

2015-2020年中国环境服务 行业监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国环境服务行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/S02716AS46.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国环境服务行业监测及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了环境服务行业相关概述、中国环境服务产业运行环境、分析了中国环境服务行业的现状、中国环境服务行业竞争格局、对中国环境服务行业做了重点企业经营状况分析及中国环境服务产业发展前景与投资预测。您若想对环境服务产业有个系统的了解或者想投资环境服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

环境服务业是环境保护产业的一个重要组成部分。在国际上，世纪70年代以前，相对于国民经济中第三产业的总体发展情况而言，环境服务业被认为是环境产业中微不足道的一部分，而20世纪90年代以后，环境服务业变得日益重要。随着经济全球化、环境全球化的迅猛发展，环境服务业在国际环境市场中的份额不断提高，已成为最具发展潜力的环境保护产业领域。

国务院印发了《“十二五”节能环保产业发展规划》（以下简称《规划》）。

《规划》提出的总体目标为：“十二五”期间，节能环保产业产值年均增长15%以上，到2015年，节能环保产业总产值达到4.5万亿元，增加值占国内生产总值的比重为2%左右。到2015年，还将分别形成20个和50个左右年产值在10亿元以上的专业化合同能源管理公司和环保服务公司，节能服务业和环保服务业总产值将分别突破3000亿元和5000亿元。

近年来，随着环保执法力度的加大和群众环境意识的提高，以及城市环保设施的建设和运营，环境服务市场需求不断扩大。新型的环保产业在很多情况下需要大量利用高科技手段，因此环保技术咨询服务、信息与技术服务、环保培训与教育、环境核算与法律服务、污染防治设施运营与承包服务、环境监测自动化工程以及其他以环境保护为目的的服务业也将获得快速发展。

第一部分 产业环境透视

第一章 环境服务行业发展综述

第一节 环境服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 环境服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国环境服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 环境服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 环境服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 环境服务行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、环境服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、环境服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、环境服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际环境服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球环境服务市场总体情况分析

一、全球环境服务行业发展概况

二、全球环境服务市场结构

三、全球环境服务行业发展特征

四、全球环境服务行业竞争格局

五、全球环境服务市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲环境服务业发展现状分析

2、欧洲环境服务业发展规模分析

3、欧洲环境服务业市场结构分析

4、欧洲环境服务业企业竞争状况

5、欧洲环境服务业政策支持情况

6、欧洲环境服务业发展热点分析

二、美国

1、美国环境服务业发展现状分析

2、美国环境服务业发展规模分析

3、美国环境服务业市场结构分析

4、美国环境服务业企业竞争状况

5、美国环境服务业政策支持情况

6、美国环境服务业发展热点分析

三、日本

1、日本环境服务业发展现状分析

2、日本环境服务业发展规模分析

3、日本环境服务业市场结构分析

4、日本环境服务业企业竞争状况

5、日本环境服务业政策支持情况

6、日本环境服务业发展热点分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国环境服务行业运行现状分析

第一节 我国环境服务行业发展状况分析

- 一、我国环境服务行业发展阶段
- 二、我国环境服务行业发展总体概况
- 三、我国环境服务行业发展特点分析
- 四、我国环境服务行业商业模式分析

第二节 环境服务行业发展现状

- 一、我国环境服务行业市场规模
- 二、我国环境服务行业发展分析
- 三、中国环境服务企业发展分析

第三节 环境服务市场情况分析

- 一、中国环境服务市场总体概况
- 二、中国环境服务市场发展特征

第四节 我国环境服务市场价格走势分析

- 一、环境服务市场定价机制组成
- 二、环境服务市场价格影响因素
- 三、环境服务价格走势分析
- 四、2015-2020年环境服务价格走势预测

第五章 我国环境服务行业整体运行指标分析

第一节 中国环境服务行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国环境服务行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国环境服务行业销售利润率
 - 2、我国环境服务行业成本费用利润率
 - 3、我国环境服务行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国环境服务行业资产负债比率
- 2、我国环境服务行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国环境服务行业应收帐款周转率
- 2、我国环境服务行业总资产周转率
- 3、我国环境服务行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国环境服务行业总资产增长率
- 2、我国环境服务行业利润总额增长率
- 3、我国环境服务行业主营业务收入增长率
- 4、我国环境服务行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国环境服务细分市场分析及预测

