

2017-2022年中国集团幼儿园行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国集团幼儿园行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827TLFO.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2017-05-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国集团幼儿园行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了集团幼儿园行业相关概述、中国集团幼儿园产业运行环境、分析了中国集团幼儿园行业的现状、中国集团幼儿园行业竞争格局、对中国集团幼儿园行业做了重点企业经营状况分析及中国集团幼儿园产业发展前景与投资预测。您若想对集团幼儿园产业有个系统的了解或者想投资集团幼儿园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 集团幼儿园行业报告摘要 1

1.1 集团幼儿园行业报告研究范围 1

1.1.1 集团幼儿园行业专业名词解释 1

集团幼儿园即集团化管理下的幼儿园，“集团化办学”的具体做法是坚持优质教育教学资源和先进管理经验共享，按照“统一管理、个性发展”的原则，立足“服务第一”的管理定位，建立“总—分—总”集团管理机制；而幼儿园旧称蒙养园、幼稚园，为一种学前教育机构，用于对幼儿集中进行保育和教育，通常接纳三至六周岁的幼儿。

幼儿园的任务为解除家庭在培养儿童时所受时间、空间、环境的制约，让幼儿身体、智力和心情得以健康发展。可以说幼儿园是小朋友的快乐天地，可以帮助孩子健康快乐地度过童年时光，不仅学到知识，而且可以从小接触集体生活。幼儿园教育作为整个教育体系基础的基础，是对儿童进行预备教育（性格完整健康、行为习惯良好、初步的自然与社会常识）。其教育课程没有明显的区分，大概由语言、科学、艺术、健康和社会等五个领域以及各种活动构成。各个领域相互融合，决定教学内容。

1.1.2 集团幼儿园行业研究范围界定 1

1.1.3 集团幼儿园行业调研框架简介 5

1.1.4 集团幼儿园行业调研工具介绍 5

1.1.5 集团幼儿园行业研究机构博思数据 13

1.2 集团幼儿园行业报告研究摘要 13

1.2.1 集团幼儿园行业发展现状分析 13

1.2.2 集团幼儿园行业市场规模分析 14

1.2.3 集团幼儿园行业发展趋势预测 14

1.2.4 集团幼儿园行业行业前景调研展望 14

1.2.5 集团幼儿园行业投资建议 15

第二章 集团幼儿园行业概述 17

2.1 集团幼儿园行业基本概述 17

2.1.1 集团幼儿园行业基本定义 17

2.1.2 集团幼儿园行业主要分类 18

2.1.3 集团幼儿园行业市场特点 19

2.2 集团幼儿园行业商业模式 19

2.2.1 集团幼儿园行业商业模式 19

2.2.2 集团幼儿园行业盈利模式 20

2.2.3 集团幼儿园行业互联网+模式 20

2.3 集团幼儿园行业产业链 20

2.3.1 集团幼儿园行业产业链简介 20

2.3.2 集团幼儿园行业上游供应分布 20

2014年，全国学前教育经费总投入达到2048.76亿元，是五年前的8.37倍。2015年，全国幼儿园教职工数达到349.6万人。六年前，这一数字为157.1万。幼儿园教师学历层次普遍提高，专科以上学历教师占比已达66%。

2015年我国幼儿园园长和教师共230.31万人，比上年增加22.28万人。近几年我国幼儿园园长和教师数量情况如下图所示：2007-2015年我国幼儿园园长和教师数

