

2015-2020年中国印刷行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国印刷行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1411/5012851LTH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国印刷行业市场分析与投资前景研究报告》共二十章。介绍了印刷行业相关概述、中国印刷产业运行环境、分析了中国印刷行业的现状、中国印刷行业竞争格局、对中国印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国印刷产业发展前景与投资预测。您若想对印刷产业有个系统的了解或者想投资印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着国民经济的发展，我国印刷业有了飞跃式的发展，印刷业总产值从1978年到2009年，增长了100倍。近几年来我国印刷业总产值一直呈上升趋势，从2006年起，我国印刷业总产值已跃升到世界第三位，我国的印刷业成为世界第三大印刷市场。

截至2011年年底，全国共有各类印刷企业102484万家，同比下降1.8%；从业人员356.67万，同比减少2.7%；印刷总产值8677.13亿元，同比增长12.59%；资产总额9256.66亿元，同比增长9.96%；利润总额739.87亿元，同比增长8.31%；对外加工贸易额680.09亿元，同比增长2.9%。

进入“十二五”，我国的印刷业将会以更快的速度发展，我国印刷业总产值增长速度与国民经济发展基本保持同步。到“十二五”末，我国印刷业总产值预计超过1.1万亿元人民币，成为全球第二印刷大国。

报告目录：

第一章 中国印刷行业发展运行环境分析 27

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 27

一、2014年中国GDP增长情况 27

二、2014年工业经济发展新形势 28

三、2014年全社会固定资产投资 30

四、2014年社会消费品零售总额 31

五、2014年城乡居民收入与消费 31

六、2014年对外贸易的发展形势 33

第二节 中国印刷行业发展政策环境分析 38

一、印刷行业的管理体制 38

二、《文化产业振兴规划》 38

- 三、新闻出版产业发展政策 38
- 四、《轻工业调整和振兴规划》 38
- 五、《产业结构调整指导目录2011年本》 39
- 六、印刷行业发展的相关利好政策分析 39
- 第三节 中国印刷行业发展社会环境分析 43
- 一、人口环境分析 43
- 二、教育环境分析 45
- 三、文化环境分析 46
- 四、科技环境分析 47
- 五、生态环境分析 47
- 六、中国城镇化率 48

第二章 全球印刷行业的发展概况分析 50

第一节 全球印刷行业的发展概况 50

- 一、全球印刷行业总体发展现状 50
- 二、全球商业印刷市场发展现状 52
- 三、全球喷墨印刷市场发展情况 54
- 四、全球油墨印刷市场发展情况 54
- 五、柔印包装印刷市场发展情况 55

第二节 美国印刷行业的发展概况 55

- 一、美国印刷业总体发展情况 55
- 二、美国商业印刷出货量情况 56
- 三、美国印刷业盈利能力分析 57
- 四、美国商业网络印刷产值预测 58

第三节 日本印刷行业的发展概况 59

- 一、日本印刷业总体发展综述 59
- 二、日本印刷设备及器材概况 59
- 三、日本印刷业细分市场结构 61
- 四、日本印刷机械业发展情况 61

第四节 德国印刷行业的发展概况 62

- 一、德国印刷业总体发展情况 62
- 二、德国印刷行业进出口情况 62

- 三、德国印刷细分市场与广告 63
- 四、德国印刷机械制造业情况 63
- 第五节 英国印刷行业的发展概况 65
 - 一、英国印刷企业发展情况 65
 - 二、英国印刷企业发展策略 65
 - 三、英国印刷广告发展情况 66
 - 四、大幅面喷绘印刷业情况 66
 - 五、英国印刷业的发展前景 67
 - 六、英国印刷业的发展趋势 67
- 第六节 其他国家印刷行业的发展概况 69
 - 一、越南印刷工业发展概述 69
 - 二、新加坡印刷业发展综述 69
 - 三、意大利印刷机械业分析 70
 - 四、埃及印刷业的发展概况 71
 - 五、香港包装印刷发展趋势 72

第三章 中国印刷行业发展分析 74

- 第一节 中国印刷行业的发展概况 74
 - 一、中国印刷工业的发展历程 74
 - 二、中国印刷产业保持开放姿态 74
 - 三、国内印刷市场消费状况分析 75
 - 四、改革开放以来印刷行业的成就 77
 - 五、印刷业数字化应用向全过程扩展 80
 - 六、印刷产业规模已跃居全球第三 81
 - 七、印刷企业的梯度转移发展分析 82
- 第二节 中国印刷行业的发展运行分析 85
 - 一、“十一五”印刷业取得的成就 85
 - 二、中国印刷行业发展态势分析 86
 - 三、中国印刷行业发展格局分布 87
 - 四、2014年中国印刷行业发展分析 88
 - 五、2014年最受关注印刷耗材排行榜 89
 - 六、2014年最受关注印刷设备排行榜 90

七、2014年印刷行业采购城市排行榜	91
八、2014年印刷市场区域求购情况分析	92
九、民营印刷企业发展面临新形势分析	92
第三节 中国印刷行业技术的发展概况	94
一、印刷技术发展过程的介绍	94
二、印刷工业技术发展相对落后	102
三、影响印刷业发展的热点技术的综述	103
四、CTP技术发展的整体概况	105
五、印刷制版中的激光技术应用	108
六、纸包装印刷行业技术新亮点	109
第四节 中国印刷行业经营管理分析	111
一、印刷企业多元化经营战略发展解析	111
二、印刷企业精细化管理分析	114
三、印刷企业无形资产管理分析	115
四、现代化印刷企业服务管理	117
五、印刷企业信誉的经营与管理	119

第四章 中国凹版印刷行业发展分析 122

第一节 中国凹版印刷行业发展简介 122

一、凹版印刷的定义及应用	122
二、凹印的技术发展及特征	122
三、凹版印刷的分类及特点	124
四、凹版印刷程序工艺介绍	127
五、凹印数字制版技术特色	129

第二节 中国凹版印刷行业发展概况 130

一、中国凹印行业发展概况	130
二、中国凹印行业发展特征	132
三、凹印成为高质印刷首选	133
四、各种凹版印刷技术概述	133
五、软包装凹印业发展特点	136
六、软包装凹印业技术特色	137

第三节 中国凹版印刷油墨行业简介 139

- 一、凹印油墨的定义及性能 139
- 二、凹印油墨市场发展概况 141
- 三、新型环保凹印油墨特点 141
- 四、塑料凹印油墨发展概况 144
- 五、塑料凹印油墨选择要求 144

