

2012-2016年中国服装行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国服装行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1204/2680291TW7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2012-04-01

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国服装行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了服装相关概述、中国服装市场运行环境等，接着分析了中国服装市场发展的现状，然后介绍了中国服装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国服装重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装行业发展趋势与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国服装行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2011年12月份，我国生产服装24.4亿件，同比增长3.93 %。数据显示:2011年1-12月，全国服装的产量达254亿件，同比增长8.14 %。其中，梭织服装为133亿件，占总产量的52.37%；针织服装为121亿件，占总产量的47.63%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省服装的产量达59.8亿件，同比增长4.44 %，占全国总产量的23.52 %。紧随其后的是江苏、浙江和山东，分别占总产量的14.94%、14.29%和12.27%。

第一章 中国服装行业发展综述

第一节 服装行业定义及分类

第二节 服装行业产业链分析

第二章 中国服装行业市场发展环境分析

第一节 国内服装经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国服装经济发展预测分析

第二节 中国服装行业政策环境分析

第三章 服装行业发展状况分析

第一节 中国服装行业发展状况分析

- 一、中国服装行业发展总体概况
- 二、中国服装行业发展主要特点
- 三、中国服装行业主要经济效益影响因素分析
- 四、2009-2011年服装行业经营情况分析
- 第二节 2009-2011年服装行业经济指标分析
- 第三节 2009-2011年服装行业供需平衡分析
- 第四节 2011年服装行业运营状况分析
- 一、2011年服装行业规模分析
- 二、2011年服装行业资本/劳动密集度分析
- 三、2011年服装行业产销分析
- 四、2011年服装行业成本费用结构分析
- 五、2011年服装行业盈亏分析

第四章 中国服装行业贸易市场发展分析

- 第一节 国际经济环境与贸易走势分析
- 一、国际经济发展状况分析
- 二、2011年国际宏观经济预测
- 第二节 服装行业国际贸易政策发展分析
- 一、美国纺织服装贸易政策及动向
- 二、欧盟纺织服装贸易政策及动向
- 三、国际服装行业贸易政策趋势展望
- 第三节 中国服装行业进出口情况
- 一、中国服装行业出口退税政策发展分析
- 二、2009-2010年中国服装行业进出口总体情况
- 三、2009-2010年中国服装行业出口情况
- (1) 中国服装行业出口总体情况
- (2) 中国服装行业出口产品结构
- (3) 中国服装行业主要出口市场分析
- 1) 美国服装市场发展及我国出口情况分析
- 2) 英国服装市场发展及我国出口情况分析
- 3) 意大利服装市场发展及我国出口情况分析
- 4) 德国服装市场发展及我国出口情况分析

- 5) 法国服装市场发展及我国出口情况分析
- 6) 俄罗斯服装市场发展及我国出口情况分析
- 7) 日本服装市场发展及我国出口情况分析
- 8) 其它新兴国家服装市场发展及我国出口机遇

- (4) 中国服装行业出口主要竞争对手分析

- 1) 印度服装市场发展及出口情况分析
 - 2) 孟加拉国服装市场发展及出口情况分析
 - 3) 泰国服装市场发展及出口情况分析
 - 4) 越南服装市场发展及出口情况分析
 - 5) 韩国服装市场发展及出口情况分析
 - 6) 土耳其服装市场发展及出口情况分析

- (5) 中国服装行业出口前景分析

- 1) 2011年服装行业出口情况分析
 - 2) 服装行业出口前景分析

四、2009-2010年服装行业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - (3) 行业进口前景分析

第五章 服装行业原料与机械设备市场发展分析

第一节 服装面料行业发展分析

- 一、服装面料生产情况
- 二、服装面料需求情况
- 三、服装面料投资情况
- 四、服装面料开发趋势

第二节 服装辅料行业发展分析

- 一、拉链行业发展分析
 - (1) 拉链行业发展现状
 - (2) 拉链行业发展趋势
- 二、衬布行业发展分析
 - (1) 衬布行业发展现状
 - (2) 衬布行业发展趋势

