

# 2014-2018年中国木地板市 场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国木地板市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1310/T128536GV0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国木地板市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了木地板相关概述、中国木地板市场运行环境等，接着分析了中国木地板市场发展的现状，然后介绍了中国木地板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国木地板重点企业经营状况分析，最后分析了中国木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国木地板行业虽然起步晚、基础差，但是发展迅速，在不到20年的时间内开拓了多类型、多规格的多元化产品格局，建立了从生产、销售到配套铺装的服务体系，并形成了一定企业规模的产业集群，整个行业已进入稳步发展的成熟阶段。同时，由于木材资源紧缺、市场竞争不规范、企业创新能力弱，国内房地产市场调控，出口贸易壁垒等因素影响，我国木地板行业正面临前所未有的挑战。

随着我国国民经济持续增长以及人民生活水平的不断提高，尤其是进入新世纪以来，房地产装饰装修热在全国范围内居高不下，同时奥运建设、世博工程、西部开发等大型投资项目，大大拉动了木地板的市场需求。

## 第1章：中国木地板行业发展综述 17

### 1.1 木地板行业定义及分类 17

#### 1.1.1 行业概念及定义 17

#### 1.1.2 行业主要产品大类 17

#### 1.1.3 行业在国民经济中的地位 18

### 1.2 木地板行业统计标准 19

#### 1.2.1 木地板行业统计部门和统计口径 19

#### 1.2.2 木地板行业统计方法 19

#### 1.2.3 木地板行业数据种类 20

### 1.3 木地板行业供应链分析 21

#### 1.3.1 木地板行业上下游产业供应链简介 21

#### 1.3.2 木地板行业主要下游产业链分析 22

##### (1) 房地产行业发展现状与趋势分析 22

##### (2) 木地板市场消费者情况分析 26

#### 1.3.3 木地板行业上游产业供应链分析 27

##### (1) 中国森林资源分布情况与现状 27

- (2) 木材市场运营情况与价格趋势 28
- (3) 中纤板市场运营情况与价格趋势 31
- (4) 原纸市场运营情况与价格趋势 32
- (5) 三聚氰胺市场运营情况与价格趋势 32
- (6) 油漆涂料市场运营情况与价格趋势 34

## 第2章：木地板行业发展状况分析 35

### 2.1 中国木地板行业发展状况分析 35

#### 2.1.1 中国木地板行业发展总体概况 35

#### 2.1.2 中国木地板行业发展主要特点 36

## 第3章：木地板行业发展状况分析 37

### 3.1 2012年木地板行业经营情况分析 37

#### 3.1.1 2012年木地板行业经营效益分析 37

#### 3.1.2 2012年木地板行业盈利能力分析 38

#### 3.1.3 2012年木地板行业运营能力分析 38

#### 3.1.4 2012年木地板行业偿债能力分析 39

#### 3.1.5 2012年木地板行业发展能力分析 39

#### (1) 2012-2013年木地板行业经济指标分析 40

### 3.2 木地板行业主要经济效益影响因素 40

### 3.3 2012-2013年木地板行业经济指标分析 41

### 3.4 2012-2013年不同规模企业经济指标分析 42

### 3.5 2012-2013年不同性质企业经济指标分析 47

### 3.6 2012-2013年不同地区企业经济指标分析 56

#### 3.6.1 2012-2013年木地板行业供需平衡分析 65

### 3.7 2012-2013年全国木地板行业供给情况分析 65

#### 3.7.1 2012-2013年全国木地板行业总产值分析 65

#### 3.7.2 2012-2013年全国木地板行业产成品分析 66

### 3.8 2012-2013年各地区木地板行业供给情况分析 66

#### 3.8.1 2012-2013年总产值排名前10个地区分析 66

#### 3.8.2 2012-2013年产成品排名前10个地区分析 67

### 3.9 2012-2013年全国木地板行业需求情况分析 68

- 3.9.1 2012-2013年全国木地板行业销售产值分析 68
- 3.9.2 2012-2013年全国木地板行业销售收入分析 69
- 3.10 2012-2013年各地区木地板行业需求情况分析 69
- 3.10.1 2012-2013年销售产值排名前10个地区分析 70
- 3.10.2 2012-2013年销售收入排名前10个地区分析 71
- 3.11 2012-2013年全国木地板行业产销率分析 72