第五章 中国包装印刷行业发展分析 147

第一节 中国国内外包装印刷行业发展 147

一、全球包装印刷发展现状分析 147

- (一) 激光雕刻技术应用现状 147
- (二) 世界包装数字印刷概况 147
- (三) 美国软包印刷技术领先 148

二、世界包装印刷市场现状分析 151

- (一) 全球包装印刷市场动态 151
- (二) 全球包装印刷发展态势 152
- (三) 欧洲包装凹印市场概况 155
- (四) 全球数字包装印刷市场 156

三、中国包装印刷发展概况分析 156

- (一) 中国包装印刷市场特点 156
- (二) 中国包装印刷发展快速 157
- (三) 现代纸包装印刷市场发展 158

四、中国包装印刷行业技术分析 159

- (一) 包装印刷技术发展历程 159
- (二) 包印对印刷技术的要求 162
- (三) 包装印刷技术发展动向 163
- (四) 包装印刷对油墨的要求 164

五、中国包装印刷行业设备分析 167

- (一) 包印设备企业现状分析 167
- (二) 药包印刷机械现状分析 169
- (三) 包装印刷机械设计趋势 171

第二节 中国主要省市包装印刷概况 173

一、广东省包装印刷行业发展情况 173

- (一) 广东包印业总体发展概况 173
- (二) 汕头包装印刷业发展现状 174
- (三) 中山包装印刷发展新模式 174
- (四) 广东国际包装印刷城简介 176
- (五) 广东包装印刷的排放标准 176
- 二、安徽省包装印刷行业发展情况 177
 - (一) 安徽包装印刷业发展特点 177
 - (二) 安徽包装印刷业问题分析 178
 - (三) 安徽包印发展的有利条件 179
 - (四) 桐城包装印刷产品质检中心 180
 - (五) 桐城打造中国包印产业基地 180
- 三、山东省包装印刷行业发展情况 181
 - (一) 山东丽鹏酒类包印行业现状 181
 - (二) 山东青岛包装印刷企业发展 181
 - (三) 山东泗水包印行业发展规模 182
- 四、湖北省包装印刷行业发展情况 183
- 五、福建省包装印刷行业发展情况 183
 - (一) 石狮将建中型印刷产业基地 183
 - (二) 中国包装印刷产业晋江基地 184
 - (三) 福建省包装印刷业问题分析 186
- 六、西部包装印刷行业发展情况 187
- 七、其它地区包装印刷行业发展情况 188
 - (一) 浙江台州市路桥包印业现状 188
 - (二) 江西宜春包装印刷基地建设 188
 - (三) 江苏最大包装印刷物流园区 189
 - (四) 沈阳胡台包印产业基地建设 189
 - (五) 浙江乐清包装印刷业谋联合 189
 - (六) 云南包装印刷行业市场现状 190

第六章 中国数字印刷行业发展分析 192

第一节 中国数字印刷简介 192

一、数字印刷的基本定义 192

二、数字印刷的类型分析	193
三、数字印刷的特点分析	193
四、数字印刷的优势分析	193
第二节 中国数字印刷行业的发展	195
一、中国数码印刷业的发展概况	195
二、中国数字印刷市场发展现状	196
三、典型数字及数码印刷机介绍	198
四、国内数码印刷应用现状分析	200
五、数字印刷应实现个性化印刷	202
六、数字印刷市场需求情况探析	203
第三节 中国数字印刷与其它印刷的关系	206
一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场	206
二、印刷市场传统胶印与数字印刷并存	206
第四节 中国数字印刷技术的概述	207
一、数字印刷高仿真技术的浅析	207
二、彩色数字化胶印技术的综述	211
三、无版数码印刷技术主要特征	213

第七章 中国柔性版印刷行业发展概况分析 215

第一节 中国柔性版印刷的介绍	215
一、柔性印刷定义及特点	215
二、柔性版印刷主要工序	217
三、柔性版印刷工艺特点	217
四、柔性版印刷应用范围	219
第二节 中国柔印行业发展概况	220
一、国外柔性版印刷发展现状	220
(一) 全球柔性版印刷发展情况	220
(二) 世界柔印机械产业的分析	221
(三) 欧美柔印包装市场的发展	221
二、中国柔性版印刷发展现状	222
(一) 中国柔印市场的总体分析	222
(二) 中国柔印业发展历程分析	224

三、中国柔性版印刷市场现状	226
(一) 柔版印刷在各领域的比重	226
(二) 产品印刷领域在不断扩大	226
(三) 柔版印刷质量在不断提高	227
(四) 与其它印刷工艺不断组合	227
(五) 带动相关材料和器材发展	227
(六) 形成了比较完整的产业链	227
四、柔印在报纸印刷方面应用综述	227
五、柔版印刷在纸巾方面应用动态	230
第三节 中国柔印行业的技术发展分析	233
一、国内外柔印技术发展概况	233
二、柔性版印刷技术发展分析	235
三、柔性版印刷制版技术分析	236
四、包装印刷柔印技术新发展	238
五、柔性版印刷技术的新动态	239
六、柔印技术推动瓦楞纸箱加工	244
七、激光技术影响柔印发展产生	245
 第八章 中国其它印刷行业发展概况分析	247
第一节 中国报刊印刷行业发展分析	247
一、中国报纸印刷业发展概述	247
二、中国报刊印刷企业的现状	249
三、中国报纸印刷企业新模式	251
四、浙南现代化报刊印刷基地	252
第二节 中国立体印刷行业发展概况	253
一、立体印刷定义及制作原理	253
二、立体印刷术的特点及要素	253
三、立体印刷主要工艺及技术	254
四、国内立体印刷的发展现状	258
五、立体印刷的应用及其前景	260
第三节 中国数码快印行业发展概况	261
一、数码快印定义及工作原理	261

