

2016-2022年中国创可贴市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国创可贴市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V350433DJW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国创可贴市场分析与投资前景研究报告》介绍了创可贴行业相关概述、中国创可贴产业运行环境、分析了中国创可贴行业的现状、中国创可贴行业竞争格局、对中国创可贴行业做了重点企业经营状况分析及中国创可贴产业发展前景与投资预测。您若想对创可贴产业有个系统的了解或者想投资创可贴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

创可贴，是人们生活中最常用的一种外科用药。创可贴，又名“止血膏药”，具有止血，护创作用。它是由一条长形的胶布，中间附以一小块浸过药物的纱条构成。由于它的结构的限制，创可贴只能用于小块的创伤应急治疗，从而起到暂时的止血，保护创面的作用。但是应该注意，使用的时间不宜过长。如果过久地使用它，创可贴外层的胶布不透气。就会使伤口和伤口周围的皮肤发白，变软导致细菌的继发的感染。这样就会使伤口更加的恶化。

报告目录：

第一章创可贴行业概述

第一节创可贴行业定义9

第二节创可贴行业发展历程9

一、国外发展历程9

二、国内市场发展历程11

第三节创可贴行业分类情况12

第四节创可贴产业链分析12

第二章2016年中国创可贴行业发展环境分析13

一、2016年中国宏观经济发展环境13

第二节2016年中国创可贴行业发展政策环境分析20

一、行业政策影响分析20

二、相关行业标准分析22

第三节2016年中国创可贴行业发展社会环境分析24

一、居民消费水平分析24

二、工业发展形势分析26

第三章2016年中国创可贴行业总体发展状况29

第一节中国创可贴行业规模情况分析29

一、行业单位规模情况分析29

二、行业人员规模状况分析29

三、行业资产规模状况分析29

四、行业市场规模状况分析30

第二节中国创可贴行业产销情况分析30

一、行业生产情况分析30

二、行业销售情况分析31

三、行业产销情况分析31

第三节中国创可贴行业财务能力分析32

一、行业盈利能力分析与预测32

二、行业偿债能力分析与预测32

三、行业营运能力分析与预测33

四、行业发展能力分析与预测33

第四章中国创可贴市场供需分析35

第一节创可贴市场现状分析及预测35

一、2012-2016年1季度我国创可贴行业总产值分析35

二、2016-2022年我国创可贴行业总产值预测35

第二节创可贴产品产量分析及预测36

一、2012-2016年1季度我国创可贴产量分析36

二、2016-2022年我国创可贴产量预测36

第三节创可贴市场需求分析及预测37

一、2012-2016年1季度我国创可贴市场需求分析37

二、2016-2022年我国创可贴行业现状分析37

第四节创可贴进出口数据分析38

一、我国创可贴出口数据分析38

1、出口总量分析38

2、出口金额分析38

3、出口市场调研38

4、出口价格分析39

二、我国创可贴进口数据分析39

1、进口总量分析39

2、进口金额分析40

3、进口市场调研40

4、进口价格分析41

三、我国创可贴进出口数据预测41

第五章创可贴行业发展现状分析42

第一节中国创可贴行业发展分析42

一、2016年中国创可贴市场发展现状分析42

二、2016年中国创可贴行业发展特点分析42

三、2016年中国创可贴行业市场供需分析44

第二节中国创可贴产业周期性分析44

第三节创可贴行业特性分析45

第六章中国创可贴市场规模分析49

第一节2016年中国创可贴市场规模分析49

第二节2016年中国创可贴区域市场规模分析49

一、2016年东北地区市场规模分析49

二、2016年华北地区市场规模分析49

三、2016年华东地区市场规模分析49

四、2016年华中地区市场规模分析50

五、2016年华南地区市场规模分析50

六、2016年西部地区市场规模分析50

第三节2016-2022年中国创可贴市场规模预测50

第七章创可贴国内产品价格走势及影响因素分析52

第一节国内产品2012-2016年1季度价格回顾52

第二节国内产品当前市场价格及评述52

第三节国内产品价格影响因素分析52

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测53

第八章创可贴及其主要上下游产品54

第一节创可贴上下游分析54

一、与行业上下游之间的关联性54

二、上游原材料供应形势分析54

三、下游产品解析67

第二节创可贴行业产业链分析69

一、行业上游影响及风险分析69

二、行业下游风险分析及提示71

三、关联行业风险分析及提示72

第九章创可贴产品竞争力优势分析73

一、整体产品竞争力评价73

二、产品竞争力评价结果分析73

三、竞争优势评价及构建建议73