资料来源：教育部

2.3.3 集团幼儿园行业下游需求领域 24

2.4 集团幼儿园行业发展特性 24

2.4.1 集团幼儿园行业季节性 24

2.4.2 集团幼儿园行业区域性 24

2.4.3 集团幼儿园行业周期性 24

第三章 中国集团幼儿园行业发展环境分析 25

3.1 集团幼儿园行业政策环境分析 25

3.1.1 行业主管部门及监管体制 25

3.1.2 行业主要协会 25

3.1.3 主要产业政策及主要法规 26

3.2 集团幼儿园行业经济环境分析 33

3.2.1 2014-2016年宏观经济分析 33

3.2.2 2016-2022年宏观经济形势 42

3.2.3 宏观经济波动对行业影响 45

3.3 集团幼儿园行业社会环境分析	46
3.3.1 中国人口及就业环境分析	46
3.3.2 中国居民人均可支配收入	49
3.3.3 中国消费者消费习惯调查	50
3.4 集团幼儿园行业技术环境分析	57
3.4.1 行业的主要应用技术分析	57
3.4.2 行业信息化应用发展水平	58
3.4.3 互联网创新促进行业发展	61
第四章 国际集团幼儿园行业发展经验借鉴	64
4.1 美国集团幼儿园行业发展经验借鉴	64
4.1.1 美国集团幼儿园行业发展历程分析	64
4.1.2 美国集团幼儿园行业运营模式分析	65
4.1.3 美国集团幼儿园行业发展趋势预测	66
4.1.4 美国集团幼儿园行业对我国的启示	66
4.2 英国集团幼儿园行业发展经验借鉴	67
4.2.1 英国集团幼儿园行业发展历程分析	67
4.2.2 英国集团幼儿园行业运营模式分析	67
4.2.3 英国集团幼儿园行业发展趋势预测	67
4.2.4 英国集团幼儿园行业对我国的启示	68
4.3 日本集团幼儿园行业发展经验借鉴	69
4.3.1 日本集团幼儿园行业发展历程分析	69
4.3.2 日本集团幼儿园行业运营模式分析	69
4.3.3 日本集团幼儿园行业发展趋势预测	69
4.3.4 日本集团幼儿园行业对我国的启示	70
4.4 韩国集团幼儿园行业发展经验借鉴	70
4.4.1 韩国集团幼儿园行业发展历程分析	70
4.4.2 韩国集团幼儿园行业运营模式分析	71
4.4.3 韩国集团幼儿园行业发展趋势预测	71
4.4.4 韩国集团幼儿园行业对我国的启示	72
第五章 中国集团幼儿园行业发展现状分析	75
5.1 中国集团幼儿园行业发展概况分析	75
5.1.1 中国集团幼儿园行业发展历程分析	75

5.1.2 中国集团幼儿园行业发展总体概况	76
5.1.3 中国集团幼儿园行业发展特点分析	79
5.2 中国集团幼儿园行业发展现状分析	82
5.2.1 中国集团幼儿园行业市场规模	82
5.2.2 中国集团幼儿园行业发展分析	82
5.2.3 中国集团幼儿园企业发展分析	83
5.3 2016-2022年中国集团幼儿园行业面临的困境及对策	85
5.3.1 中国集团幼儿园行业面临的困境及对策	85
1、中国集团幼儿园行业面临困境	85
2、中国集团幼儿园行业对策探讨	86
5.3.2 中国集团幼儿园企业发展困境及策略分析	89
1、中国集团幼儿园企业面临的困境	89
2、中国集团幼儿园企业的对策探讨	91
5.3.3 国内集团幼儿园企业的出路分析	92
第六章中国互联网+集团幼儿园行业发展现状及前景	94
6.1 中国互联网+集团幼儿园行业市场发展阶段分析	94
6.1.1 中国博思数据·研究网对互联网+集团幼儿园行业发展阶段的研究	94
6.1.2 中国博思数据·研究网对互联网+集团幼儿园行业细分阶段的分析	95
6.2 互联网给集团幼儿园行业带来的冲击和变革分析	96
6.2.1 互联网时代集团幼儿园行业大环境变化分析	96
6.2.2 互联网给集团幼儿园行业带来的突破机遇分析	97
6.2.3 互联网给集团幼儿园行业带来的挑战分析	98
6.2.4 互联网+集团幼儿园行业融合创新机会分析	100
6.3 中国互联网+集团幼儿园行业市场发展现状分析	101
6.3.1 中国互联网+集团幼儿园行业投资布局分析	101
1、中国互联网+集团幼儿园行业投资切入方式	101
2、中国互联网+集团幼儿园行业投资规模分析	101
3、中国互联网+集团幼儿园行业投资业务布局	102
6.3.2 集团幼儿园行业目标客户互联网渗透率分析	102
6.3.3 中国互联网+集团幼儿园行业市场规模分析	102
6.3.4 中国互联网+集团幼儿园行业竞争格局分析	103
1、中国互联网+集团幼儿园行业参与者结构	103

2、中国互联网+集团幼儿园行业竞争者类型	104
3、中国互联网+集团幼儿园行业市场占有率	104
6.4中国互联网+集团幼儿园行业市场趋势预测分析	105
6.4.1中国互联网+集团幼儿园行业市场增长动力分析	105
6.4.2中国互联网+集团幼儿园行业市场发展瓶颈剖析	105
6.4.3中国互联网+集团幼儿园行业市场发展趋势分析	106
第七章 中国集团幼儿园行业运行指标分析	108
7.1 中国集团幼儿园行业市场规模分析及预测	108
7.1.1 2014-2016年中国集团幼儿园行业市场规模分析	108
7.1.2 2016-2022年中国集团幼儿园行业市场规模预测	108
7.2 中国集团幼儿园行业市场供需分析及预测	109
7.2.1 中国集团幼儿园行业市场供给分析	109
1、2014-2016年中国集团幼儿园行业供给规模分析	109
2、2016-2022年中国集团幼儿园行业供给规模预测	109
7.2.2 中国集团幼儿园行业市场需求分析	110
1、2014-2016年中国集团幼儿园行业需求规模分析	110
2、2016-2022年中国集团幼儿园行业需求规模预测	110
7.3 中国集团幼儿园行业企业数量分析	111
7.3.1 2014-2016年中国集团幼儿园行业企业数量情况	111
7.3.2 2014-2016年中国集团幼儿园行业企业竞争结构	111
7.4 2014-2016年中国集团幼儿园行业财务指标总体分析	112
7.4.1 行业盈利能力分析	112
7.4.2 行业偿债能力分析	113
7.4.3 行业营运能力分析	113
7.4.4 行业发展能力分析	113
第八章 中国集团幼儿园行业应用领域分析	115
8.1 中国集团幼儿园行业应用领域概况	115
8.1.1 行业主要应用领域	115
8.1.2 行业应用结构分析	115
8.1.3 应用发展趋势分析	116
8.2 集团幼儿园数量	117
8.2.1 市场发展现状概述	117