第一节 环境技术服务市场分析

- 一、环境技术服务的内涵与范围
- 二、环境技术服务市场发展情况
- 三、环境技术服务市场细分领域
 - 1、水污染治理技术服务市场分析
 - 2、大气污染防治技术服务市场分析
 - 3、生活垃圾处理技术服务市场分析
 - 4、噪音污染治理技术服务市场分析
- 四、环境技术服务市场竞争状况
- 五、环境技术服务发展困境分析
- 六、环境技术服务市场前景
 - 1、环境技术服务市场发展驱动因素
 - 2、环境技术服务市场前景预测
- 七、环境技术服务发展热点分析

第二节 环境咨询服务市场分析

- 一、环境咨询服务的内涵与范围
- 二、环境咨询服务市场发展情况

三、环境咨询服务市场竞争状况

四、环境咨询服务发展困境分析

五、环境咨询服务市场发展前景

1、环境咨询服务市场发展驱动因素

2、环境咨询服务市场发展前景预测

六、环境咨询服务发展热点分析

第三节 环境污染治理设施运营管理市场分析

一、环境污染治理设施运营管理的内涵与范围

二、环境污染治理设施运营管理市场发展情况

三、环境污染治理设施运营管理市场运营模式

四、环境污染治理设施运营管理市场细分领域

1、污水处理设施运营管理市场分析

2、大气污染治理设施运营管理市场分析

3、生活垃圾处理设施运营管理市场分析

4、工业固体废物处理设施运营管理市场分析

五、环境污染治理设施运营管理市场竞争情况

六、环境污染治理设施运营管理发展困境分析

七、环境污染治理设施运营管理市场发展前景

1、环境污染治理设施运营管理市场发展驱动因素

2、环境污染治理设施运营管理市场发展前景预测

八、环境污染治理设施运营管理发展热点分析

第四节 废旧资源回收处置市场分析

一、废旧资源回收处置的内涵与范围

二、废旧资源回收处置市场发展情况

三、废旧资源回收处置市场竞争状况

四、废旧资源回收处置市场发展困境

五、废旧资源回收处置市场发展前景

1、废旧资源回收处置市场发展驱动因素

2、废旧资源回收处置市场发展潜在容量

3、废旧资源回收处置市场发展前景预测

六、废旧资源回收处置市场发展热点

第五节 环境贸易与金融服务市场分析

一、环境贸易与金融服务的内涵与范围

二、环境贸易与金融服务市场发展情况

三、环境贸易与金融服务发展路径分析

四、环境贸易与金融服务市场发展困境

五、环境贸易与金融服务市场发展前景

六、环境贸易与金融服务市场发展热点

第六节 环境功能及其它环境服务市场分析

一、环境功能及其它环境服务的内涵与范围

二、环境功能及其它环境服务市场发展情况

三、环境功能及其它环境服务市场发展困境

四、环境功能及其它环境服务市场发展前景

五、环境功能及其它环境服务市场发展热点

第七章 我国环境服务行业应用领域发展分析

第一节 污水处理领域环境服务市场潜力分析

一、污水处理领域环境服务市场概述

二、污水处理领域环境服务产业背景

1、污水及主要污染物排放情况

2、污水及主要污染物处理情况

3、污水处理行业发展情况分析

4、污水处理行业市场容量分析

三、污水处理领域环境服务运营模式

四、污水处理领域环境服务发展现状

五、污水处理领域环境服务发展潜力

六、污水处理环境服务细分领域发展

1、污水处理技术服务市场潜力分析

2、污水处理工程建设服务市场潜力分析

3、污水处理设施运营服务市场潜力分析

第二节 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析

一、大气污染治理领域环境服务市场概述

二、大气污染治理领域环境服务产业背景

1、废气及主要污染物排放情况

2、废气及主要污染物处理情况

3、大气污染治理市场发展情况

4、大气污染治理市场容量分析

三、大气污染治理领域环境服务运营模式

四、大气污染治理领域环境服务发展现状

五、大气污染治理领域环境服务发展潜力

六、大气污染治理环境服务细分领域发展

1、大气污染治理技术服务市场潜力分析

2、大气污染治理工程建设服务市场潜力分析

3、大气污染治理设施运营服务市场潜力分析

第三节 固废处理领域环境服务市场潜力分析

一、固废处理领域环境服务市场概述

二、固废处理领域环境服务产业背景

1、固废及主要污染物排放情况

2、固废及主要污染物处理情况

3、固废处理行业发展情况分析

4、固废处理行业市场容量分析

三、固废处理领域环境服务运营模式

四、固废处理领域环境服务发展现状

五、固废处理领域环境服务发展潜力

六、固废处理环境服务细分领域发展

1、固废处理技术服务市场潜力分析

2、固废处理工程建设服务市场潜力分析

3、固废处理设施运营服务市场潜力分析

第四节 土壤修复领域环境服务市场潜力分析

一、土壤修复领域环境服务市场概述

二、土壤修复领域环境服务产业背景

1、土壤修复市场需求情况

2、土壤修复市场发展情况

3、土壤修复市场容量测算

三、土壤修复领域环境服务运营模式

四、土壤修复领域环境服务发展现状

五、土壤修复领域环境服务发展潜力

六、土壤修复领域环境服务细分领域发展

1、土壤修复技术服务市场潜力分析

2、土壤修复工程建设服务市场潜力分析

3、土壤修复设施运营服务市场潜力分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2015-2020年环境服务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环境服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、环境服务行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、环境服务行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、环境服务行业SWOT分析

1、环境服务行业优势分析

2、环境服务行业劣势分析

3、环境服务行业机会分析

4、环境服务行业威胁分析