二、中国数码快印业发展概述	261
三、中国数码快印的应用概述	262
第四节 中国标签印刷行业发展概况	264
一、中国标签印刷行业总体介绍	264
(一) 标签印刷的分类及其特点	264
(二) 标印技术多任务艺组合方式	265
(三) 标签印刷品印前处理环节	266
(四) 标印先烫金与后烫金工艺	267
二、标签印刷行业发展总体概述	268
(一) 中国标签印刷行业发展概况	268
(二) 中国标签印刷市场状况分析	268
(三) 标签印刷业技术及设备创新	269
(四) 标签印刷业技术分类及介绍	270
三、各印刷方式在标签印刷中的应用	271
(一) 胶印与柔性版印刷的应用比较	271
(二) 无水胶印在标签印刷中的应用	273
(三) 轮转网印在标签印刷中的应用	274
第五节 中国丝网印刷行业发展概况	275
一、丝网印刷业定义及其特点	275
二、全球丝网印刷业发展历程	277
三、中国丝网印刷业发展概况	278
四、丝网印刷在包装业的应用	280
五、丝网印刷在PCB产业应用	281
六、丝网印刷包装商标设计简析	282
第六节 中国胶印行业发展概况	285
一、胶印定义及基本原理	285
二、胶印技术的发展历史	286
三、中国小胶印市场现状	287
四、无水胶印的市场现状	289
五、中国胶印油墨业现状	292
六、胶印业技术仍然领先	294
七、胶印组合印刷的综述	294

第七节 中国网络印刷行业发展概况 297

- 一、网络印刷的基本定义 297
- 二、网络印刷硬件要求情况 298
- 三、网络印刷的可行性分析 298
- 四、网络印刷发展现状分析 299
- 五、网络印刷仍在发展过程中 299
- 六、网络印刷流程及技术支持 300
- 七、网络印刷发展面临的问题 301
- 八、网络印刷或将成印刷主流 303

第九章 中国主要地区印刷行业发展状况分析 304

第一节 中国珠三角地区印刷业发展分析 304

- 一、珠三角地区印刷业的发展概况 304
- 二、珠三角地区铸造国际印刷中心 304
- 三、广东印刷业市场的现状分析 306
- 四、广东印刷业发展的主要特点 311
- 五、泛珠三角经济合作对广东影响 313
- 六、珠三角印刷业的问题及对策 315

第二节 中国长三角地区印刷业发展分析 316

- 一、长三角地区印刷业的发展概况 316
- 二、长三角印刷业的国际化发展 317
- 三、上海市印刷业发展现状分析 319
- 四、长三角印刷业发展机遇分析 321
- 五、长三角印刷业联动格局的对策 321
- 六、长三角印刷业的发展战略方针 323

第三节 中国环渤海湾地区印刷业发展分析 324

- 一、环渤海地区印刷业发展概况 324
- 二、环渤海印刷产业优缺点分析 325
- 三、北京印刷工业发展现状分析 327
- 四、辽宁印刷产业发展状况分析 330
- 五、山东省印刷行业的发展浅析 335
- 六、环渤海地区印刷业发展对策 338

第四节 中国其他地区印刷行业发展分析 339

一、云南印刷产业发展相关概述 339

二、四川省印刷业发展状况分析 343

三、湖北省印刷业发展状况分析 345

四、湖南印刷业现状及发展攻略 350

五、新疆印刷产业运营状况分析 354

第十章 中国印刷相关行业发展概况分析 358

第一节 中国印刷机械业发展概况 358

一、印刷机械行业发展概况 358

二、印刷机械市场现状分析 359

三、印刷机械的竞争力分析 359

四、印刷机械发展方向分析 360

五、印刷机械市场制约因素 361

六、印刷机械发展机遇分析 362

第二节 中国造纸行业发展概况 363

一、中国造纸行业发展概况 363

二、造纸行业的特点与地位 364

三、造纸行业面临形势分析 365

四、造纸工业主要问题分析 366

五、造纸企业发展策略分析 366

六、造纸行业发展趋势分析 368

第三节 中国油墨行业发展概况 372

一、油墨行业的基本情况 372

二、印刷方式不同油墨分类 372

三、油墨市场发展现状分析 373

四、胶印油墨行业主要特征 374

五、环保油墨市场现状分析 376

六、油墨行业竞争状况分析 379

七、中国油墨行业发展方向 381

第四节 中国出版行业发展概况 381

一、新闻出版业发展整体概况 381

二、出版业深刻影响印刷行业	384
三、图书出版业发展趋势分析	387
四、数字出版业发展情况分析	389
五、新闻出版业中长期规划分析	390
六、中国出版业发展趋势分析	391
第五节 中国包装行业发展概况	394
一、塑料包装工业现状综述	394
二、软包装市场发展特点分析	395
三、促进包装市场发展的因素	396
四、包装产业发展存在的问题	398
五、包装印刷行业存在的问题	400
六、包装行业发展的趋势分析	401