## 第4章：木地板行业市场环境分析 73

### 4.1 行业政策环境分析 73

#### 4.1.1 行业相关政策动向 73

(1) 地板行业新标准实施 73

(2) 林地规划政策 75

(3) 林业发展规划 75

(4) 国际对华贸易政策 77

#### 4.1.2 木地板行业发展规划 77

### 4.2 行业经济环境分析 78

#### 4.2.1 国际宏观经济环境分析 78

(1) 美国宏观经济发展现状 78

(2) 日本宏观经济发展现状 80

(3) 欧洲宏观经济发展现状 82

(4) 新兴经济体宏观经济发展现状 83

#### 4.2.2 国内宏观经济环境分析 85

(1) 国家GDP增长分析 85

(2) 国家固定资产投资增长分析 86

(3) 国家工业增加值增长分析 87

(4) 工业品出厂价格指数分析 88

#### 4.2.3 行业宏观经济环境分析 89

### 4.3 行业贸易环境分析 91

#### 4.3.1 行业贸易环境发展现状 91

#### 4.3.2 行业贸易环境发展趋势 92

#### 4.3.3 地板出口退税变化对企业影响 93

### 4.4 行业社会环境分析 94

- 4.4.1 行业发展与社会经济的协调 94
- 4.4.2 行业发展面临的资源保护问题 95
- 4.4.3 行业发展的地区不平衡问题 95

## 第5章：木地板行业市场竞争状况分析 97

- 5.1 行业总体市场竞争状况分析 97
- 5.2 行业国际市场竞争状况分析 97
  - 5.2.1 国际木地板市场发展状况 97
  - 5.2.2 国际木地板市场竞争状况分析 98
  - 5.2.3 国际木地板市场发展趋势分析 98
  - 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 99
  - 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 99
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析 100
  - 5.3.1 国内木地板行业竞争格局分析 100
  - 5.3.2 国内木地板制造行业集中度分析 101
    - (1) 行业销售集中度分析 101
    - (2) 行业资产集中度分析 103
    - (3) 行业利润集中度分析 104
  - 5.3.3 国内木地板行业市场规模分析 106
  - 5.3.4 国内木地板行业议价能力分析 106
  - 5.3.5 国内木地板行业潜在威胁分析 108
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析 109
  - 5.4.1 木地板行业投资兼并与重组整合概况 109
  - 5.4.2 国际木地板企业投资兼并与重组整合 110
  - 5.4.3 国内木地板企业投资兼并与重组整合 110
  - 5.4.4 木地板行业投资兼并与重组整合特征判断 111
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析 112
  - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况 112
  - 5.5.2 行业经济类型集中度分析 113

## 第6章：木地板行业主要产品分析 116

- 6.1 行业主要产品结构特征 116

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 6.1.1 行业产品结构特征分析      | 116 |
| 6.1.2 行业产品市场发展概况      | 116 |
| 6.2 行业主要产品市场分析        | 117 |
| 6.2.1 实木地板产品市场分析      | 117 |
| 6.2.2 实木复合地板产品市场分析    | 118 |
| 6.2.3 强化木地板产品市场分析     | 118 |
| 6.2.4 竹地板产品市场分析       | 119 |
| 6.2.5 软木地板产品市场分析      | 121 |
| 6.2.6 塑木地板产品市场分析      | 122 |
| 6.3 行业产品销售模式与策略       | 123 |
| 6.3.1 行业产品经营模式与行销渠道分析 | 123 |
| (1) 经销模式分析            | 123 |
| (2) 直销模式分析            | 123 |
| (3) 贴牌模式分析            | 123 |
| (4) 网络团购模式            | 123 |
| (5) 体验销售模式            | 124 |
| (6) “以旧换新”模式          | 124 |
| (7) 其他销售渠道            | 125 |
| 6.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题 | 125 |
| 6.3.3 行业产品销售渠道发展趋势    | 126 |
| 6.3.4 行业产品销售渠道发展策略    | 126 |
| (1) 树立品牌差异化           | 126 |
| (2) 产品技术创新            | 127 |
| (3) 打造营销铁骑            | 128 |
| 6.4 行业主要产品消费趋势分析      | 128 |
| 6.4.1 行业主要产品总体消费概况    | 128 |
| 6.4.2 行业市场主要品牌消费关注度   | 129 |
| 6.4.3 木地板行业主要产品消费特征   | 130 |
| 6.4.4 木地板行业消费者需求分析    | 131 |
| 6.5 行业主要产品新技术发展趋势     | 134 |
| 6.5.1 木地板行业新技术产品      | 134 |
| 6.5.2 国际木地板行业新技术发展趋势  | 135 |

