.3.6 中药饮片加工行业运行特点及趋势分析 201

### 6.4 中成药行业供需平衡与发展趋势 202

#### 6.4.1 中成药行业规模分析 202

#### 6.4.2 中成药行业生产情况 203

#### 6.4.3 中成药行业需求情况 204

#### 6.4.4 中成药行业供求平衡情况 206

#### 6.4.5 中成药行业财务运营情况 207

#### 6.4.6 中成药行业运行特点及趋势分析 210

### 6.5 生物制药行业供需平衡与发展趋势 211

#### 6.5.1 生物制药行业规模分析 211

- 6.5.2 生物制药行业生产情况 213
- 6.5.3 生物制药行业需求情况 214
- 6.5.4 生物制药行业供求平衡情况 216
- 6.5.5 生物制药行业财务运营情况 217
- 6.5.6 生物制药行业运行特点及趋势分析 220

## 第7章：中国医药流通行业发展分析 221

- 7.1 中国医药流通行业发展概况 221
  - 7.1.1 中国医药流通行业发展历程 221
  - 7.1.2 中国医药流通行业市场规模 222
  - 7.1.3 中国医药流通行业主要特征 224
  - 7.1.4 中国医药流通行业集中度分析 224
- 7.2 中国医药流通行业不同业态竞争格局 227
  - 7.2.1 不同业态市场结构概要 227
  - 7.2.2 医药分销业态竞争格局 228
    - (1) 全国性的垄断企业 228
    - (2) 区域性的垄断企业 228
  - 7.2.3 一级分销竞争格局 229
  - 7.2.4 零售业态竞争格局 230
  - 7.2.5 医药连锁业态竞争格局 231
- 7.3 中国医药流通行业盈利模式分析 234
  - 7.3.1 医院纯销模式 234
  - 7.3.2 批发商业模式 235
  - 7.3.3 创新型盈利模式 235
  - 7.3.4 各盈利模式对比分析 236
- 7.4 中国医药流通行业发展趋势及前景 237
  - 7.4.1 医药终端市场需求分析 237
  - 7.4.2 医药流通企业定位分析 238
  - 7.4.3 医药流通企业加速集中 241

## 第8章：中国医药行业主要产品市场调研 245

- 8.1 主要产品市场调研 245

### 8.1.1 大宗市场调研 245

- (1) 维生素类市场调研及价格走势 245
- (2) 抗生素类市场及价格走势 253
- (3) 解热镇痛市场调研及价格走势 258
- (4) 皮质激素类市场及价格走势 260