三、纽扣行业发展分析

(1) 纽扣行业发展现状

(2) 纽扣行业发展趋势

第三节 缝纫机械行业发展分析

一、缝纫机械行业发展概况

二、缝纫机械产品发展趋势

第六章 服装行业主要产品市场分析

第一节 按消费人群特征细分产品市场分析

一、中国男装市场发展分析

(1) 中国男装市场发展总体概况

(2) 2009-2010年中国男装市场经营情况分析

(3) 中国男装市场竞争现状分析

(4) 中国男装市场SWOT分析

(5) 中国男装市场发展趋势与前景分析

二、中国女装市场发展分析

(1) 中国女装市场发展总体概况

(2) 2009-2010年中国女装市场经营情况分析

(3) 中国女装市场竞争现状分析

(4) 中国女装市场SWOT分析

(5) 中国女装市场发展趋势与前景分析

三、中国童装市场发展分析

(1) 中国童装市场发展总体概况

(2) 2009-2010年中国童装市场经营情况分析

1) 2009-2010年中国童装行业经营效益分析

2) 2009-2010年中国童装行业盈利能力分析

3) 2009-2010年中国童装行业运营能力分析

4) 2009-2010年中国童装行业偿债能力分析

5) 2009-2010年中国童装行业发展能力分析

(3) 中国童装市场竞争现状分析

(4) 中国童装市场SWOT分析

(5) 中国童装市场发展趋势与前景分析

1) 童装市场发展趋势分析

2) 童装市场发展前景预测

第二节 按穿着场合不同细分产品市场分析

一、休闲服装市场分析

(1) 中国休闲服装市场发展总体概况

(2) 2009-2011年中国休闲服装市场经营情况分析

(3) 中国休闲服装市场竞争现状分析

(4) 中国休闲服装市场SWOT分析

(5) 中国休闲服装市场发展趋势与前景分析

二、运动服装市场分析

(1) 中国运动服装市场发展总体概况

(2) 中国运动服装市场竞争现状分析

(3) 中国运动服装市场SWOT分析

(4) 中国运动服装市场发展趋势与前景分析

三、职业装市场分析

(1) 职业装市场发展概况

(2) 职业装市场发展趋势

第三节 按产品功能不同细分产品市场分析

一、内衣市场分析

(1) 中国内衣市场发展总体概况

(2) 2009-2010年中国内衣市场经营情况分析

(3) 中国内衣市场竞争现状分析

(4) 中国内衣市场SWOT分析

(5) 中国内衣市场发展趋势与前景分析

二、羽绒服市场分析

(1) 中国羽绒服市场发展总体概况

(2) 2009-2010年中国羽绒服市场经营情况分析

(3) 中国羽绒服市场竞争现状分析

(4) 中国羽绒服市场SWOT分析

(5) 中国羽绒服市场发展趋势与前景分析

三、家居服市场分析

(1) 家居服市场发展概况

() 家居服市场发展趋势

第四节 其它服装细分产品市场分析

一、定制服装市场分析

(1) 定制服装市场发展概况

(2) 定制服装市场发展趋势

二、奢侈服装市场分析

(1) 传统奢侈服装市场发展与趋势分析

(2) 低价奢侈服装市场发展与趋势分析

第七章 服装产品设计与自主品牌发展分析

第一节 服装产品设计现状与发展趋势分析

一、国际服装产品设计现状

二、中国服装产品设计现状

三、2010-2011年服装产品设计动向分析

四、服装产品未来设计方向分析

第二节 服装产品设计与自主品牌发展分析

一、中国服装产品自主品牌发展政策与规划

二、中国服装企业自主品牌与设计发展现状

三、中国服装企业自主品牌与设计发展方向

四、中国服装企业自主品牌发展建议

第八章 中国服装行业商业模式分析

第一节 传统生产模式

一、传统生产模式运作方式分析

二、传统生产模式优劣势分析

三、传统生产模式代表企业案例分析

第二节 虚拟经营模式

一、虚拟经营模式运作方式分析

二、虚拟经营模式优劣势分析

三、虚拟经营模式代表企业案例分析

第三节 竞合模式

一、竞合模式运作方式分析

二、竞合模式优劣势分析

三、竞合模式代表企业案例分析

第四节 仓储式模式

一、仓储式模式运作方式分析

二、仓储式模式优劣势分析

三、仓储式模式代表企业案例分析

第五节 网络营销模式

一、网络营销模式运作方式分析

二、网络营销模式优劣势分析

三、网络营销模式代表企业案例分析

第九章 中国服装行业分销模式与细分渠道分析

第一节 服装行业分销模式分析

一、自营模式

二、特许加盟模式

三、批发模式

四、经销商模式

第二节 服装行业细分渠道分析