### 6.5.3 国内木地板行业新技术发展趋势 136

## 第7章：木地板行业重点区域市场分析 137

### 7.1 行业总体区域结构特征分析 137

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征 137

#### 7.1.2 行业区域集中度分析 139

### 7.2 行业重点区域产销情况分析 141

#### 7.2.1 华北地区木地板行业产销情况分析 141

(1) 2012-2013年北京市木地板行业产销情况分析 142

(2) 2012-2013年河北省木地板行业产销情况分析 144

(3) 2012-2013年天津市木地板行业产销情况分析 146

#### 7.2.2 东北地区木地板行业产销情况分析 148

(1) 2012-2013年辽宁省木地板行业产销情况分析 148

(2) 2012-2013年黑龙江省木地板行业产销情况分析 150

(3) 2012-2013年吉林省木地板行业产销情况分析 151

#### 7.2.3 华东地区木地板行业产销情况分析 154

(1) 2012-2013年浙江省木地板行业产销情况分析 154

(2) 2012-2013年山东省木地板行业产销情况分析 156

(3) 2012-2013年福建省木地板行业产销情况分析 158

(4) 2012-2013年江西省木地板行业产销情况分析 160

(5) 2012-2013年安徽省木地板行业产销情况分析 161

#### 7.2.4 华中地区木地板行业产销情况分析 163

(1) 2012-2013年湖南省木地板行业产销情况分析 163

(2) 2012-2013年湖北省木地板行业产销情况分析 165

(3) 2012-2013年河南省木地板行业产销情况分析 167

#### 7.2.5 华南地区木地板行业产销情况分析 168

(1) 2012-2013年广东省木地板行业产销情况分析 169

(2) 2012-2013年广西木地板行业产销情况分析 171

#### 7.2.6 西南地区木地板行业产销情况分析 172

(1) 2012-2013年四川省木地板行业产销情况分析 173

(2) 2012-2013年重庆市木地板行业产销情况分析 174

## 第8章：木地板制造行业进出口市场分析 177

### 8.1 木地板制造行业进出口状况综述 177

### 8.2 木地板制造行业出口市场分析 177

#### 8.2.1 2009年行业出口分析 177

##### (1) 行业出口整体情况 177

##### (2) 行业出口产品结构 178

#### 8.2.2 2012年行业出口分析 179

##### (1) 行业出口整体情况 179

##### (2) 行业出口产品结构 179

#### 8.2.3 2012-2013年行业出口分析 180

##### (1) 行业出口整体情况 180

##### (2) 行业出口产品结构 180

### 8.3 木地板制造行业进口市场分析 181

#### 8.3.1 2011年行业进口分析 181

##### (1) 行业进口整体情况 181

##### (2) 行业进口产品结构 181

#### 8.3.2 2012年行业进口分析 183

##### (1) 行业进口整体情况 183

##### (2) 行业进口产品结构 183

#### 8.3.3 2013年1-6月行业进口分析 184

##### (1) 行业进口整体情况 184

##### (2) 行业进口产品结构 184

### 8.4 木地板制造行业进出口前景及建议 186

#### 8.4.1 木地板制造行业出口前景及建议 186

#### 8.4.2 木地板制造行业进口前景及建议 186

## 第9章：木地板制造行业主要企业生产经营分析 188

### 9.1 木地板制造企业发展总体状况分析 188

#### 9.1.1 木地板制造行业企业规模 188

#### 9.1.2 木地板制造行业工业产值状况 188

#### 9.1.3 木地板制造行业销售收入和利润 189

#### 9.1.4 主要木地板制造企业创新能力分析 190

## 9.2 木地板制造行业领先企业个案分析 191

### 9.2.1 大亚科技股份有限公司经营情况分析 191

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 9.2.2 大自然地板(中国)有限公司经营情况分析 201

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 9.2.3 安信伟光(上海)木材有限公司经营情况分析 205

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 9.2.4 菲林格尔木业(上海)有限公司经营情况分析 210

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

### 9.2.5 德尔集团苏州地板有限公司经营情况分析 214

#### (1) 企业简况

#### (2) 企业竞争力分析

## 第10章：木地板行业发展趋势分析与预测 334

### 10.1 中国木地板市场发展趋势 334

#### 10.1.1 中国木地板市场发展趋势分析 334

#### 10.1.2 中国木地板市场发展前景预测 335

### 10.2 木地板行业投资特性分析 336

#### 10.2.1 木地板行业进入壁垒分析 336

#### 10.2.2 木地板行业盈利模式分析 336

#### 10.2.3 木地板行业盈利因素分析 337

### 10.3 中国木地板行业投资风险 337

#### 10.3.1 木地板行业政策风险 337

#### 10.3.2 木地板行业技术风险 338

#### 10.3.3 木地板行业供求风险 338

#### 10.3.4 木地板行业宏观经济波动风险 338

#### 10.3.5 木地板行业关联产业风险 339

#### 10.3.6 木地板行业产品结构风险 339

10.3.7 企业生产规模及所有制风险 339

10.3.8 木地板行业其他风险 339

10.4 博思数据投资建议 339

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1310/T128536GV0.html>