第十一章 2013-2014年中国印刷行业数据监测分析 404

第一节 2013-2014年中国印刷行业发展分析 404

一、2011年中国印刷行业发展概况	404
二、2014年中国印刷行业发展概况	405
三、2014年中国印刷行业发展概况	408

第二节 2013-2014年中国印刷行业规模分析 411

一、企业数量增长分析	411
二、资产规模增长分析	412
三、销售规模增长分析	414
四、利润规模增长分析	416

第三节 2013-2014年中国印刷行业结构分析 417

一、企业数量结构分析	417
二、资产规模结构分析	419
三、销售规模结构分析	420
四、利润规模结构分析	422

第四节 2013-2014年中国印刷行业产值分析 424

一、产成品增长分析	424
二、工业销售产值分析	426
三、出口交货值分析	427

第五节 2013-2014年中国印刷行业成本费用分析 428

一、销售成本统计 428

二、主要费用统计 429

第六节 2013-2014年中国印刷行业运营效益分析 429

一、偿债能力分析 429

二、盈利能力分析 430

三、运营能力分析 432

第十二章 中国印刷业上市企业竞争指标对比分析 434

第一节 上海界龙实业集团股份有限公司 434

一、企业基本情况 434

二、企业经营情况分析 434

三、企业经济指标分析 436

四、企业盈利能力分析 436

五、企业偿债能力分析 436

六、企业运营能力分析 437

七、企业成本费用分析 437

第二节 陕西金叶科教集团股份有限公司 438

一、企业基本情况 438

二、企业经营情况分析 438

三、企业经济指标分析 439

四、企业盈利能力分析 440

五、企业偿债能力分析 440

六、企业运营能力分析 441

七、企业成本费用分析 441

第三节 东港安全印刷股份有限公司 442

一、企业基本情况 442

二、企业经营情况分析 442

三、企业经济指标分析 443

四、企业盈利能力分析 444

五、企业偿债能力分析 444

六、企业运营能力分析 445

七、企业成本费用分析 445

第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 446

一、企业基本情况 446

二、企业经营情况分析 447

三、企业经济指标分析 448

四、企业盈利能力分析 449

五、企业偿债能力分析 449

六、企业运营能力分析 449

七、企业成本费用分析 450

第五节 厦门合兴包装印刷股份有限公司 451

一、企业基本情况 451

二、企业经营情况分析 451

三、企业经济指标分析 452

四、企业盈利能力分析 453

五、企业偿债能力分析 453

六、企业运营能力分析 454

七、企业成本费用分析 454

第六节 福建鸿博印刷股份有限公司 455

一、企业基本情况 455

二、企业经营情况分析 455

三、企业经济指标分析 456

四、企业盈利能力分析 457

五、企业偿债能力分析 457

六、企业运营能力分析 458

七、企业成本费用分析 458

第七节 汕头东风印刷股份有限公司 459

一、企业基本情况 459

二、企业经营情况分析 459

三、企业经济指标分析 461

四、企业盈利能力分析 461

五、企业偿债能力分析 462

六、企业运营能力分析 462

七、企业成本费用分析 462

第八节 上海紫江企业集团股份有限公司 463

一、企业基本情况 463

二、企业经营情况分析 463

三、企业经济指标分析 464

四、企业盈利能力分析 465

五、企业偿债能力分析 465

六、企业运营能力分析 466

七、企业成本费用分析 466

第九节 鸿兴印刷集团有限公司 467

一、企业基本情况 467

二、企业经营情况分析 467

三、企业经济指标分析 468

四、企业盈利能力分析 469

五、企业偿债能力分析 469

六、企业运营能力分析 470

七、企业成本费用分析 470

第十节 澳科控股有限公司 471

一、企业基本情况 471

二、企业经营情况分析 471

三、企业经济指标分析 472

四、企业盈利能力分析 473

五、企业偿债能力分析 473

六、企业运营能力分析 473

七、企业成本费用分析 473

第十一节 北京利丰雅高长城印刷有限公司 474

一、公司基本情况 474

二、企业主要经济指标 475

三、企业偿债能力分析 476

四、企业盈利能力分析 476

五、企业运营能力分析 477

第十二节 东莞虎彩印刷有限公司 477

一、公司基本情况	477
二、企业主要经济指标	477
三、企业偿债能力分析	478
四、企业盈利能力分析	479
五、企业运营能力分析	479
第十三节 鹤山雅图仕印刷有限公司	480
一、公司基本情况	480
二、企业主要经济指标	480
三、企业偿债能力分析	481
四、企业盈利能力分析	482
五、企业运营能力分析	482
第十四节 利丰雅高印刷(深圳)有限公司	483
一、公司基本情况	483
二、企业主要经济指标	483
三、企业偿债能力分析	484
四、企业盈利能力分析	484
五、企业运营能力分析	485
第十五节 上海利丰雅高印刷有限公司	485
一、公司基本情况	485
二、企业主要经济指标	486
三、企业偿债能力分析	487
四、企业盈利能力分析	487
五、企业运营能力分析	487
第十六节 上海烟草包装印刷有限公司	488
一、公司基本情况	488
二、企业主要经济指标	488
三、企业偿债能力分析	489
四、企业盈利能力分析	489
五、企业运营能力分析	490

第十三章 “十二五”期间世界及中国经济预测分析 491

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势 491

- 一、 “十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 491
- 二、 “十二五”期间经济全球化曲折发展 492
- 三、 “十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 493
- 四、 “十二五”期间跨国投资再趋活跃 494
- 五、 “十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 495
- 六、 “十二五”期间美元地位继续削弱 495
- 七、 “十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 496
- 第二节 “十二五”期间中国经济面临的形势 496
- 一、 “十二五”期间中国经济将长期趋好 496
- 二、 “十二五”期间中国经济将围绕“三个转变” 498
- 三、 “十二五”期间中国工业产业将全面升级 499
- 四、 “十二五”期间中国经济发展绿色战略 502
- 五、 “十二五”期间中国经济社会发展形势预测 506
- 第三节 “十二五”期间中国对外经济贸易预测 509
- 一、 “十二五”期间中国劳动力结构预测 509
- 二、 “十二五”期间中国贸易形式和利用外资方式预测 509
- 三、 “十二五”期间中国自主创新结构预测 512
- 四、 “十二五”期间中国产业体系预测 513
- 五、 “十二五”期间中国产业竞争力预测 513
- 六、 “十二五”期间中国经济国际化预测 514
- 七、 “十二五”期间中国经济将面临的贸易障碍预测 515
- 八、 “十二五”期间人民币区域化和国际化预测 515
- 九、 “十二五”期间中国对外贸易与城市发展关系预测 516
- 十、 “十二五”期间中国中小企业面临的外需环境预测 517

第十四章 “十二五”期间中国政策体系预测分析 519

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测 519

- 一、 大消费 519
- 二、 高铁及城轨建设 519
- 三、 生产性服务 520
- 四、 战略新兴产业 520

第二节 “十二五”期间中国主要政策预测 522

- 一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策 522
- 二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策 525
- 三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策 526
- 四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策 527
- 第三节 “十二五”期间中国经济社会发展阶段预测 529
- 一、“十二五”期间中国将加速全面建设小康社会 529
- 二、“十二五”期间中国将全方位改革综合推进阶段 530
- 三、“十二五”期间中国工业化中期向工业化后期转变 530

第十五章 “十二五”期间中国经济将面临的问题及对策分析 533

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析 533

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 533
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 533
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 534
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 534

第二节 “十二五”期间中国经济稳定发展面临的问题 535

- 一、经济结构失衡 535
- 二、产业结构面临的问题 535
- 三、资本泡沫过度膨胀 535
- 四、城乡差距进一步扩大 536
- 五、通货膨胀风险加剧 536
- 六、生态环境总体恶化趋势未改 537

第三节 “十二五”期间中国经济形势面临的问题 537

- 一、世界政治、经济格局的新变化 537
- 二、国际竞争更加激烈 538
- 三、投资的作用将下降 539
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 539
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 540
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 540

