

2017-2022年中国胱氨酸市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国胱氨酸市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382RA73.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国胱氨酸市场分析与投资前景研究报告》介绍了胱氨酸行业相关概述、中国胱氨酸产业运行环境、分析了中国胱氨酸行业的现状、中国胱氨酸行业竞争格局、对中国胱氨酸行业做了重点企业经营状况分析及中国胱氨酸产业发展前景与投资预测。您若想对胱氨酸产业有个系统的了解或者想投资胱氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

胱氨酸，别名双硫丙氨酸；3,3'-二硫代二丙氨酸。CAS号是56-89-3，化学式为 $C_6H_{12}N_2O_4S_2$ ，是两分子半胱氨酸经氧化得到的氨基酸，是一种含硫氨基酸，属于二硫化物类。在水或乙醇中几乎不溶；在稀盐酸或氢氧化钠试液中溶解。是在1810年由Wollaston从膀胱结石中发现的。1832年，Berzelius将其命名为胱氨酸，它是一种含硫氨基酸，在蛋白质中有少量存在，多含于头发、指爪等的角蛋白中。也可以采用合成法得到。用于医药、食品、化妆品等行业等。

据了解，我国胱氨酸生产企业至少有60~80家，其中绝大多数为年产30吨以下的小型企业，其原料多为当地屠宰场加工生猪后剩下的猪毛等，只有少数企业利用人发渣生产胱氨酸原料药。至于规模较大的胱氨酸生产企业国内只有两三家，如：安徽永生堂药业有限责任公司年产药用级胱氨酸400多吨。其他的均为一些小厂，年产能力通常在20~100吨之间，产品多数交由具备出口资质的大型贸易公司出口至海外市场。

由于西方各国近年来开发出不少胱氨酸新产品如面包发酵改良剂、保健口香糖、半胱氨酸口服片等，更多的是以N-乙酰半胱氨酸为主要原料的保健食品和口服液。据估计，目前西方国家市场上形形色色的含半胱氨酸或N乙酰半胱氨酸的保健产品至少有上百种之多。随着半胱氨酸终端用途的不断扩大，预计国际医药保健品市场对胱氨酸、半胱氨酸原料药的需求量还将继续增长，市场空间十分巨大。

报告目录：

第一部分 胱氨酸行业发展现状 1

第一章 胱氨酸行业发展概述 1

第一节 胱氨酸的概念 1

一、胱氨酸的定义 1

胱氨酸，别名双硫丙氨酸；3,3'-二硫代二丙氨酸。CAS号是56-89-3，化学式为 $C_6H_{12}N_2O_4S_2$ ，是两分子半胱氨酸经氧化得到的氨基酸，是一种含硫氨基酸，属于二硫化

物类。在水或乙醇中几乎不溶；在稀盐酸或氢氧化钠试液中溶解。是在1810年由Wollaston从膀胱结石中发现的。1832年，Berzelius将其命名为胱氨酸，它是一种含硫氨基酸，在蛋白质中有少量存在，多含于头发、指甲等的角蛋白中。也可以采用合成法得到。用于医药、食品、化妆品等行业等。

胱氨酸为氨基酸类药物，能促进细胞氧化还原功能，使肝脏功能旺盛，并能中和毒素、促进白细胞增生、阻止病原菌发育；维生素B1结合三磷酸腺苷形成维生素B1焦磷酸盐（二磷酸硫胺，辅羧酶），是碳水化合物代谢时所必需的辅酶；维生素B1能抑制胆碱酯酶的活性，缺乏时胆碱酯酶活性增强，乙酰胆碱水解加速，致神经冲动传导障碍，影响胃肠、心肌功能；泛酸钙是辅酶A的前体，是多种代谢环节（包括碳水化合物、蛋白质和脂类）必需的物质，可参与类固醇、卟啉、乙酰胆碱等物质的合成，并可维持正常的上皮功能。

二、胱氨酸的特点 1

第二节 胱氨酸的生产工艺 2

一、生产工艺 2

1、湿法 2

2、干法 2

3、溶剂法 2

二、制备方法 3

三、生产标准 4

第三节 胱氨酸市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 6

四、国内和国际市场 7

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 8

第二章 全球胱氨酸行业发展分析 10

第一节 世界胱氨酸行业发展分析 10

一、2015年世界胱氨酸行业发展分析 10

二、2016年世界胱氨酸行业发展分析 11

第二节 全球胱氨酸市场评估 11

一、2016年全球胱氨酸需求分析 11

二、2016年欧美胱氨酸需求分析	12
三、2016年中外胱氨酸市场对比	12
第三节 2014-2016年主要国家或地区胱氨酸行业发展分析	13
一、2014-2016年美国胱氨酸行业调研	13
二、2014-2016年日本胱氨酸行业调研	13
三、2014-2016年欧洲胱氨酸行业调研	13

