

2016-2022年中国传真机行业 市场分析及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国传真机行业市场分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/Z75104GNW5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

传真机的种类比较多，分类方法也各不相同。按照它的用途，一般可分为以下几种：

相片传真机是一种用于传送包括黑和白在内全部光密度范围的连续色调图像，并用照相记录法复制出符合一定色调密度要求的副本的传真机。相片传真机主要适合于新闻、部队、医疗等部门使用。

报纸传真机是一种用扫描方式发送整版报纸清样，接收端利用照相记录方法复制出供制版印刷用的胶片的传真机。还有一种报纸传真机，称作用户报纸传真机，它装设在家庭或办公室内，通常用来接收广播电台或电视台广播的传真节目(整版报纸信息或气象预报等)，直接在纸上记录显示。

气象传真机是一种传送气象云图和其他气象图表用的传真机，又称天气图传真机，用于气象、军事、航空、航海等部门传送和复制气象图等。传送的幅面比一版报纸还要大，但对分辨率的要求不像对报纸传真机那样高。气象传真有两种传输方式，利用短波(3~30兆赫)的气象无线传真广播和利用有线或无线电路的点对点气象传输广播。气象传真广播为单向传输方式，大多数的气象传真机只用于接收。

文件传真机是一种以黑和白两种光密度级复制原稿的传真机。主要适用于远距离复制手写、打字或印刷的文件、图表，以及复制色调范围在黑和白两种界限之间具有有限层次的半色调图像，它广泛应用于办公、事务处理等领域。按照文件传真机利用电信网、信号加工处理技术和传送标准幅面原稿时间的不同，又可分为在公用电话网上使用的一类传真机、二类传真机、三类传真机以及在公用数据网上使用的四类传真机等。

一、二、三类传真机通常利用电话电路传输，传送一页A4(大16开)幅面文件，分别约需6分钟、3分钟和1分钟。四类机传送文件速度快(约几秒钟至十几秒钟)，作为一种数据终端，主要用于公用数据通信网络，但若采用适当的调制方式，也可用于公用电话交换网络。三、四类传真机也称高速传真机。

在信号特征上，一、二类传真机有别于三、四类传真机。一、二类传真机信号特征是模拟式；三、四类传真机信号特征为数字式，因此具有数字通信的许多特点和优点(详细情况参见“电子飞鸿话轨迹”中的“从模拟传输到数字传输”一节)，是文件传真机的主力和发展方向。

根据文件传真机的服务对象和安装地点分类，通常分公用传真机和用户传真机两类。前者安装在公共场所，面向公众服务；后者安装在用户办公室或家中，直接为用户服务。

三类传真机是目前使用最普遍、需求量最大的一种数字式传真机。它集光学、电子学、精密机械、数据通信和微处理技术等最新成就于一身，具有其他传真机所不及的许多特点。

一是功能多。三类传真机由于电子计算机参与了传真信息的控制处理，机器自动化程度很高。

中国传真机产量及增长情况分析

2014年我国传真机产量173.92万台，比2013年同比增长8%。据上图5年数据分析可知，我国传真机产量整体呈现比较明显的波动。从2010年到2012年，传真机产量呈上升趋势，2012年以后又开始逐步下降，2012年其产量达到最高点。

中国传真机分省产量数据统计分析		地区	产量	占比	全国
1739195	广东省	1693671	97.38%		天津市
45524	2.62%				

报告目录：

第一章传真机产业相关概述

第一节 传真机的概念

第二节 传真机的发展历程

一、光学传真机

二、电子传真机

三、数码传真机

第三节 传真机的工作原理

第四节 传真机优缺点比较

第五节 传真机的安装及注意点

第二章 2015年全球传真机行业运行态势分析

第一节2015年全球传真机行业发展概况

一、国外传真机发展动态

二、国外品牌抢占传真机市场

三、世界传真机市场走势

第二节 2015年全球主要国家传真机市场发展趋势分析

一、美国市场

二、日本市场

三、韩国市场

四、德国市场

第三节 2016-2022年世界传真机产业趋势预测分析

第三章 2015年中国传真机行业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国传真机政策环境分析

一、<传真机、多功能复合型传真机环境保护要求>

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2015年中国传真机社会环境分析

第四章 2015年中国传真机行业发展现状分析

第一节 2015年中国传真机市场发展概况分析

一、中国传真机市场品牌占有率统计

二、中国传真机市场国外品牌占有率分析

三、传真机在中国市场前景看好

四、3g-fax：引领传真机市场的时代变革

第二节 2015年中国传真机市场运行动态分析

一、松下kx-pw608:世界首台无纸传真机诞生

二、带无绳电话—世界最小传真机跌破千元

三、多功能一体机将很多单功能产品陷于被动

第三节 2015年中国传真机行业发展存在问题分析

第五章 2015年中国传真机行业市场供需分析调查分析

第一节 2015年中国传真机品牌关注格局分析

一、传真机整体市场

二、热敏纸传真机市场

三、普通纸传真机市场

第二节2015年中国传真机产品关注格局分析

一、产品型号

二、价格

三、设计类型

第三节2015年中国传真机细分市场关注分析

一、不同类型的传真机产品关注对比

二、不同价格区间传真机的关注分析

第六章2009-2015年中国传真机产量统计分析

第一节 2009-2015年全国传真机产量分析

第二节 2015年1-9月全国及主要省份传真机产量分析

第三节 2015年1-9月传真机产量集中度分析

第七章2009-2015年中国通信终端设备制造行业主要数据监测分析

第一节2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年9月中国通信终端设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出---货值分析