第二节 中国环境服务行业竞争格局综述

一、环境服务行业竞争概况

- 1、中国环境服务行业品牌竞争格局
- 2、环境服务业未来竞争格局和特点
- 3、环境服务市场进入及竞争对手分析

二、中国环境服务行业竞争力分析

- 1、我国环境服务行业竞争力剖析
- 2、我国环境服务企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内环境服务企业竞争能力提升途径

三、环境服务行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 环境服务行业竞争格局分析

- 一、国内外环境服务竞争分析
- 二、我国环境服务市场竞争分析
- 三、我国环境服务市场集中度分析
- 四、国内主要环境服务企业动向
- 五、国内环境服务企业拟在建项目分析

第四节 环境服务行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2015-2020年环境服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国环境服务企业总体发展状况分析

- 一、环境服务企业主要类型
- 二、环境服务企业资本运作分析

三、环境服务企业创新及品牌建设

四、环境服务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先环境服务企业经营形势分析

一、清华同方环境有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、天津泰达环保有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、上海城投控股股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、武汉凯迪电力股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表案例分析

- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、中国节能环保集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、北京首创股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、中原环保股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表案例分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、成都市兴蓉投资股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业代表案例分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、中国光大国际有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业代表案例分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、浙江菲达环保科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业技术水平分析

4、企业代表案例分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年环境服务行业前景及投资价值

第一节 环境服务行业五年规划现状及未来预测

一、 “十二五”期间环境服务行业运行情况

二、 “十二五”期间环境服务行业发展成果

三、 环境服务行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年环境服务市场发展前景

一、 2015-2020年环境服务市场发展潜力

二、 2015-2020年环境服务市场发展前景展望

三、 2015-2020年环境服务细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年环境服务市场发展趋势预测

一、 2015-2020年环境服务行业发展趋势

二、2015-2020年环境服务市场规模预测

三、2015-2020年环境服务行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国环境服务行业供需预测

一、2015-2020年中国环境服务行业供给预测

二、2015-2020年中国环境服务行业需求预测

三、2015-2020年中国环境服务行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 环境服务行业投资特性分析

一、环境服务行业进入壁垒分析

二、环境服务行业盈利因素分析

三、环境服务行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年环境服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年环境服务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2015-2020年环境服务行业投资机会与风险防范

第一节 环境服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、环境服务行业投资现状分析

第二节 2015-2020年环境服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环境服务行业投资机遇

第三节 2015-2020年环境服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国环境服务行业投资建议

