

2015-2020年中国印刷行业 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国印刷行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1501/T12853ST10.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国印刷行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了印刷行业相关概述、中国印刷产业运行环境、分析了中国印刷行业的现状、中国印刷行业竞争格局、对中国印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国印刷产业发展前景与投资预测。您若想对印刷产业有个系统的了解或者想投资印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当前，世界各国对印刷行业节能、降耗、减排、绿色、安全要求日渐提高。绿色印刷已经成为全球印刷业未来发展的主流，发展绿色印刷也已成为我国印刷业发展的主攻方向。由于印刷业是我国新闻出版业中市场化程度最高的部分，经过多年的竞争磨砺，在国际市场具有明显的比较成本优势，市场份额稳步增长，具有较强的适应能力；而在国内市场，文化市场的繁荣和创意产业的发展，国民经济相关产业的稳定与持续增长，都将为印刷业提供更大的市场空间。

第一部分 产业环境透视

第一章 印刷行业发展综述

第一节 印刷行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 印刷业产业链及下游需求分析

一、行业产业链结构及价值环节

1、行业产业链结构

2、行业产业链价值环节

二、行业下游需求分析

1、出版业市场需求分析

2、广告业市场需求分析

3、包装业市场需求分析

第三节 印刷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国印刷行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际印刷行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球印刷市场总体情况分析

- 一、全球印刷市场结构
- 二、全球印刷行业发展分析
- 三、全球印刷行业竞争格局

第二节 美国印刷行业发展经验借鉴

- 一、美国印刷行业发展历程分析
- 二、美国印刷行业运营模式分析
- 三、美国印刷行业发展趋势预测
- 四、美国印刷行业对中国的启示

第三节 日本印刷行业发展经验借鉴

- 一、日本印刷行业发展历程分析
- 二、日本印刷行业运营模式分析
- 三、日本印刷行业发展趋势预测
- 四、日本印刷行业对中国的启示

第四节 德国印刷行业发展经验借鉴

- 一、德国印刷行业发展历程分析
- 二、德国印刷行业运营模式分析
- 三、德国印刷行业发展趋势预测
- 四、德国印刷行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国印刷行业运行现状分析

第一节 中国印刷行业发展状况分析

- 一、中国印刷行业发展阶段
- 二、中国印刷行业发展总体概况
- 三、中国印刷行业发展特点分析

第二节 2013-2014年印刷行业发展现状

- 一、中国印刷行业市场规模
- 二、中国印刷行业发展分析
- 三、中国印刷企业发展分析

第三节 2013-2014年印刷市场情况分析

- 一、中国印刷市场总体概况
- 二、中国印刷产品市场发展分析
- 三、中国印刷市场发展趋势分析

第五章 印刷业子行业发展状况分析

第一节 书、报刊印刷行业运营状况分析

- 一、书、报刊印刷行业规模分析
- 二、书、报刊印刷行业生产情况
- 三、书、报刊印刷行业需求情况
- 四、书、报刊印刷行业供求平衡情况
- 五、书、报刊印刷行业财务运营情况
- 六、书、报刊印刷行业运行特点及趋势分析

第二节 本册印制行业运营状况分析

- 一、本册印制行业规模分析
- 二、本册印制行业生产情况
- 三、本册印制行业需求情况

四、本册印制行业供求平衡情况

五、本册印制行业财务运营情况

六、本册印制行业运行特点及趋势分析

第三节 包装装潢及其他印刷行业运营状况分析

一、包装装潢及其他印刷行业规模分析

二、包装装潢及其他印刷行业生产情况

三、包装装潢及其他印刷行业需求情况

四、包装装潢及其他印刷行业供求平衡情况

五、包装装潢及其他印刷行业财务运营情况

六、包装装潢及其他印刷行业运行特点及趋势分析

第六章 中国印刷市场供需形势分析

第一节 印刷行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 中国印刷市场供需分析

一、2013-2014年中国印刷行业供给情况

1、中国印刷行业供给分析

2、中国印刷行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年中国印刷行业需求情况

1、印刷行业需求市场

2、印刷行业客户结构

3、印刷行业需求的地区差异

三、2013-2014年中国印刷行业供需平衡分析

第三节 印刷产品市场应用及需求预测

一、印刷产品应用市场总体需求分析

1、印刷产品应用市场需求特征

2、印刷产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年印刷行业领域需求量预测

1、印刷行业需求产品功能预测

- 2、印刷行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业印刷产品需求分析预测

第七章 印刷业营销模式及战略分析

第一节 印刷业营销模式分析

一、印刷业市场定位分析

- 1、市场需求定位
- 2、客户需求定位
- 3、信息技术定位
- 4、企业发展定位

二、印刷业营销策略分析

- 1、情感营销
- 2、网络营销
- 3、借势营销
- 4、激励营销
- 5、双赢营销

三、印刷业品牌销售突破瓶颈手段

- 1、培养储备人才，解决用工荒难题
- 2、优化印刷流程，提高印刷效率
- 3、加强技术创新，增强核心竞争力
- 4、建设产业园，提升印刷产业能力

第二节 印刷业三大战略分析

一、“绿色印刷”战略分析

- 1、绿色印刷的定义及兴起
- 2、《实施绿色印刷战略合作协议》
- 3、绿色印刷势在必行
- 4、实施绿色印刷的工作安排
- 5、实施绿色印刷的配套保障
- 6、首批获得绿色认证印刷企业名单
- 7、绿色印刷任重道远