一、百货商场

二、购物中心/主题百货

三、专卖连锁

四、超级市场

五、服装批发市场

六、网络销售

七、展会

第三节 中国服装行业海外市场营销策略分析

一、中国服装企业海外市场发展分析

二、中国服装企业海外市场营销策略分析

三、中国品牌服装企业海外市场营销案例分析

第十章 中国服装行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省服装行业发展分析

一、广东省服装行业发展规划及配套措施

二、广东省服装行业在行业中的地位变化

三、广东省服装行业经济运行状况分析

第三节 浙江省服装行业发展分析

一、浙江省服装行业发展规划及配套措施

二、浙江省服装行业在行业中的地位变化

三、浙江省服装行业经济运行状况分析

第四节 江苏省服装行业发展分析

一、江苏省服装行业发展规划及配套措施

二、江苏省服装行业在行业中的地位变化

三、江苏省服装行业经济运行状况分析

第五节 福建省服装行业发展分析

一、福建省服装行业发展规划及配套措施

二、福建省服装行业在行业中的地位变化

三、福建省服装行业经济运行状况分析

第六节 山东省服装行业发展分析

一、山东省服装行业发展规划及配套措施

二、山东省服装行业在行业中的地位变化

三、山东省服装行业经济运行状况分析

第七节 河南省服装行业发展分析

一、河南省服装行业发展规划及配套措施

二、河南省服装在行业中的地位变化

三、河南省服装行业经济运行状况分析

第八节 湖南省服装行业发展分析

一、湖南省服装行业发展规划及配套措施

二、湖南省服装在行业中的地位变化

三、湖南省服装行业经济运行状况分析

第九节 湖北省服装行业发展分析

一、湖北省服装行业发展规划及配套措施

二、湖北省服装在行业中的地位变化

三、湖北省服装行业经济运行状况分析

第十一章 中国服装行业市场竞争状况分析

第一节 服装行业总体市场竞争状况分析

一、国际服装市场竞争力分析

二、跨国公司在中国市场的投资布局

（1）男装方面跨国公司的投资布局

1) Hugo Boss

2) Zegna

3) Dunhill

4) Armani

（2）女装方面跨国公司的投资布局

1) 艾格（Etam）

2) Esprit

3) ZARA

4) H&M

（3）童装方面跨国公司的投资布局

1) 美国迪斯尼公司（Disney）

2) AOL时代华纳公司（AOL Time Warner）

3) 韩国阿卡邦（agabang）

4) 美国耐克公司（nike）

5) 德国阿迪达斯（adidas）

6) 日本樱桃小丸子

（4）内衣方面跨国公司的投资布局

1) 德国黛安芬

2) 日本华歌尔

3) 西班牙（Little Kiss）

三、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内服装行业市场规模分析

二、国内服装行业竞争格局分析

三、国内服装行业议价能力分析

四、国内服装行业潜在威胁分析

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、国际服装企业投资兼并与重组整合

二、国内服装企业投资兼并与重组整合

三、服装行业投资兼并与重组整合特征判断

第四节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第十二章 中国服装行业主要企业生产经营分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十三章 2012-2016年中国服装行业发展趋势与投资分析

第一节 2012-2016年中国服装行业市场发展趋势与前景

一、中国服装行业SWOT分析

二、服装行业市场发展趋势分析

三、服装行业市场发展前景预测

第二节 2012-2016年服装行业投融资分析

一、服装行业投资分析

(1) 服装行业投资现状分析

(2) 服装行业投资特性分析

(3) 服装行业投资风险分析

(4) 服装行业投资前景分析

二、服装行业融资分析

(1) 银行贷款

(2) 风险投资

(3) 发行上市

(4) 融资担保

(5) 内部融资

三、服装行业投融资建议分析

- (1) 服装行业投资建议分析
- (2) 服装行业融资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1204/2680291TW7.html>