### 8.1.2 特色市场调研 261

- (1) 特色市场供需分析 261
- (2) 特色市场价格分析 262

## 8.2 按用途分主要医药产品市场调研 264

### 8.2.1 抗感染市场调研 264

- (1) 抗感染市场规模 264
- (2) 抗感染市场竞争 265
- (3) 抗感染市场趋势预测 276

### 8.2.2 心脑血管类市场调研 277

- (1) 心脑血管类市场规模 277
- (2) 心脑血管类市场竞争 279
- (3) 心脑血管类市场趋势预测 280

### 8.2.3 呼吸系统市场调研 281

- (1) 呼吸系统市场规模 281
- (2) 呼吸系统市场竞争 284
- (3) 呼吸系统市场趋势预测 285

### 8.2.4 消化系统市场调研 286

- (1) 消化系统市场规模 286
- (2) 消化系统市场竞争 286
- (3) 消化系统市场趋势预测 290

### 8.2.5 泌尿系统市场调研 290

- (1) 泌尿系统市场规模 290
- (2) 泌尿系统市场竞争 291
- (3) 泌尿系统市场趋势预测 292

### 8.2.6 抗市场调研 293

- (1) 抗市场规模 293
- (2) 抗市场竞争 293

- (3) 抗市场趋势预测 294
- 8.2.7 糖尿病市场调研 295
  - (1) 糖尿病市场规模 295
  - (2) 糖尿病市场竞争 297
  - (3) 糖尿病市场趋势预测 298
- 8.2.8 诊断试剂市场调研 300
  - (1) 诊断试剂市场规模 300
  - (2) 诊断试剂市场竞争 301
  - (3) 诊断试剂市场趋势预测 302
- 8.2.9 疫苗市场调研 303
  - (1) 疫苗市场规模 303
  - (2) 疫苗市场竞争 305
  - (3) 疫苗市场趋势预测 307
- 8.3 按创新程度分医药行业产品市场调研 309
  - 8.3.1 按创新程度产品分类 309
  - 8.3.2 新药市场调研 309
    - (1) 关于新药保护期的理解 309
    - (2) 我国新药研发情况 310
    - (3) 我国新药审批情况 312
    - (4) 中国新药市场趋势预测 313
  - 8.3.3 仿制药市场调研 315
    - (1) 中国仿制药市场规模分析 315
    - (2) 中国仿制药市场竞争状况 315
    - (3) 中国仿制药挑战专利情况 316
    - (4) 中国仿制药市场趋势预测 316
- 8.4 按管理分医药行业产品市场调研 317
  - 8.4.1 与非管理制度 317
  - 8.4.2 市场调研 317
    - (1) 我国市场规模 317
    - (2) 我国市场趋势预测 320
  - 8.4.3 非市场调研 321
    - (1) 我国非市场规模 321