二、“园区带动”印刷战略分析

- 1、印刷园区建设

2、国家绿色创意印刷示范园区

三、“项目带动”印刷战略分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 印刷市场竞争格局及集中度分析

第一节 印刷行业国际竞争格局分析

一、国际印刷市场发展状况

二、国际印刷市场竞争格局

三、国际印刷市场发展趋势分析

四、国际印刷重点企业竞争力分析

第二节 印刷行业国内竞争格局分析

一、国内印刷行业市场规模分析

二、国内印刷行业竞争格局分析

三、国内印刷行业竞争力分析

第三节 印刷行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第九章 印刷业产业带发展状况分析

第一节 印刷产业带总体发展状况分析

一、印刷产业带概况

1、珠三角经济区简介

2、长三角经济区简介

3、环渤海经济区简介

二、印刷产业带成因分析

1、企业自身发展的内推作用

2、区域经济增长的拉动作用

3、产业集群的凝聚作用

4、政府产业政策的调控作用

三、印刷产业带的企业战略定位选择

1、珠三角印刷产业带：外向型印刷中心

2、长三角印刷产业带：国内综合实力最强的印刷中心

3、环渤海印刷产业带：国内先进的出版印刷生产中心

四、印刷产业带的总体发展情况

第二节 珠三角印刷产业带发展状况分析

一、珠三角经济发展概况

二、珠三角印刷产业带经营状况分析

1、珠三角印刷产业带规模分析

2、珠三角印刷产业带产销情况分析

3、珠三角印刷产业带盈利情况分析

三、珠三角印刷产业发展趋势分析

第三节 长三角印刷产业带发展状况分析

一、长三角经济发展概况

二、长三角印刷产业带经营状况分析

1、长三角印刷产业带规模分析

2、长三角印刷产业带产销情况分析

3、长三角印刷产业带盈利情况分析

三、长三角印刷产业发展趋势分析

第四节 环渤海印刷产业带发展状况分析

一、环渤海经济发展概况

二、环渤海印刷产业带经营状况分析

1、环渤海印刷产业带规模分析

2、环渤海印刷产业带产销情况分析

3、环渤海印刷产业带盈利情况分析

三、环渤海印刷产业发展趋势分析

第十章 中国印刷行业经营企业发展分析

第一节 大连盛道集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 华商数码信息股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 天津顶正印刷包材有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 武汉红金龙印务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 浙江长海包装集团有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 汕头东风印刷股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 福建鸿博印刷股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 广东九州阳光传媒股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 博思数据关于印刷行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年印刷市场发展前景

一、印刷市场发展潜力

二、印刷市场发展前景展望

三、印刷细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年印刷市场发展趋势预测

一、印刷行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、印刷行业市场规模预测

- 1、印刷行业市场容量预测
- 2、印刷行业销售收入预测
- 三、印刷行业细分市场发展趋势预测

第十二章 2015-2020年印刷行业投资机会与风险防范

第一节 中国印刷行业投资特性分析

- 一、印刷行业进入壁垒分析
- 二、印刷行业盈利模式分析
- 三、印刷行业盈利因素分析

第二节 中国印刷行业投资情况分析

- 一、印刷行业总体投资及结构
- 二、印刷行业投资规模情况
- 三、印刷行业投资项目分析

第三节 中国印刷行业投资风险

- 一、印刷行业供求风险
- 二、印刷行业关联产业风险
- 三、印刷行业产品结构风险
- 四、印刷行业技术风险

第四节 印刷行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、印刷行业投资机遇

图表目录

图表：印刷行业生命周期

图表：印刷行业产业链结构

图表：2013-2014年中国印刷行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国印刷行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国印刷行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国印刷行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国印刷行业经营效益分析

图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2014年印刷行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2014年印刷行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2014年印刷行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2014年印刷行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2014年印刷行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2014年印刷行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2014年印刷行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2014年印刷行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2014年印刷行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2014年全球印刷行业市场规模

图表：2013-2014年中国印刷行业市场规模

图表：2013-2014年印刷行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国印刷市场占全球份额比较

图表：2013-2014年印刷行业工业总产值

图表：2013-2014年印刷行业销售收入

图表：2013-2014年印刷行业利润总额

图表：2013-2014年印刷行业资产总计

图表：2013-2014年印刷行业负债总计

图表：2013-2014年印刷行业竞争力分析

图表：2013-2014年印刷市场价格走势

图表：2013-2014年印刷行业主营业务收入

图表：2013-2014年印刷行业主营业务成本

图表：2013-2014年印刷行业销售费用分析

图表：2013-2014年印刷行业管理费用分析

图表：2013-2014年印刷行业财务费用分析

图表：2013-2014年印刷行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年印刷行业销售利润率分析

图表：2013-2014年印刷行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年印刷行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年印刷行业产能分析

图表：2013-2014年印刷行业产量分析

图表：2013-2014年印刷行业需求分析

图表：2013-2014年印刷行业进口数据

图表：2013-2014年印刷行业出口数据

图表：2013-2014年印刷行业集中度

图表：2015-2020年印刷行业市场规模预测

图表：2015-2020年印刷行业销售收入预测

图表：2015-2020年印刷行业产量预测

图表：2015-2020年印刷行业竞争格局预测

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个印刷行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据印刷行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国印刷行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国印刷行业将面临的机遇与挑战，对印刷行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是印刷企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1501/T12853ST10.html>