一、环境服务行业未来发展方向

二、环境服务行业主要投资建议

三、中国环境服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 环境服务行业发展战略研究

第一节 环境服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国环境服务品牌的战略思考

- 一、环境服务品牌的重要性
- 二、环境服务实施品牌战略的意义
- 三、环境服务企业品牌的现状分析
- 四、我国环境服务企业的品牌战略
- 五、环境服务品牌战略管理的策略

第三节 环境服务经营策略分析

- 一、环境服务市场细分策略
- 二、环境服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、环境服务新产品差异化战略

第四节 环境服务行业投资战略研究

- 一、2015-2020年环境服务行业投资战略
- 二、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 环境服务行业研究结论及建议

第二节 环境服务关联行业研究结论及建议

第三节 环境服务行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国环保产业发展路线图

图表：中国环境服务产业发展路线图

图表：2013-2014年国内成立的主要环保产业基金

图表：2013-2014年环保产业股权融资案例数

图表：2013-2014年环保企业IPO数量及金额统计

图表：2013-2014年深圳创业板和中小板上市环保企业

图表：2013-2014年全球环境服务业总体规模变化情况

图表：2013-2014年全球环境服务业主要地区市场份额变化情况

图表：2013-2014年全球环境服务业主要领域市场份额变化情况

图表：2013-2014年美国环境服务业发展规模变化情况

图表：美国环境服务业主要市场细分结构

图表：2013-2014年美国环境服务业细分市场发展规模变化情况

图表：美国环境服务市场运营主体情况

图表：2013-2014年美国环境服务业上市公司年收入水平

图表：被调查污水处理厂的企业性质与主管部门

图表：污水处理服务业核心竞争力评价指标体系

图表：污水处理服务业的递阶层次结构

图表：污水处理厂核心竞争力排名

图表：2013-2014年中国环境服务业并购重组动向

图表：环境服务BOT模式优势分析

图表：环境服务BOT模式缺点和局限分析

图表：2013-2014年中国环境服务业BOT模式招标情况

图表：BOT模式具体方式

图表：BOT模式其他发展形式

图表：2013-2014年国际环境咨询服务市场规模

图表：2013-2014年中国环境咨询行业各领域收入占比情况

图表：我国固废处理行业项目运作模式及代表性企业

图表：2013-2014年环境污染治理设施运营管理服务业各领域发展情况

图表：2013-2014年中国废旧资源回收处置行业工业总产值及预测

图表：污水处理行业主要环节分布

图表：2013-2014年中国工业污水排放变化情况

图表：2013-2014年中国工业污水排放行业分布情况

图表：2013-2014年中国工业污水排放行业分布情况

图表：2013-2014年中国生活污水排放变化情况

图表：2013-2014年中国工业污水排放达标率变化情况

图表：2013-2014年中国城镇生活污水处理率变化情况

图表：2013-2014年中国污水处理行业经营情况

图表：我国城市生活污水处理市场企业排名占比情况

图表：2013-2014年中国污水处理行业资产总额区域分布情况

图表：2013-2014年中国污水处理行业销售收入区域分布情况

图表：2013-2014年中国污水处理行业不同性质企业销售收入情况

图表：2013-2014年中国水污染处理率

图表：2013-2014年中国城市及城镇污水处理厂数量

图表：2013-2014年中国城镇污水处理变化情况

图表：2013-2014年中国工业废气排放变化情况

图表：2013-2014年中国氮氧化物排放变化情况

图表：2013-2014年中国氮氧化物排放行业分布情况

图表：2013-2014年中国二氧化硫排放变化情况

图表：2013-2014年中国二氧化硫排放行业分布情况

图表：2013-2014年中国烟（粉）尘排放变化情况

图表：2013-2014年中国烟（粉）尘排放行业分布情况

图表：2013-2014年中国工业氮氧化物去除率变化情况

图表：2013-2014年中国工业二氧化硫去除率变化情况

图表：2013-2014年中国工业烟尘去除率变化情况

图表：2013-2014年中国工业粉尘去除率变化情况

图表：2013-2014年中国大气处理行业经营情况

本报告利用博思数据长期对环境服务行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个环境服务行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国环境服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国环境服务行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助环境服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解环境服务行业最新发展动向，及早发现环境服务行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握环境服务行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避环境服务行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/S02716AS46.html>