第四节 2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2009-2015年中国传真机进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国传真机进口数据分析

一、进口数量分析（85172100）

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国传真机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国传真机进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年中国传真机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2009-2015年中国传真机用接触式图象传感器进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国传真机用接触式图象传感器进口数据分析

一、进口数量分析（85179032）

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国传真机用接触式图象传感器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国传真机用接触式图象传感器进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年中国传真机用接触式图象传感器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2009-2015年中国传真机的其他零件进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国传真机的其他零件进口数据分析

一、进口数量分析（85179039）

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国传真机的其他零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国传真机的其他零件进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年中国传真机的其他零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2015年中国传真机行业竞争情况分析

第一节 2015年中国传真机总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2015年中国传真机产业竞争状况探析

一、传真机行业竞争的重要因素分析

二、传真机打印方式技术性竞争分析

第三节 2015年中国传真机企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国传真机重点品牌企业状况探析

第一节 三星电子(山东)数码打印机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 兄弟高科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 夏普办公设备（常熟）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海松下通信系统设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州七喜电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市高新奇科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州迪生鸟取三洋电机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 天津光电通信技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 东莞荒井橡胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 爱华特（广州）通讯有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2016-2022年中国传真机市场运行趋势及预测分析

第一节 2016-2022年中国传真机技术发展趋势分析

- 一、便利快捷、智能时尚

- 二、超小型传真机
- 三、高频数字无绳电话技术
- 四、传真网络化，追求无“纸”境
- 五、实现传真---功能，提高工作效率
- 六、企业传真管家婆，防止传真泄密
- 七、绿色环保也是传真机未来发展方向

第二节2016-2022年中国传真机市场预测分析

- 一、传真机产量预测分析
- 二、传真机竞争格局预测分析
- 三、传真机价格发展趋势分析

第三节2016-2022年中国传真机市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国传真机产业投资环境与风险预警分析

第一节 2016-2022年中国品牌传真机投资环境分析

第二节 2016-2022年中国品牌传真机投资机会分析

- 一、传真机行业投资吸引力分析
- 二、传真机区域投资优势分析

第三节 2016-2022年中国品牌传真机投资前景预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2008-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2008-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2012-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2008-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2015年9月人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年9月人民币汇率中间价对照表

图表：2012年1月-2015年9月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012年1月-2015年9月中国货币供应量的增速走势图

图表：2012-2015年中国外汇储备走势图

图表：2012-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年9月23日中国人民银行利率调整表

图表：2010-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2015年中国就业人数走势图

图表：2012-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2012-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2012-2015年中国城镇化率走势图

图表：2012-2015年我国研究与试验发展（ $R\&D$ ）经费支出走势图

图表：2015年9月中国传真机市场品牌关注比例分布

图表：2015年9月中国热敏纸传真机市场品牌关注排名

图表：2015年9月中国传真机市场产品关注排名

图表：2015年9月中国传真机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表：2015年9月中国传真机市场不同类型产品关注比例分布

图表：2015年9月中国传真机市场不同价格区间产品关注比例分布

图表：2009-2015年全国传真机产量分析

图表：2015年1-9月全国及主要省份传真机产量分析

图表：2015年1-9月传真机产量集中度分析

图表：2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国通信终端设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国通信终端设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国通信终端设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业---货值分析 单位：亿元

图表：2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2015年9月中国通信终端设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2015年中国传真机进口数量分析

图表：2009-2015年中国传真机进口金额分析

图表：2009-2015年中国传真机出口数量分析

图表：2009-2015年中国传真机出口金额分析

图表：2009-2015年中国传真机进出口平均单价分析

图表：2009-2015年中国传真机进口国家及地区分析

图表：2009-2015年中国传真机出口国家及地区分析

图表：2009-2015年中国传真机用接触式图象传感器进口数量分析

图表：2009-2015年中国传真机用接触式图象传感器进口金额分析

图表：2009-2015年中国传真机用接触式图象传感器出口数量分析

图表：2009-2015年中国传真机用接触式图象传感器出口金额分析

图表：2009-2015年中国传真机用接触式图象传感器进出口平均单价分析

图表：2009-2015年中国传真机用接触式图象传感器进口国家及地区分析

图表：2009-2015年中国传真机用接触式图象传感器出口国家及地区分析

图表：2009-2015年中国传真机的其他零件进口数量分析

图表：2009-2015年中国传真机的其他零件进口金额分析

图表：2009-2015年中国传真机的其他零件出口数量分析

图表：2009-2015年中国传真机的其他零件出口金额分析

图表：2009-2015年中国传真机的其他零件进出口平均单价分析

图表：2009-2015年中国传真机的其他零件进口国家及地区分析

图表：2009-2015年中国传真机的其他零件出口国家及地区分析

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司主要经济指标走势图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司经营收入走势图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司盈利指标走势图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司负债情况图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司负债指标走势图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司运营能力指标走势图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司成长能力指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司主要经济指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司经营收入走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司盈利指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司负债情况图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司负债指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司运营能力指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司经营收入走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司盈利指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司负债情况图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司负债指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司成长能力指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司经营收入走势图

图表：广州七喜电脑有限公司盈利指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司负债情况图

图表：广州七喜电脑有限公司负债指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司主要经济指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司经营收入走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司盈利指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司负债情况图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司负债指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司运营能力指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司成长能力指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津光电通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司负债情况图

图表：天津光电通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司负债情况图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司主要经济指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司经营收入走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司盈利指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司负债情况图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司负债指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司运营能力指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国传真机产量预测分析

图表：2016-2022年中国传真机市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/Z75104GNW5.html>