第四节 “十二五”期间中国经济社会稳定协调发展的着力点 540

第十六章 “十二五”期间中国区域经济面临的问题及对策分析 543

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务 543

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 543

二、培育多极带动的国土空间开发格局 543

三、积极开展全方位多层次的区域合作 544

四、创新各具特色的区域发展模式 544

五、建立健全区域利益协调机制 545

第二节 “十二五”期间中国区域协调发展存在的主要问题 545

一、空间无序开发问题依然比较突出 545

二、东中西产业互动关系有待进一步加强 546

三、落后地区发展仍然面临诸多困难 546

四、财税体制尚需完善 546

五、区际利益矛盾协调机制不健全 547

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议 547

一、编制全国性的空间开发利用规划 547

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 547

三、制定基础产业布局战略规划 548

四、加紧制定促进区域合作的政策措施 548

第十七章 “十二五”期间中国印刷行业投资分析 549

第一节 “十二五”期间中国印刷行业投资背景 549

一、美国柯达公司投资中国转做数码印刷 549

二、美国当纳利向印刷电子生产市场进军 550

三、德国爱克发扩大中国数字印版投资 551

四、印刷等大型投资须通过中央审核 551

五、人民币升值给造纸印刷业发展带来的影响 552

第二节 “十二五”期间中国印刷行业投资概况 553

一、中国按需印刷投资前景广阔 553

二、组合印刷优势凸现市场投资前景 554

三、外商投资印刷企业进入带来的机遇 555

四、中国印刷设备的融资租赁发展概况 556

五、中小包装印刷企业融资租赁的综述 557

六、增值税转型后对印机融资租赁的影响分析 557

第三节 “十二五”期间中国印刷行业投资机会 559

- 一、投资印刷业市场前景看好 559
- 二、包装数码印刷市场迎新机遇 559
- 三、立体印刷的投资价值分析 560
- 四、数码短版印刷的技术需求分析 562
- 五、彩色数码印刷需求及投资分析 563

第四节 “十二五”期间中国印刷行业投资建议 564

- 一、印刷产业利润领先的发展战略 564
- 二、印刷企业理性投资要点及对策 565
- 三、企业短期勿盲从投资数码印刷 567
- 四、中国数码印刷的投资措施分析 567
- 五、印刷企业整合必须具备的条件 568
- 六、提高印刷业总产值的相关措施 569
- 七、印刷企业把握投资机遇的建议 571

第五节 “十二五”期间中国印刷行业投资前景 572

- 一、票据印刷业与数码印刷结合的市场前景分析 572
- 二、个性化印刷成为印刷业新的投资点 574
- 三、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起 575
- 四、直邮印刷将成为印刷工业新的增值点 577

第十八章 博思数据关于“十二五”期间国内外印刷行业前景及趋势预测 580

第一节 “十二五”期间全球印刷业发展趋势及预测 580

- 一、全球印刷行业市场发展趋势 580
- 二、全球印刷市场产值预测分析 580
- 三、全球商业印刷市场产值预测 581
- 四、全球标签印刷市场发展趋势 581
- 五、全球印刷设备器材市场预测 582
- 六、数码印刷包装标签发展预测 583
- 七、数字印刷及复印发展预测分析 584

第二节 “十二五”期间中国印刷行业发展前景及趋势预测 587

- 一、印刷业“十二五”发展规划 587
- 二、中国印刷行业发展趋势分析 591

三、中国印刷行业市场规模预测	591
四、中国印刷行业发展前景分析	592
五、印刷产业技术发展趋势分析	593
六、印刷产业技术未来发展重点	594
七、绿色印刷术将成为主要方向	594
第三节 “十二五”期间中国柔印行业发展趋势及前景	595
一、柔性版印刷发展相关规划	595
二、柔性版印刷发展前景分析	595
三、柔性版印刷发展趋势分析	596
四、柔性版印刷技术发展趋势	596
五、窄幅柔性版印刷发展前景	600
六、宽幅柔性版印刷市场走向	600
第四节 “十二五”期间中国数字印刷发展趋势及前景	601
一、中国数字印刷业发展规划	601
二、数字书刊印刷成为新潮流	602
三、中国数字印刷业发展趋势	602
四、数码印刷面临商机与挑战	603
五、中国数码印刷业发展前景	604
第五节 “十二五”期间中国包装印刷发展趋势及前景	604
一、包装印刷业市场发展趋势	604
二、包装印刷业市场发展方向	605
三、金属包装印刷新技术工艺	606
四、彩色包装纸盒印刷发展前景	607
五、塑料软包装印刷油墨展望	608
第六节 “十二五”期间中国凹版印刷行业的发展前景	609
一、凹版印刷业发展相关规划	609
二、凹版印刷机发展优势分析	609
三、凹版印刷业发展趋势分析	610
四、凹版印刷业低碳技术展望	610
五、凹版印刷业发展前景分析	613
第七节 “十二五”期间中国新闻出版业的发展前景	613
一、中国新闻出版行业面临的发展环境	613

- (一) 新闻出版业面临国际环境 613
- (二) 新闻出版业面临国内环境 614
- (三) 新闻出版业面临行业环境 615
- 二、中国新闻出版行业发展的指导思想 615
- 三、中国新闻出版行业发展的基本要求 616
- 四、中国新闻出版行业发展的主要目标 616
- 五、中国新闻出版行业发展的重点任务 618

第十九章 “十二五”期间中国印刷业面临的问题及对策 621

第一节 “十二五”期间中国印刷行业面临的问题及挑战 621

- 一、中国印刷工业的总体差距 621
- 二、印刷行业发展存在的问题 622
- 三、印刷业将面临的机遇与挑战 623
- 四、印刷标准化面临的挑战和问题 623
- 五、印刷业面临环境污染问题的挑战 624

第二节 “十二五”期间中国印刷业的发展对策 628

- 一、中国印刷业新时期的发展策略 628
- 二、中国印刷产业结构调整策略分析 630
- 三、中国印刷标准化发展方向分析 630
- 四、“十二五”印刷市场发展对策 631
- 五、印刷企业必须重视环境保护 632
- 六、印刷价格合理化发展策略探析 632

第三节 “十二五”期间中国凹版印刷行业发展的现状及对策 636

- 一、中国凹印业存在的主要问题 636
- 二、普通凹印油墨存在的安全问题 637
- 三、凹印行业有待缩短运转周期并提高换单速度 638
- 四、凹版印刷行业发展的主要措施 641

第四节 “十二五”期间中国包装印刷发展存在的问题及对策 643

- 一、中国包装印刷企业存在的问题 643
- 二、中国食品包装印刷行业面临考验 644
- 三、包装印刷业的发展对策分析 645
- 四、包装印刷业的发展应加大自主创新的力度 645