第三章 我国胱氨酸行业发展分析 14

第一节 中国胱氨酸行业发展状况 14

一、2014-2016年胱氨酸行业发展状况分析 14

胱氨酸2009年的市场规模为0.95亿元，2015年则达到了1.73亿元。在2009-2015年期间，前三年保持着稳定增长的态势，在2012-2013年期间出现了下滑趋势，但在2014年-2015年又迎头赶上，2015年行业市场规模相比2014年增长了14.6%。2009-2015年中国胱氨酸行业经营业绩

资料来源：资料整理

二、2014-2016年中国胱氨酸行业发展动态	14
三、2014-2016年胱氨酸行业经营业绩分析	15

第二节 中国胱氨酸市场供需状况 15

一、2016年中国胱氨酸行业供给能力 15

二、2016年中国胱氨酸市场产量分析 16

2015年我国胱氨酸市场产量约1995吨，同比2014年的1850吨，增长了7.84%，近几年我国胱氨酸市场产量情况如下图所示：

三、2016年中国胱氨酸市场需求分析 17

四、2016年中国胱氨酸产品价格分析 17

第三节 我国胱氨酸市场评估 18

一、2015-2016年胱氨酸市场评估 18

二、2015年胱氨酸市场供需平衡情况 19

第四章 胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）运行分析 20

第一节 2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业工业总产值分析 20

一、2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业工业总产值分析 20

二、不同规模企业工业总产值比较分析 20

三、不同所有制企业工业总产值比较分析 21

第二节 2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业市场销售收入分析	21
一、2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业市场总销售收入分析	21
二、不同规模企业销售收入比较分析	22
三、不同所有制企业销售收入比较分析	22
第三节 2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业产品成本费用分析	23
一、2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业成本费用总额分析	23
二、不同规模企业成本费用总额比较分析	23
三、不同所有制企业成本费用总额较分析	23
第四节 2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业利润总额分析	24
一、2011-2015年中国胱氨酸所属（调味品、发酵制品制造）产业利润总额分析	24
二、不同规模企业利润总额比较分析	25
三、不同所有制企业利润总额比较分析	25
第五章 我国胱氨酸产业进出口分析	26
第一节 我国胱氨酸产品进出口分析	26
一、2009-2015年进出口总量对比分析	26
二、2009-2015年进出口金额对比分析	26
三、2015年进口区域结构分析	27
四、2015年出口区域结构分析	27
第二节 我国胱氨酸产品进出口预测	28
一、2016年1-9月胱氨酸进出口分析	28
二、2017-2023年胱氨酸进口预测	28
三、2017-2023年胱氨酸出口预测	29
第六章 胱氨酸相关产业链分析	30
第一节 胱氨酸产业分析	30
一、世界胱氨酸产业	30
二、我国胱氨酸产业发展迅猛	30
第二节 胱氨酸产业链分析	31
一、胱氨酸上游资源	31
二、生猪产业	31
三、家禽羽毛	42

第三节 胱氨酸应用产业分析 42

一、医药市场 42

二、食品工业 52

三、化妆品产业 55

四、保健品产业 61

第二部分 胱氨酸行业竞争格 67

第七章 胱氨酸行业竞争格局分析 67

第一节 行业竞争结构分析 67

一、现有企业间竞争 67

二、潜在进入者分析 67

三、供应商议价能力 67

四、客户议价能力 68

第二节 行业集中度分析 68

一、市场集中度分析 68

二、企业集中度分析 69

三、区域集中度分析 69

第三节 行业国际竞争力比较 70

一、胱氨酸的发展机遇 70

二、胱氨酸的生产和消费现状 71

三、胱氨酸产业面临的挑战 71

第四节 2014-2016年胱氨酸行业竞争格局分析 71

一、2014-2016年胱氨酸行业竞争分析 71

二、2014-2016年中外胱氨酸产品竞争分析 72

三、2014-2016年国内外胱氨酸竞争分析 72

四、2014-2016年我国胱氨酸市场竞争分析 72

五、2014-2016年我国胱氨酸市场集中度分析 72

六、2017-2023年国内主要胱氨酸企业动向 73

第八章 胱氨酸企业竞争策略分析 75

第一节 胱氨酸市场竞争策略分析 75

一、2016年胱氨酸市场增长潜力分析 75

二、现有胱氨酸产品竞争策略分析	75
三、潜力胱氨酸品种竞争策略选择	75
四、典型企业产品竞争策略分析	76
第二节 胱氨酸企业竞争策略分析	76
一、2017-2023年我国胱氨酸市场竞争趋势	76
二、2017-2023年胱氨酸行业竞争格局展望	76
三、2017-2023年胱氨酸行业竞争策略分析	77

第九章 主要胱氨酸企业竞争分析 78

第一节 北京九强生物技术股份有限公司 78

- 一、企业概况 78
- 二、2014-2016年经营状况 79

第二节 无锡必康生物工程有限公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、2014-2016年经营状况 84

第三节 峨眉山市龙腾生物科技有限公司 84

- 一、企业概况 84
- 二、2014-2016年经营状况 84

第四节 山西云鹏制药有限公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、2014-2016年经营状况 86

第五节 武汉远大弘元股份有限公司 87

- 一、企业概况 87
- 二、2014-2016年经营状况 88

第六节 滨海瀚鸿生化有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、2014-2016年经营状况 90