## (2) 我国非市场趋势预测 321

### 第9章：中国医药行业重点区域发展现状及趋势 323

#### 9.1 行业总体区域结构特征分析 323

##### 9.1.1 行业区域结构总体特征 323

##### 9.1.2 行业区域集中度分析 326

##### 9.1.3 行业区域分布特点分析 328

##### 9.1.4 行业规模指标区域分布分析 328

##### 9.1.5 行业效益指标区域分布分析 329

##### 9.1.6 行业企业数的区域分布分析 330

#### 9.2 山东省医药行业发展分析及预测 331

##### 9.2.1 山东省医药行业在行业中的地位变化 331

##### 9.2.2 山东省医药行业经济运行状况分析 331

##### 9.2.3 山东省医药行业企业分析 333

##### 9.2.4 山东省医药行业发展趋势预测 335

#### 9.3 江苏省医药行业发展分析及预测 336

##### 9.3.1 江苏省医药行业在行业中的地位变化 336

##### 9.3.2 江苏省医药行业经济运行状况分析 337

##### 9.3.3 江苏省医药行业企业分析 338

##### 9.3.4 江苏省医药行业发展趋势预测 340

#### 9.4 浙江省医药行业发展分析及预测 342

##### 9.4.1 浙江省医药行业在行业中的地位变化 342

##### 9.4.2 浙江省医药行业经济运行状况分析 342

##### 9.4.3 浙江省医药行业企业分析 343

##### 9.4.4 浙江省医药行业发展趋势预测 345

#### 9.5 广东省医药行业发展分析及预测 346

##### 9.5.1 广东省医药行业在行业中的地位变化 346

##### 9.5.2 广东省医药行业经济运行状况分析 347

##### 9.5.3 广东省医药行业企业分析 348

##### 9.5.4 广东省医药行业发展趋势预测 351

#### 9.6 河南省医药行业发展分析及预测 352

##### 9.6.1 河南省医药行业在行业中的地位变化 352

9.6.2 河南省医药行业经济运行状况分析 353

9.6.3 河南省医药行业企业分析 354

9.6.4 河南省医药行业发展趋势预测 356

9.7 四川省医药行业发展分析及预测 357

9.7.1 四川省医药行业在行业中的地位变化 357

9.7.2 四川省医药行业经济运行状况分析 358

9.7.3 四川省医药行业企业分析 359

9.7.4 四川省医药行业发展趋势预测 361

第 10 章：中国医药行业领先企业经营情况分析 363

10.1 化学行业领先企业经营分析 364

10.1.1 中国制药集团有限公司经营情况分析 365

(1) 企业发展简况分析 366

(2) 企业经营情况分析 367

(3) 企业经营优劣势分析 367

10.1.2 华北制药股份有限公司经营情况分析 368

(1) 企业发展简况分析 369

(2) 企业经营情况分析 370

(3) 企业经营优劣势分析 371

10.1.3 东北制药集团股份有限公司经营情况分析 372

(1) 企业发展简况分析 373

(2) 企业经营情况分析 374

(3) 企业经营优劣势分析 375

10.1.4 哈药集团有限公司经营情况分析 376

(1) 企业发展简况分析 377

(2) 企业经营情况分析 378

(3) 企业经营优劣势分析 379

10.1.5 山东鲁抗医药股份有限公司经营情况分析 380

(1) 企业发展简况分析 381

(2) 企业经营情况分析 382

(3) 企业经营优劣势分析 383

……另有 25 家企业分析。

## 第 11 章：中国医药行业趋势预测与投资建议 384

### 11.1 中国医药行业趋势预测分析 385

#### 11.1.1 中国医药行业生命周期分析 386

#### 11.1.2 中国医药行业发展趋势分析 387

##### (1) 需求趋势 388

##### (2) 产品趋势 389

##### (3) 技术趋势 390

##### (4) 进出口趋势 391

#### 11.1.3 影响医药行业发展的因素分析 392

##### (1) 有利因素 393

##### (2) 不利因素 394

#### 11.1.4 中国医药行业趋势预测分析 395

### 11.2 中国医药行业投资特性分析 396

#### 11.2.1 中国医药行业进入壁垒分析 397

##### (1) 政策壁垒 398

##### (2) 技术壁垒 399

##### (3) 人才壁垒 400

##### (4) 渠道壁垒 401

##### (5) 资金壁垒 402

#### 11.2.2 中国医药行业盈利因素分析 403

#### 11.2.3 中国医药行业盈利模式分析 404

### 11.3 中国医药行业投资建议分析 405

#### 11.3.1 中国医药行业投资前景分析 406

##### (1) 宏观经济波动风险 407

##### (2) 政策风险 408

##### (3) 技术风险 409

##### (4) 供求风险 410

##### (5) 关联产业风险 411

##### (6) 产品结构风险 412

##### (7) 企业规模及所有制风险 413

##### (8) 其他风险 414

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 1) 降价风险             | 415 |
| 2) 产品生命周期风险         | 416 |
| 3) 区域风险             | 417 |
| 4) 国别风险             | 418 |
| 11.3.2 中国医药行业投资机会分析 | 419 |
| 11.3.3 中国医药行业投资建议分析 | 420 |
| 11.4 中国医药行业授信机会及建议  | 422 |
| 11.4.1 行业授信环境分析     | 423 |
| 11.4.2 行业总体授信机会及建议  | 424 |
| 11.4.3 子行业授信机会及建议   | 425 |
| 11.4.4 区域授信机会及建议    | 426 |
| 11.4.5 企业授信机会及建议    | 427 |

## 图表目录：

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 图表1：医药行业分类及代码                                 | 17 |
| 图表2：2014-2016年医药行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）   | 18 |
| 图表3：医药行业产业链                                   | 19 |
| 图表4：2012-2017年制药设备产销及预测情况（单位：亿元，%）            | 22 |
| 图表5：建国后我国医药行业的监管部门变化及SFDA的成立                  | 25 |
| 图表6：2012-2015年医药行业产销规模及预测（单位：亿元，%）            | 28 |
| 图表7：2014-2016年医药行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）         | 29 |
| 图表8：2014-2016年中国医药行业盈利能力分析（单位：%）              | 30 |
| 图表9：2014-2016年中国医药行业运营能力分析（单位：次）              | 31 |
| 图表10：2014-2016年中国医药行业偿债能力分析（单位：%、倍）           | 31 |
| 图表11：2014-2016年中国医药行业发展能力分析（单位：%）             | 32 |
| 图表12：2014-2016年医药行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）     | 34 |
| 图表13：2014-2016年中国大型医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） | 35 |
| 图表14：2014-2016年中国中型医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） | 37 |
| 图表15：2014-2016年中国小型医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） | 38 |
| 图表16：2013-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）          | 39 |
| 图表17：2013-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）        | 39 |
| 图表18：2013-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）        | 39 |



图表19：2013-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 40

图表20：2014-2016年国有医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 41

图表21：2014-2016年集体医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 42

图表22：2014-2016年股份合作医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44

图表23：2014-2016年股份制医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 45

图表24：2014-2016年私营医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46

图表25：2014-2016年外商和港澳台投资医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47

图表26：2014-2016年其他性质医药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 48

图表27：2013-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 50

图表28：2013-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 50

图表29：2014-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 51

图表30：2014-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 51

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A2504355IT.html>