五、循环经济引导中国包装印刷业持续发展 646

第五节 “十二五”期间中国数字印刷存在的问题及对策 647

一、中国数字印刷的发展仍然不成熟 647

二、中国数码印刷面临的主要问题 650

三、中国数字印刷企业管理关键点 652

四、数字印刷行业创造利润的策略 654

五、中国数码印刷市场的破冰之路 655

第六节 “十二五”期间中国柔印行业的问题及对策 656

一、柔印业的质量管理存在的误区及建议 656

二、中国柔印行业发展的主要瓶颈 659

三、柔印在国内发展中存在的问题与对策 660

四、推动柔印市场健康发展的相关建议 661

五、柔性版印刷对环境的危害及应对 662

第二十章 中国印刷企业投融资及IPO上市策略指导 667

第一节 印刷企业融资渠道与选择分析 667

一、印刷企业融资方法与渠道简析 667

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 669

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 673

四、适度债权融资配置自身资本结构 674

五、关注民间资本和外资的投资动向 675

第二节 印刷企业境内IPO上市目的及条件 676

一、印刷企业境内上市主要目的 676

二、印刷企业上市需满足的条件 677

（一）企业境内主板IPO主要条件 677

（二）企业境内中小板IPO主要条件 678

（三）企业境内创业板IPO主要条件 679

三、企业改制上市中的关键问题 680

第三节 印刷企业IPO上市的相关准备 681

一、企业该不该上市 681

二、企业应何时上市 681

三、企业应何地上市 682

四、企业上市前准备 682

（一）企业上市前综合评估 682

（二）企业的内部规范重组 682

（三）选择并配合中介机构 683

（四）应如何选择中介机构 683

第四节 印刷企业IPO上市的规划实施 683

一、上市费用规划和团队组建 683

二、尽职调查及问题解决方案 687

三、改制重组需关注重点问题 690

四、企业上市辅导及注意事项 693

五、上市申报材料制作及要求 695

六、网上路演推介及询价发行 697

第五节 企业IPO上市审核工作流程 698

一、企业IPO上市基本审核流程 698

二、企业IPO上市具体审核环节 699

三、与发行审核流程相关的事项 702

图表目录

图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 26

图表 2 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27

图表 3 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 28

图表 4 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 28

图表 5 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 29

图表 6 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30

图表 7 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31

图表 8 2013-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 31

图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 32

图表 10 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 33

图表 11 2013-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 43

图表 12 2014年中国人口数量及其构成情况统计 43

图表 13 2014年末中国各年龄段人口比重 44

图表 14 2013-2014年中国各级各类学校招生人数统计 45

图表 15 2016-2015年中国城镇化率变化趋势图 48

图表 16 2013-2014年全球印刷市场总产值情况 49

图表 17 2013-2014年全球商业印刷市场总产值统计 51

图表 18 全球商业印刷细分产品市场份额 52

图表 19 全球商业印刷市场区域分布 52

图表 20 2013-2014年美国商业印刷出货量变化趋势图 56

图表 21 2012-2014年美国商业印刷及网络印刷产值及预测 57

图表 22 德国印刷细分市场份额图 62

图表 23 中国印刷行业各个子行业发展格局分布 86

图表 24 2014年印刷耗材关注排行榜前十名 89

图表 25 2014年印刷设备关注排行榜前十名 90

图表 26 2014年印刷行业采购城市排行榜前十名 90

图表 27 2014年中国印刷市场区域求购情况分布图 91

图表 28 印刷中油墨混合工艺说明图 98

图表 29 印刷工艺发展过程的规律图 101

图表 30 凹版印刷印前准备 126

图表 31 软饮料包装材料、结构和特性 148

图表 32 咖啡包装材料、结构和特性 148

图表 33 肉制品包装材料、结构和特性 149

图表 34 冷冻食品包装材料、结构和特性 150

图表 35 新鲜果酱包装机包装材料、结构和特性 150

图表 36 中国包装行业内各主要产品市场份额 156

图表 37 柔性版印刷原理 217

图表 38 柔版印刷在各领域的比重 225

图表 39 2013-2014年中国报纸出版情况统计 247

图表 40 2013-2014年中国标签印刷工业总产值统计 267

图表 41 2013-2014年广东省印刷行业经济指标统计 306

图表 42 2013-2014年上海市印刷行业经济指标统计 318

图表 43 2013-2014年北京市印刷行业经济指标统计 326

图表 44 2013-2014年辽宁省印刷行业经济指标统计 330

图表 45 2013-2014年山东省印刷行业经济指标统计 334

图表 46 2013-2014年云南省印刷行业经济指标统计 338

图表 47 2013-2014年四川省印刷行业经济指标统计 342

图表 48 2013-2014年湖北省印刷行业经济指标统计 345

图表 49 2013-2014年湖南省印刷行业经济指标统计 349

图表 50 2013-2014年新疆印刷行业经济指标统计 353

图表 51 2013-2014年中国印刷专用设备行业经济指标统计 357

图表 52 2013-2014年中国造纸行业经济指标统计 362

图表 53 印刷方式不同油墨分类 371

图表 54 2013-2014年中国图书与期刊出版情况统计 382

图表 55 2013-2014年中国塑料包装箱及容器行业经济指标统计 393

图表 56 2011年中国印刷行业经济指标统计 403

图表 57 2014年中国印刷行业经济指标统计 404

图表 58 2014年印刷行业前五省区企业数量排名 406

图表 59 2014年印刷行业前五省区资产总计排名 406

图表 60 2014年印刷行业前五省区销售收入排名 406

图表 61 2014年印刷行业前五省区利润总额排名 407

图表 62 2014年中国印刷行业经济指标统计 407

图表 63 2014年印刷行业前五省区企业数量排名 408

图表 64 2014年印刷行业前五省区资产总计排名 409

图表 65 2014年印刷行业前五省区销售收入排名 409

图表 66 2014年印刷行业前五省区利润总额排名 409

图表 67 2013-2014年中国印刷企业数量变化趋势图 410

图表 68 2014年中国各省区印刷企业数量比较 410

图表 69 2013-2014年中国印刷行业资产总额统计 411

图表 70 2013-2014年中国印刷行业资产变化趋势图 412

图表 71 2014年中国各省区印刷行业资产比较 412

图表 72 2013-2014年中国印刷行业销售收入统计 413

图表 73 2013-2014年中国印刷行业销售收入变化趋势图 413

图表 74 2014年中国各省区印刷行业销售收入比较 414

图表 75 2013-2014年中国印刷行业利润总额统计 415

图表 76 2013-2014年中国印刷行业利润变化趋势图 415

图表 77 2014年中国各省区印刷行业利润总额比较 415

图表 78 2013-2014年中国不同规模印刷企业数量统计 417

图表 79 2014年中国不同规模印刷企业数量所占份额 417

图表 80 2013-2014年中国不同所有制印刷企业数量统计 417

图表 81 2014年中国不同所有制印刷企业数量所占份额 418

图表 82 2013-2014年中国不同规模印刷企业资产总额统计 418