8.2.2 行业市场应用规模	117
8.2.3 行业市场需求分析	119
8.3 集团幼儿园教职工	119
8.3.1 市场发展现状概述	119
8.3.2 行业市场应用规模	120
8.3.3 行业市场需求分析	121
8.4 集团幼儿园在园学生	122
8.4.1 市场发展现状概述	122
8.4.2 行业市场应用规模	122
8.4.3 行业市场需求分析	123
第九章 中国集团幼儿园行业竞争格局分析	124
9.1 集团幼儿园行业竞争五力分析	124
9.1.1 集团幼儿园行业上游议价能力	124
9.1.2 集团幼儿园行业下游议价能力	124
9.1.3 集团幼儿园行业新进入者威胁	124
9.1.4 集团幼儿园行业替代产品威胁	125
9.1.5 集团幼儿园行业内部企业竞争	125
9.2 集团幼儿园行业竞争SWOT分析	126
9.2.1 集团幼儿园行业优势分析（S）	126
9.2.2 集团幼儿园行业劣势分析（W）	126
9.2.3 集团幼儿园行业机会分析（O）	127
9.2.4 集团幼儿园行业威胁分析（T）	127
9.3 集团幼儿园行业重点企业竞争策略分析	128
第十章 中国集团幼儿园行业竞争企业分析	129
10.1 启明双语幼儿园	129
10.1.1 企业发展基本情况	129
10.1.2 企业主要产品分析	129
10.1.3 企业竞争优势分析	130
10.1.4 企业经营状况分析	130
10.1.5 企业最新发展动态	131
10.2 巨人教育	131
10.2.1 企业发展基本情况	131

10.2.2 企业主要产品分析	132
10.2.3 企业竞争优势分析	132
10.2.4 企业经营状况分析	133
10.2.5 企业最新发展动态	133
10.3 东方剑桥幼儿园	133
10.3.1 企业发展基本情况	133
10.3.2 企业主要产品分析	134
10.3.3 企业竞争优势分析	134
10.3.4 企业经营状况分析	134
10.3.5 企业最新发展动态	135
10.4 山东宝威教育机构	135
10.4.1 企业发展基本情况	135
10.4.2 企业主要产品分析	136
10.4.3 企业竞争优势分析	137
10.4.4 企业经营状况分析	138
10.4.5 企业最新发展动态	139
10.5 北京金宝国际幼儿园	139
10.5.1 企业发展基本情况	139
10.5.2 企业主要产品分析	139
10.5.3 企业竞争优势分析	139
10.5.4 企业经营状况分析	140
10.5.5 企业最新发展动态	140
10.6 红缨教育	140
10.6.1 企业发展基本情况	140
10.6.2 企业主要产品分析	141
10.6.3 企业竞争优势分析	143
10.6.4 企业经营状况分析	143
10.6.5 企业最新发展动态	144
10.7 红黄蓝幼儿园	144
10.7.1 企业发展基本情况	144
10.7.2 企业主要产品分析	145
10.7.3 企业竞争优势分析	146

10.7.4 企业经营状况分析	147
10.7.5 企业最新发展动态	148
10.8 北京华夏爱婴教育集团	148
10.8.1 企业发展基本情况	148
10.8.2 企业主要产品分析	149
10.8.3 企业竞争优势分析	149
10.8.4 企业经营状况分析	150
10.8.5 企业最新发展动态	150
10.9 世纪昂立幼儿园	150
10.9.1 企业发展基本情况	150
10.9.2 企业主要产品分析	151
10.9.3 企业竞争优势分析	151
10.9.4 企业经营状况分析	152
10.9.5 企业最新发展动态	153
10.10 河南启元教育集团	153
10.10.1 企业发展基本情况	153
10.10.2 企业主要产品分析	153
10.10.3 企业竞争优势分析	154
10.10.4 企业经营状况分析	154
10.10.5 企业最新发展动态	154
第十一章 中国集团幼儿园行业经典案例分析	155
11.1 东方金子塔儿童潜能培训学校	155
11.1.1 基本信息分析	155
11.1.2 经营情况分析	155
11.1.3 产品/服务分析	156
11.1.4 商业模式分析	156
11.1.5 博思数据点评	157
11.2 岭南（香港）中英文幼儿园	158
11.2.1 基本信息分析	158
11.2.2 经营情况分析	158
11.2.3 产品/服务分析	159
11.2.4 商业模式分析	159