第十章创可贴行业市场竞争策略分析75

第一节行业竞争结构分析75

一、现有企业间竞争75

二、潜在进入者分析75

三、替代品威胁分析75

四、供应商议价能力76

五、客户议价能力76

第二节行业国际竞争力比较76

一、生产要素76

二、需求条件76

三、相关和支持性产业77

四、企业战略、结构与竞争状态77

第三节创可贴企业竞争策略分析77

一、提高创可贴企业核心竞争力的对策77

二、影响创可贴企业核心竞争力的因素及提升途径79

三、提高创可贴企业竞争力的策略80

第十一章创可贴行业重点企业竞争分析（企业可自选）84

第一节云南白药集团股份有限公司（云南白药）84

一、企业基本概况84

二、2016年企业经营与财务状况分析84

三、2016年企业竞争优势分析92

四、企业未来投资前景与规划92

第二节上海强生制药有限公司（邦迪）93

一、企业基本概况93

二、2016年企业经营与财务状况分析93

三、2016年企业竞争优势分析94

四、企业未来投资前景与规划95

第三节青岛海诺生物工程有限公司（海诺）95

一、企业基本概况95

二、2016年企业经营与财务状况分析95

三、2016年企业竞争优势分析96

四、企业未来投资前景与规划97

第四节浙江红雨医药用品有限公司（开颜）97

一、企业基本概况97

二、2016年企业经营与财务状况分析97

三、2016年企业竞争优势分析98

四、企业未来投资前景与规划99

第五节江门市恒健有限公司（恒健）99

一、企业基本概况99

二、2016年企业经营与财务状况分析100

三、2016年企业竞争优势分析101

四、企业未来投资前景与规划101

第十二章创可贴行业投资与趋势预测分析102

第一节创可贴行业投资机会分析102

一、创可贴投资项目分析102

二、可以投资的创可贴模式103

三、2016年创可贴投资机会103

第二节2016-2022年中国创可贴行业发展预测分析104

一、未来创可贴发展分析104

二、未来创可贴行业技术开发方向104

三、总体行业“十三五”整体规划及预测104

第三节未来市场发展趋势105

一、产业集中度趋势分析105

二、十三五行业发展趋势105

第十三章创可贴产业用户度分析106

第一节创可贴产业用户认知程度106

第二节创可贴产业用户关注因素107

一、功能107

二、质量108

三、价格108

四、外观109

五、服务109

第十四章2016-2022年创可贴行业发展趋势及投资前景分析111

第一节当前创可贴存在的问题111

第二节创可贴未来发展预测分析111

一、中国创可贴发展方向分析111

二、2016-2022年中国创可贴行业发展规模预测111

三、2016-2022年中国创可贴行业发展趋势预测112

第三节2016-2022年中国创可贴行业投资前景分析112

一、出口风险分析112

二、市场风险分析112

三、管理风险分析112

四、产品投资前景112

第十五章专家观点与结论113

第一节创可贴行业营销策略分析及建议113

一、创可贴行业营销模式113

二、创可贴行业营销策略113

第二节创可贴行业企业经营发展分析及建议114

一、创可贴行业经营模式114

二、创可贴行业生产模式115

第三节行业应对策略115

一、把握国家投资的契机115

二、竞争性战略联盟的实施115

三、企业自身应对策略116

第四节市场的重点客户战略实施116

一、实施重点客户战略的必要性116

二、合理确立重点客户116

三、重点客户战略管理117

四、重点客户管理功能117

图表目录：

图表1创可贴产品结构示意图12

图表2创可贴产业链分析16

图表32016年1季度国内生产总值增速（%）16

图表42016年1季度规模以上工业增加值增速月度对比（%）17

图表52016年1季度固定资产投资（不含农户）增速同比（%）18

图表62016年1季度房地产开发投资增速（%）19

图表72016年1季度社会消费品零售总额名义增速（%）20

图表82016年1季度居民消费价格上涨增速（%）21

图表92016年1季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%）21

图表102016年1季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%）22

图表112016年1季度农村居民人均收入实际增速（%）22

图表122016年1季度城镇居民人均可支配收入实际增速（%）28

图表132016年1季度农村居民人均收入实际增速（%）29

图表142016年1季度居民消费价格上涨增速（%）29

图表152016年1季度工业生产者出厂价格涨幅同比（%）30

图表162016年1季度规模以上工业增加值增速月度对比（%）30

图表172016年不同性质的创可贴加工企业数量比较32

图表182012-2016年1季度中国创可贴加工企业从业人员统计32

图表192016年不同性质的创可贴加工企业总资产所占比例32