图表 83 2014年中国不同规模的印刷企业资产总额所占份额 418

图表 84 2013-2014年不同所有制印刷企业资产总额统计 419

图表 85 2014年不同性质的印刷企业资产总额所占份额 419

图表 86 2013-2014年不同规模印刷企业销售收入统计 420

图表 87 2014年中国不同规模的印刷企业销售收入份额 420

图表 88 2013-2014年不同所有制印刷企业销售收入统计 420

图表 89 2014年不同性质的印刷企业销售收入所占份额 421

图表 90 2013-2014年不同规模印刷企业利润总额比较 421

图表 91 2014年不同规模的印刷企业利润总额所占份额 422

图表 92 2013-2014年不同所有制印刷企业利润总额统计 422

图表 93 2014年不同性质的印刷企业利润总额所占份额 423

图表 94 2013-2014年中国印刷行业产成品统计 423

图表 95 2013-2014年中国印刷行业产成品增长趋势图 424

图表 96 2014年中国主要省区印刷行业产成品比较 424

图表 97 2013-2014年中国印刷行业销售产值统计 425

图表 98 2013-2014年中国印刷行业销售产值增长趋势图 426

图表 99 2013-2014年中国印刷行业出口交货值统计 426

图表 100 2013-2014年中国印刷行业出口交货值走势 427

图表 101 2013-2014年中国印刷行业销售成本统计 427

图表 102 2013-2014年中国印刷行业销售成本趋势图 428

图表 103 2013-2014年中国印刷行业费用统计 428

图表 104 2013-2014年中国印刷行业资产负债率情况 429

图表 105 2013-2014年中国印刷行业毛利率情况 429

图表 106 2013-2014年中国印刷行业成本费用利润率情况 430

图表 107 2013-2014年中国印刷行业销售利润率情况 430

图表 108 2013-2014年中国印刷行业资产利润率情况 430

图表 109 2013-2014年中国印刷行业应收账款周转率情况 431

图表 110 2013-2014年中国印刷行业流动资产周转率情况 431

图表 111 2013-2014年中国印刷行业总资产周转率情况 432

图表 112 2014年上海界龙实业集团股份有限公司分产品情况表 434

图表 113 2014年上海界龙实业集团股份有限公司业务结构情况 434

图表 114 2014年上海界龙实业集团股份有限公司分地区情况表 434

图表 115 2010-2014年上海界龙实业集团股份有限公司收入与利润统计 435

图表 116 2010-2014年上海界龙实业集团股份有限公司资产与负债统计 435

图表 117 2010-2014年上海界龙实业集团股份有限公司盈利能力情况 435

图表 118 2010-2014年上海界龙实业集团股份有限公司偿债能力情况 436

图表 119 2010-2014年上海界龙实业集团股份有限公司运营能力情况 436

图表 120 2010-2014年上海界龙实业集团股份有限公司成本费用统计 436

图表 121 2014年上海界龙实业集团股份有限公司成本费用结构图 437

图表 122 2014年陕西金叶科教集团股份有限公司分产品情况表 438

图表 123 2014年陕西金叶科教集团股份有限公司业务结构情况 438

图表 124 2014年陕西金叶科教集团股份有限公司分地区情况表 438

图表 125 2010-2014年陕西金叶科教集团股份有限公司收入与利润统计 439

图表 126 2010-2014年陕西金叶科教集团股份有限公司资产与负债统计 439

图表 127 2010-2014年陕西金叶科教集团股份有限公司盈利能力情况 439

图表 128 2010-2014年陕西金叶科教集团股份有限公司偿债能力情况 440

图表 129 2010-2014年陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力情况 440

图表 130 2010-2014年陕西金叶科教集团股份有限公司成本费用统计 440

图表 131 2014年陕西金叶科教集团股份有限公司成本费用结构图 441

图表 132 2014年东港安全印刷股份有限公司分产品情况表 442

图表 133 2014年东港安全印刷股份有限公司业务结构情况 442

图表 134 2014年东港安全印刷股份有限公司分地区情况表 442

图表 135 2010-2014年东港安全印刷股份有限公司收入与利润统计 443

图表 136 2010-2014年东港安全印刷股份有限公司资产与负债统计 443

图表 137 2010-2014年东港安全印刷股份有限公司盈利能力情况 443

图表 138 2010-2014年东港安全印刷股份有限公司偿债能力情况 444

图表 139 2010-2014年东港安全印刷股份有限公司运营能力情况 444

图表 140 2010-2014年东港安全印刷股份有限公司成本费用统计 444

图表 141 2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司分产品情况表 446

图表 142 2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司业务结构情况 447

图表 143 2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司分地区情况表	447
图表 144 2010-2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司收入与利润统计	447
图表 145 2010-2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资产与负债统计	448
图表 146 2010-2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利能力情况	448
图表 147 2010-2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力情况	448
图表 148 2010-2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力情况	449
图表 149 2010-2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成本费用统计	449
图表 150 2014年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成本费用结构图	449
图表 151 2014年厦门合兴包装印刷股份有限公司分产品情况表	450
图表 152 2014年厦门合兴包装印刷股份有限公司业务结构情况	451
图表 153 2014年厦门合兴包装印刷股份有限公司分地区情况表	451
图表 154 2010-2014年厦门合兴包装印刷股份有限公司收入与利润统计	451
图表 155 2010-2014年厦门合兴包装印刷股份有限公司资产与负债统计	452
图表 156 2010-2014年厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利能力情况	452
图表 157 2010-2014年厦门合兴包装印刷股份有限公司偿债能力情况	452
图表 158 2010-2014年厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力情况	453
图表 159 2010-2014年厦门合兴包装印刷股份有限公司成本费用统计	453
图表 160 2014年厦门合兴包装印刷股份有限公司成本费用结构图	453
图表 161 2014年福建鸿博印刷股份有限公司分产品情况表	454
图表 162 2014年福建鸿博印刷股份有限公司业务结构情况	455
图表 163 2014年福建鸿博印刷股份有限公司分地区情况表	455
图表 164 2010-2014年福建鸿博印刷股份有限公司收入与利润统计	455
图表 165 2010-2014年福建鸿博印刷股份有限公司资产与负债统计	456
图表 166 2010-2014年福建鸿博印刷股份有限公司盈利能力情况	456
图表 167 2010-2014年福建鸿博印刷股份有限公司偿债能力情况	456
图表 168 2010-2014年福建鸿博印刷股份有限公司运营能力情况	457
图表 169 2010-2014年福建鸿博印刷股份有限公司成本费用统计	457
图表 170 2014年福建鸿博印刷股份有限公司成本费用结构图	457
图表 171 2014年汕头东风印刷股份有限公司分产品情况表	459
图表 172 2014年汕头东风印刷股份有限公司业务结构情况	459
图表 173 2014年汕头东风印刷股份有限公司分地区情况表	459
图表 174 2010-2014年汕头东风印刷股份有限公司收入与利润统计	460