11.2.5 博思数据点评	159
11.3北京巧智博仁国际幼儿园	160
11.3.1 基本信息分析	160
11.3.2 经营情况分析	160
11.3.3 产品/服务分析	160
11.3.4 商业模式分析	160
11.3.5 博思数据点评	161
第十二章 2016-2022年中国集团幼儿园行业趋势预测及趋势预测	162
12.1 2016-2022年中国集团幼儿园市场趋势预测	162
12.1.1 2016-2022年集团幼儿园市场发展潜力	162
12.1.2 2016-2022年集团幼儿园市场趋势预测展望	163
12.1.3 2016-2022年集团幼儿园细分行业趋势预测分析	165
12.2 2016-2022年中国集团幼儿园市场发展趋势预测	165
12.2.1 2016-2022年集团幼儿园行业发展趋势	165
12.2.2 2016-2022年集团幼儿园行业应用趋势预测	166
12.2.3 2016-2022年细分市场发展趋势预测	166
12.3 2016-2022年中国集团幼儿园市场影响因素分析	167
12.3.1 2016-2022年集团幼儿园行业发展有利因素	167
12.3.2 2016-2022年集团幼儿园行业发展不利因素	167
12.3.3 2016-2022年集团幼儿园行业进入壁垒分析	167
第十三章 2016-2022年中国集团幼儿园行业投资机会分析	168
13.1 集团幼儿园行业投资现状分析	168
13.1.1 集团幼儿园行业投资规模分析	168
13.1.2 集团幼儿园行业投资资金来源构成	168
13.1.3 集团幼儿园行业投资项目建设分析	169
13.1.4 集团幼儿园行业投资资金用途分析	170
13.1.5 集团幼儿园行业投资主体构成分析	170
13.2 集团幼儿园行业投资机会分析	171
13.2.1 集团幼儿园行业产业链投资机会	171
13.2.2 集团幼儿园行业细分市场投资机会	171
13.2.3 集团幼儿园行业重点区域投资机会	171
13.2.4 集团幼儿园行业产业发展的空白点分析	172

第十四章 2016-2022年中国集团幼儿园行业投资前景预警 174

14.1 集团幼儿园行业风险识别方法分析 174

14.1.1 专家调查法 174

14.1.2 故障树分析法 174

14.1.3 敏感性分析法 175

14.1.4 情景分析法 176

14.1.5 核对表法 176

14.1.6 主要依据 177

14.2 集团幼儿园行业风险评估方法分析 177

14.2.1 敏感性分析法 177

14.2.2 项目风险概率估算方法 178

14.2.3 决策树 179

14.2.4 专家决策法 179

14.2.5 层次分析法 180

14.2.6 对比及选择 180

14.3 集团幼儿园行业投资前景预警 180

14.3.1 2016-2022年集团幼儿园行业市场风险预测 180

14.3.2 2016-2022年集团幼儿园行业政策风险预测 181

14.3.3 2016-2022年集团幼儿园行业经营风险预测 181

14.3.4 2016-2022年集团幼儿园行业技术风险预测 181

14.3.5 2016-2022年集团幼儿园行业竞争风险预测 182

14.3.6 2016-2022年集团幼儿园行业其他风险预测 182

第十五章 2016-2022年中国集团幼儿园行业投资前景研究建议 183

15.1 提高集团幼儿园企业竞争力的策略 183

15.1.1 提高中国集团幼儿园企业核心竞争力的对策 183

15.1.2 集团幼儿园企业提升竞争力的主要方向 184

15.1.3 影响集团幼儿园企业核心竞争力的因素及提升途径 185

15.1.4 提高集团幼儿园企业竞争力的策略 186

15.2 对我国集团幼儿园品牌的战略思考 188

15.2.1 集团幼儿园品牌的重要性 188

15.2.2 集团幼儿园实施品牌战略的意义 189

15.2.3 集团幼儿园企业品牌的现状分析 190

15.2.4 我国集团幼儿园企业的品牌战略	193
15.2.5 集团幼儿园品牌战略管理的策略	194
15.3 博思数据投资建议	194
15.3.1 行业投资策略建议	194
15.3.2 行业投资方向建议	195
15.3.3 行业投资方式建议	197

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827TLFO.html>