图表202016年我国创可贴行业中不同类型企业销售利润率33

图表212012-2016年1季度我国创可贴行业产量增长情况33

图表222012-2016年1季度我国创可贴行业消费量增长情况34

图表232012-2016年1季度我国创可贴行业产销增长情况对比34

图表242012-2016年1季度中国盈利能力变化情况35

图表252012-2016年1季度中国创可贴行业偿债能力分析35

图表262012-2016年1季度中国创可贴行业营运能力分析36

图表272012-2016年中国创可贴行业发展能力分析与预测36

图表282012-2016年1季度我国创可贴行业总产值38

图表292016-2022年我国创可贴行业总产值预测38

图表302012-2016年1季度我国创可贴行业产量39

图表312016-2022年我国创可贴产量预测39

图表322012-2016年1季度我国创可贴行业表观消费量40

图表332016-2022年我国创可贴行业现状分析40

图表342012-2016年1季度我国创可贴行业出口量41

图表352012-2016年1季度我国创可贴行业出口金额41

图表362016年中国创可贴出口国家及地区市场分布（以出口金额计）41

图表372012-2016年1季度中国创可贴出口平均单价42

图表382012-2016年1季度我国创可贴进口量42

图表392012-2016年1季度我国创可贴行业出口金额43

图表402016年中国创可贴进口国家及地区市场分布（以进口金额计）43

图表412012-2016年1季度中国创可贴进口平均单价44

图表422016-2022年我国创可贴行业进出口预测44

图表432016年我国含药和不含药创可贴各季度销售情况单位%45

图表442016年创可贴市场品牌整体关注比例格***46

图表452011-2016年1季度中国创可贴市场品牌关注比例对比46

图表46我国创可贴行业生命周期图47

图表472012-2016年1季度我国创可贴行业市场规模52

图表482016年东北地区创可贴市场规模52

图表492016年华北地区创可贴市场规模52

图表502016年华东地区创可贴市场规模52

图表512016年华中地区创可贴市场规模53

图表522016年华南地区创可贴市场规模53

图表532016年西部地区创可贴市场规模53

图表542016-2022年中国创可贴市场规模预测53

图表552012-2016年1季度我国创可贴产品价格走势（上年价格指数=100）55

图表562016-2022年国内创可贴产品未来价格走势预测56

图表572012-2016年1季度我国聚氯乙烯累计产量57

图表58pvc进入季节性需求淡季58

图表59pvc供应过剩，企业出货不畅59

图表60pvc主流价格变化状况59

图表61丁腈橡胶质量指标61

图表62国内丁腈橡胶生产企业产能如下62

图表632012-2016年1季度中国nbr供需平衡情况63

图表642016年4月18日丁腈橡胶行情监测64

图表652016年4月份丁基橡胶各企业报价64

图表66三七形态示意图67

图表672012-2016年1季度我国三七行业市场需求统计68

图表682012年12月-2016年1季度三七剪口价格走势（单位元/kg）69

图表692012年12月-2016年1季度三七（80头）价格走势（单位元/kg）70

图表702012-2016年1季度医院医药总体容量增长分析71

图表712012-2016年1季度医院医药总体容量增长分析72

图表722012-2016年1季度云南白药集团股份有限公司经营状况分析87

图表73上海强生制药有限公司经营能力分析96

图表74上海强生制药有限公司负债能力指标走势97

图表75上海强生制药有限公司运营能力指标走势97

图表76上海强生制药有限公司盈利指标走势97

图表77青岛海诺生物工程有限公司经营能力分析98

图表78青岛海诺生物工程有限公司负债能力指标走势99

图表79青岛海诺生物工程有限公司运营能力指标走势99

图表80青岛海诺生物工程有限公司盈利指标走势99

图表81浙江红雨医药用品有限公司经营能力分析100

图表82浙江红雨医药用品有限公司负债能力指标走势101

图表83浙江红雨医药用品有限公司运营能力指标走势101

图表84浙江红雨医药用品有限公司盈利指标走势101

图表85江门市恒健制药有限公司经营能力分析103

图表86江门市恒健制药有限公司负债能力指标走势103

图表87江门市恒健制药有限公司运营能力指标走势103

图表88江门市恒健制药有限公司盈利指标走势103

图表89消费者使用创可贴频率109

图表90消费者购买创可贴的地点109

图表91消费者购买创可贴主要类型110

图表92消费者认为创可贴的止血效果111

图表93消费者能接受的创可贴价格范围111

图表94消费者喜欢的创可贴材质112

图表95消费者购买创可贴时的关注方面113

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V350433DJW.html>