2014-2018年中国铁路客车
市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国铁路客车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/jiaotong1312/P74380G13T.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2013-12-23
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国铁路客车市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了铁路客车相关概述、中国铁路客车市场运行环境等，接着分析了中国铁路客车市场发展的现状，然后介绍了中国铁路客车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国铁路客车重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路客车行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路客车产业有个系统的了解或者想投资铁路客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年10月份,全国生产铁路客车180辆,同比下降64.14%;2013年1-10 月,全国共生产铁路客车3192辆,同比下降48.78%。随着铁路设备制造业自铁道部分离而融入中国整个制造体系之中，使其成为原铁路系统中开放程度最 大的行业，虽然其市场主体仍是中国南方机车车辆 工业集团公司、中国北方机车车辆工业集团等从铁道部分离出来的国有或国有控股企业，但随之而来更多的民营企业开始出现在这个领域，特别是前期投入成本较小 的软件、零部件行业，虽然它们在这一领域更多扮演着配套的角色，但发展潜力不容小视，铁路设备制造业将由民营企业中率先走向市场化并引入竞争机制。与此同 时，从铁道部分离出来的公司近几年生存与发展的内外环境也发生了重大变化，不仅失去了行业保护而且还面临着与实力雄厚、市场经验丰富的外国大公司的竞争。 因此，整个行业已经形成初步的竞争格局。

由于铁路设备制造业产品主要客户是国有铁路运输企业，仍然受垄断行业的一定影响，因此，目前的市场竞争程度一般，但是，随着我国加入WTO以后铁路运输行业投资领域的开放，市场主体更加多元，市场竞争程度将逐渐加剧。

第一章 铁路客车相关概述
第一节 铁路客车的界定
第二节 铁路客车分类及特点
第三节 铁路客车型号与编码
一、客车基本型号
二、客车车号编码
第四节 铁路客车其综介绍
一、现代客车材料
二、客车在构造和内部设施
三、高速客车设计要素

第二章 2012-2013年世界铁路客车产业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界铁路客车产业发展综述
一、国外铁路产业市场特点分析
二、国外铁路客车设计理念的变革与创新
三、国外铁路客车内的技术创新
四、国外铁路客车业动态分析
第二节 2012-2013年世界铁路客车产业主要国家分析
一、美国铁路客车分析
二、德国铁路短途客车
三、日本铁路公路两用客车分析
第三节 2014-2018年世界铁路客车产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国铁路客车行业发展环境分析
第一节 国内铁路客车经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2014年中国铁路客车经济发展预测分析
第二节 中国铁路客车行业政策环境分析

第四章 2012-2013年中国铁路客车行业市场形势分析
第一节 2012-2013年中国铁路客车行业发展综述
一、二十一世纪的铁路客车
二、铁路客车行业特点分析
三、铁路客车销售分析
第二节 2012-2013年中国铁路客车行业重点资讯分析
第三节 2012-2013年中国铁路客车保有量分析
一、旅客乘坐车总量
二、硬座车保有量
三、硬卧车保有量
四、软座车保有量
五、软卧车保有量
六、空调车数量及所占比重
第四节 2012-2013年中国铁路客车行业发展存在问题分析

第五章 2007-2013年中国铁路客车制造行业数据监测分析
第一节　2007-2013年中国铁路客车制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节　2013年中国铁路客车制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节　2007-2013年中国铁路客车制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节　2007-2013年中国铁路客车制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节　2007-2013年中国铁路客车制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2013年中国铁路客车产量数据统计分析
第一节　2007-2012年中国铁路客车产量数据分析
一、2007-2012年铁路客车产量数据分析
二、2007-2012年铁路客车重点省市数据分析
第二节　2013年中国铁路客车产量数据分析
一、2013年全国铁路客车产量数据分析
二、2013年铁路客车重点省市数据分析
第三节　2013年中国铁路客车产量增长性分析
一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2012-2013年中国铁路客车行业市场竞争格局分析
第一节 2012-2013年中国铁路客车行业竞争现状分析
一、中外铁路客车竞争力对比分析
二、铁路客车技术竞争分析
三、铁路客车成本竞争分析
第二节 2012-2013年中国铁路客车业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第三节 2014年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国铁路客车制造重点企业分析
第一节 中国南车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 南车四方机车车辆股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 中国北车集团唐山机车车辆厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 中国北车集团长春客车厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 上海阿尔斯通交通设备有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 唐山华达总公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 青岛四机劳务开发有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 长春轨道客车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国铁路产业发展态势分析
第一节 2012-2013年中国铁路产业运行综述
一、中国铁路建设的历程回顾
二、中国铁路产业发展的特征透析
三、中国铁路行业实现跨越式进步
第二节 2012-2013年中国铁路的运行现况
一、中国铁路经济运行分析
二、中国铁路固定资产投资情况
第三节 2012-2013年中国铁路市场开放的途径分析
一、中国铁路市场开放现状
二、中国铁路市场开放的确立条件
三、铁路市场开放的途径与方式

四、引入战略投资者

第四节 2012-2013年中国铁路建设投融资分析

第十章 2012-2013年中国铁路客运市场新形势分析

第一节 2012-2013年中国铁路客运总体状况分析

一、铁路客运产品分析

二、铁路客运市场需求分析

三、城际铁路客运的客流特点

四、铁路旅客运输目标市场分析

第二节 2012-2013年中国铁路短途客运市场分析

一、铁路发展短途客运市场的优势及成因

二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性

三、铁路短途客运市场的目标定位

四、铁路发展短途客运市场需要政策支持

第三节 2012-2013年中国铁路客运专线分析

一、铁路客运专线的特点

二、客运专线的优势

三、发展客运专线的必要性与迫切性

四、铁路客运专线建设管理模式

五、铁路客运专线基本管理体制

六、发展铁路客运专线的意义

第四节 2012-2013年中国铁路客运质量分析

一、铁路客运质量的内涵

二、铁路客运产品质量特性

三、铁路客运质量存在不不足

四、提高铁路客运服务质量管理步骤

第五节 2012-2013年中国铁路客运发展的问题及策略

一、制约农村客运发展的八大问题

二、中国铁路客运市场战略

三、铁路旅客运输产品策略与价格策略

四、提高铁路客运质量发展策略

第十一章 2014-2018年中国铁路客车产业发展趋势分析
第一节 2014-2018年中国铁路客车产业发展前景分析
一、铁路客车制造技术的发展趋势
二、铁路客车产业前景展望
三、铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析
第二节 2014-2018年中国铁路客车产业市场预测分析
一、铁路客车产量预测分析
二、铁路客车市场需求预测分析
三、铁路客车进出口预测分析
第三节 2014-2018年中国铁路客车产业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国铁路客车产业投资战略研究
第一节 2014-2018年铁路客车产业投资特性分析
第二节 2014-2018年中国铁路客车产业投资机会分析
一、铁路客车投资吸引力分析
二、铁路客车投资潜力分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2014-2018年中国铁路客车产业风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/jiaotong1312/P74380G13T.html