第七节 曹县思达化工有限公司 91

- 一、企业概况 91
- 二、2014-2016年经营状况 91

第八节 武汉百友氨基酸有限公司 92

- 一、企业概况 92

二、2014-2016年经营状况 93

第九节 郑州福润德生物工程有限公司 94

一、企业概况 94

二、2014-2016年经营状况 94

第十节 南通东部氨基酸有限公司 94

一、企业概况 94

二、2014-2016年经营状况 95

第十一节 宁波市镇海海德生化科技有限公司 95

一、企业概况 95

二、2014-2016年经营状况 96

第三部分 胱氨酸市场现状调研 98

第十章 胱氨酸行业发展趋势分析 98

第一节 2016年胱氨酸行业发展趋势分析 98

一、2016年技术发展趋势分析 98

二、2016年行业竞争格局展望 98

第二节 2017-2023年中国胱氨酸市场趋势分析 98

一、2014-2016年胱氨酸市场趋势总结 98

二、2017-2023年胱氨酸发展趋势分析 99

三、2017-2023年胱氨酸市场发展空间 99

四、2017-2023年胱氨酸产业政策趋向 100

五、2017-2023年胱氨酸价格走势分析 100

第十一章 未来胱氨酸行业发展预测 101

第一节 未来胱氨酸需求与消费预测 101

一、2017-2023年胱氨酸市场规模预测 101

二、2017-2023年胱氨酸行业总产值预测 101

三、2017-2023年胱氨酸行业销售收入预测 102

四、2017-2023年胱氨酸行业总资产预测 103

第二节 2017-2023年中国胱氨酸行业供需预测 103

一、2017-2023年中国胱氨酸产量预测 103

二、2017-2023年中国胱氨酸需求预测 104

- 三、2017-2023年中国胱氨酸供需平衡预测 105
- 四、2017-2023年中国胱氨酸产品价格预测 105
- 五、2017-2023年胱氨酸产品进出口预测 106

第十二章 胱氨酸行业投资环境分析 107

第一节 经济发展环境分析 107

- 一、2014-2016年国际宏观经济发展分析 107
- 二、2014-2016年我国宏观经济运行情况 124
- 三、2017-2023年我国宏观经济形势分析 134
- 四、2017-2023年行业前景调研及其影响预测 137

第二节 政策法规环境分析 137

- 一、2016年胱氨酸行业政策环境 137
- 二、2016年国内宏观政策对其影响 139
- 三、2016年行业产业政策对其影响 139

第三节 社会发展环境分析 140

- 一、国内社会环境发展现状 140
- 二、2016年社会市场环境发展分析 149
- 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析 152

第四节 技术发展环境分析 153

- 一、胱氨酸相关技术现状分析 153
- 二、胱氨酸技术发展趋势分析 155
- 三、2017-2023年技术环境对行业的影响 156

第十三章 胱氨酸行业投资机会与风险 158

第一节 胱氨酸行业投资效益分析 158

- 一、2014-2016年胱氨酸行业投资状况分析 158
- 二、2017-2023年胱氨酸行业投资效益分析 158
- 三、2017-2023年胱氨酸行业行业前景调研分析 159
- 四、2017-2023年胱氨酸行业的投资方向 159
- 五、2017-2023年胱氨酸行业投资的建议 159
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 166

第二节 影响胱氨酸行业发展的主要因素 166

一、2017-2023年影响胱氨酸行业运行的不利因素分析	166
二、2017-2023年我国胱氨酸行业发展面临的挑战分析	167
三、2017-2023年我国胱氨酸行业发展面临的机遇分析	167
第三节 胱氨酸行业行业前景调研及控制策略分析	167
一、2017-2023年胱氨酸行业市场风险及控制策略	167
二、2017-2023年胱氨酸行业运行的有利因素分析	167
二、2017-2023年影响胱氨酸行业运行的稳定因素分析	168
三、2017-2023年影响胱氨酸政策风险及控制策略	168
三、2017-2023年胱氨酸行业经营风险及控制策略	168
四、2017-2023年胱氨酸行业技术风险及控制策略	169
五、2017-2023年胱氨酸同业竞争风险及控制策略	169
第四节 行业投资分析与建议	170
一、行业投资SWOT分析	170
二、行业投资相关建议	170

第十四章 胱氨酸行业投资规划建议研究 174

第一节 胱氨酸行业投资建议研究 174

一、战略综合规划	174
二、技术开发战略	174
三、业务组合战略	176
四、区域战略规划	177
五、产业战略规划	177
六、竞争战略规划	178
七、企业信息化战略规划	178

第二节 对我国胱氨酸品牌的战略思考 179

一、企业品牌的重要性	179
二、胱氨酸实施品牌战略的意义	180
三、我国胱氨酸企业的品牌战略	181
四、胱氨酸品牌战略管理的策略	181

第三节 胱氨酸行业投资规划建议研究 182

一、2014-2016年胱氨酸行业投资规划建议研究	182
二、2017-2023年胱氨酸行业投资规划建议研究	182

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382RA73.html>