图表 175 2010-2014年汕头东风印刷股份有限公司资产与负债统计 460

图表 176 2010-2014年汕头东风印刷股份有限公司盈利能力情况 460

图表 177 2010-2014年汕头东风印刷股份有限公司偿债能力情况 461

图表 178 2010-2014年汕头东风印刷股份有限公司运营能力情况 461

图表 179 2010-2014年汕头东风印刷股份有限公司成本费用统计 461

图表 180 2014年上海紫江企业集团股份有限公司分产品情况表 463

图表 181 2014年上海紫江企业集团股份有限公司分地区情况表 463

图表 182 2010-2014年上海紫江企业集团股份有限公司收入与利润统计 464

图表 183 2010-2014年上海紫江企业集团股份有限公司资产与负债统计 464

图表 184 2010-2014年上海紫江企业集团股份有限公司盈利能力情况 464

图表 185 2010-2014年上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力情况 465

图表 186 2010-2014年上海紫江企业集团股份有限公司运营能力情况 465

图表 187 2010-2014年上海紫江企业集团股份有限公司成本费用统计 465

图表 188 2014年上海紫江企业集团股份有限公司成本费用结构图 466

图表 189 2014年鸿兴印刷集团有限公司分产品情况表 467

图表 190 2014年鸿兴印刷集团有限公司业务结构情况 467

图表 191 2013-2014年鸿兴印刷集团有限公司收入与利润统计 467

图表 192 2013-2014年鸿兴印刷集团有限公司资产与负债统计 468

图表 193 2013-2014年鸿兴印刷集团有限公司盈利能力情况 468

图表 194 2013-2014年鸿兴印刷集团有限公司偿债能力情况 468

图表 195 2013-2014年鸿兴印刷集团有限公司运营能力情况 469

图表 196 2013-2014年鸿兴印刷集团有限公司成本费用统计 469

图表 197 2014年鸿兴印刷集团有限公司成本费用结构图 470

图表 198 2014年澳科控股有限公司卷烟包装收入结构情况 471

图表 199 2013-2014年澳科控股有限公司收入与利润统计 471

图表 200 2013-2014年澳科控股有限公司资产与负债统计 471

图表 201 2013-2014年澳科控股有限公司盈利能力情况 472

图表 202 2013-2014年澳科控股有限公司偿债能力情况 472

图表 203 2013-2014年澳科控股有限公司运营能力情况 472

图表 204 2013-2014年澳科控股有限公司成本费用统计 473

图表 205 2014年澳科控股有限公司成本费用结构图 473

图表 206 北京利丰雅高长城印刷有限公司资产及负债统计 474

图表 207 北京利丰雅高长城印刷有限公司收入及利润统计	474
图表 208 北京利丰雅高长城印刷有限公司偿债能力统计	475
图表 209 北京利丰雅高长城印刷有限公司盈利能力统计	475
图表 210 北京利丰雅高长城印刷有限公司运营能力统计	476
图表 211 东莞虎彩印刷有限公司资产及负债统计	477
图表 212 东莞虎彩印刷有限公司收入及利润统计	477
图表 213 东莞虎彩印刷有限公司偿债能力统计	478
图表 214 东莞虎彩印刷有限公司盈利能力统计	478
图表 215 东莞虎彩印刷有限公司运营能力统计	479
图表 216 鹤山雅图仕印刷有限公司资产及负债统计	480
图表 217 鹤山雅图仕印刷有限公司收入及利润统计	480
图表 218 鹤山雅图仕印刷有限公司偿债能力统计	481
图表 219 鹤山雅图仕印刷有限公司盈利能力统计	481
图表 220 鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力统计	482
图表 221 利丰雅高印刷(深圳)有限公司资产及负债统计	482
图表 222 利丰雅高印刷(深圳)有限公司收入及利润统计	483
图表 223 利丰雅高印刷(深圳)有限公司偿债能力统计	483
图表 224 利丰雅高印刷(深圳)有限公司盈利能力统计	484
图表 225 利丰雅高印刷(深圳)有限公司运营能力统计	484
图表 226 上海利丰雅高印刷有限公司资产及负债统计	485
图表 227 上海利丰雅高印刷有限公司收入及利润统计	485
图表 228 上海利丰雅高印刷有限公司偿债能力统计	486
图表 229 上海利丰雅高印刷有限公司盈利能力统计	486
图表 230 上海利丰雅高印刷有限公司运营能力统计	487
图表 231 上海烟草包装印刷有限公司资产及负债统计	488
图表 232 上海烟草包装印刷有限公司收入及利润统计	488
图表 233 上海烟草包装印刷有限公司偿债能力统计	488
图表 234 上海烟草包装印刷有限公司盈利能力统计	489
图表 235 上海烟草包装印刷有限公司运营能力统计	489
图表 236 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值	491
图表 237 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标	507
图表 238 2015-2020年全球印刷总产值增长趋势预测	579

图表 239 2015-2020年全球商业印刷总产值增长趋势预测 580

图表 240 2013-2014年全球数字印刷机及复印机装机量预测 583

图表 241 2013-2014年全球数字印刷机及复印机装机量分布预测 584

图表 242 2013-2014年全球生产型数字印刷及复印市场印量预测 584

图表 243 2013-2014年全球生产型数字印刷及复印市场打印零售额预测 585

图表 244 2013-2014年全球生产型数字印刷及复印设备、服务及耗材营收额预测 586

图表 245 2015-2020年中国印刷行业市场规模增长趋势预测 591

图表 246 “十二五”时期新闻出版业发展主要指标 616

图表 247 企业融资方式与渠道分类 667

图表 248 风险投资和私募股权的主要区别 670

图表 249 创投及私募股权投资基金运作程序 671

图表 250 印刷企业IPO上市网上路演的主要事项 696

图表 251 印刷企业IPO上市基本审核流程图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1411/5012851LTH.html>