

# 2013-2017年中国软体家具 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国软体家具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1303/R91894ST0W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2013-03-08

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国软体家具市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了软体家具相关概述、中国软体家具市场运行环境等，接着分析了中国软体家具市场发展的现状，然后介绍了中国软体家具市场竞争格局。随后，报告对中国软体家具重点企业经营状况分析，最后分析了中国软体家具行业发展趋势及投资前景。您若想对软体家具产业有个系统的了解或者想投资软体家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国软体家具市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近年来，随着人们消费意识水准和市场成熟度的提高，中国的软体家具行业保持高速发展状态，由于国外一些软体家具大品牌的市场介入，也促成了中国软体家具企业在品牌意识上的觉醒和成熟。

国民经济的持续发展，为国民的收入稳步提高提供了保障。拥有一套高档舒适的真皮沙发越来越成为了个人和家庭的需求。我国家具市场中的软体家具正越来越受到消费者的欢迎。理由是起居室渐渐成为人们生活的焦点场所。软体家具从海外大量涌入，不但反映了外国家具企业强有力的竞争力，而且也说明我国家具市场的竞争愈发激烈。软体家具企业，其竞争对手不仅来自国内，还有来自国外，特别是来自欧洲，尤其是意大利。我国企业近年来都在扩大和提升企业的硬件条件，适时切入高端产品 and 市场，形成了企业新的增长点，他们或创新产品，或改造和提升卖场形象，或“嫁接”国外品牌，其目的就是重塑或增强品牌的美誉度，重建企业营销通道的产品平台，以保持企业的强势发展。目前我国上海软体家具的革新程度较高，在沙发外套选择和造型设计上拥有越来越多的新颖创意与尝试。

目前我国的软体家具市场是一个成长迅速、潜力巨大的成熟市场，随着国外更多产品的进入和国内品牌的逐步成长，中国软体家具市场也将进入繁荣的阶段，未来中国软体家具发展前景广阔。我国企业加强研发设计、树立高端品牌、加深内功修炼，才是行业稳步发展、健康繁荣的根本。

## 第一章 软体家具行业概述

### 第一节 家具行业概述

#### 一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 软体家具介绍

一、软体家具的概念

二、沙发

三、床垫

四、软体家具的维护和保养

第二章 软体家具行业全球市场分析

第一节 2013年全球软体家具行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家软体家具行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球软体家具行业市场趋势预测

第三章 中国软体家具行业发展环境分析

第一节 国内软体家具经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国软体家具经济发展预测分析

第二节 中国软体家具行业政策环境分析

第四章 中国软体家具行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国软体家具市场分析

一、2011年软体家具市场形势回顾

二、2012年软体家具市场形势分析

第二节 中国软体家具行业市场产品价格走势分析

一、中国软体家具行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国软体家具行业市场价格走势分析

第三节 中国软体家具行业市场发展的主要策略

一、发展国内软体家具业的相关建议与对策

二、中国软体家具产业的发展建议

## 第五章 中国软体家具行业市场供需分析

### 第一节 软体家具行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国软体家具行业总产值分析

二、2013-2017年我国软体家具行业总产值预测

### 第二节 软体家具产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国软体家具行业产量分析

二、2013-2017年我国软体家具行业产量预测

### 第三节 软体家具市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国软体家具行业市场需求分析

二、2013-2017年我国软体家具行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国软体家具行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国软体家具行业总体数据分析

一、2010年中国软体家具行业全部企业数据分析

二、2011年中国软体家具行业全部企业数据分析

三、2012年中国软体家具行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国软体家具行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国软体家具行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国软体家具行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国软体家具行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国软体家具行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国软体家具行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国软体家具行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国软体家具行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国软体家具市场竞争格局透析

### 第一节 中国软体家具行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、软体家具产品竞争分析

### 三、营销方式竞争分析

## 第二节 中国软体家具行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业的集中分布

## 第三节 中国软体家具行业竞争中存的问题

## 第四节 2013-2017年中国软体家具行业竞争趋势分析

# 第八章 中国软体家具行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 企业1

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 企业2

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 企业3

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 企业4

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国软体家具行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国软体家具行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国软体家具行业发展趋势分析

一、软体家具产业发展趋势分析

二、软体家具市场供需及价格发展趋势分析

三、软体家具产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国软体家具行业市场预测分析

一、软体家具行业市场供给预测分析

二、软体家具行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国软体家具市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国软体家具行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.

### 第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1303/R91894STOW.html>