

2012-2016年中国包装印刷 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国包装印刷行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1202/L216189I22.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2012-01-13

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国包装印刷行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。介绍了包装印刷行业相关概述、中国包装印刷产业运行环境、分析了中国包装印刷行业的现状、中国包装印刷行业竞争格局、对中国包装印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国包装印刷产业发展前景与投资预测。您若想对包装印刷产业有个系统的了解或者想投资包装印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国包装印刷行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。 包装印刷（package printing），以各种包装材料为主要产品的印刷。随着商品经济和科学技术的发展，平、凸、凹等印刷工艺和特种印刷工艺都会有所发展，不同印刷工艺特色和适印范围也不相同，它们会长期并存，互相补充，在包装印刷中占有一席之地。

目录

第一章 包装印刷概述 1

1.1 包装 1

1.1.1 包装的定义 1

1.1.2 包装的作用 1

1.1.3 包装材料的定义及性能 2

1.2 印刷 3

1.2.1 印刷的定义 3

1.2.2 印刷的分类 3

1.2.3 特殊印刷的种类及利用 5

1.2.4 印刷材料的发展情况 11

1.3 包装印刷 12

1.3.1 包装印刷的定义 12

1.3.2 包装印刷术语 12

1.3.3包装印刷的特征 14

第二章2010年世界印刷行业营运局势分析 16

2.1 2010年世界印刷行业及市场概况 16

2.1.1世界印刷市场发展总体概况 16

2.1.2美国印刷行业发展现状及近期预测 17

2.1.3近年来日本印刷业形势严峻企业数量骤减 17

2.1.4未来国际印刷行业的变化趋势分析 19

2.2 2010年中国印刷行业运行形势解析 20

2.2.1改革开放30年我国印刷业取得的成就综述 20

2.2.2中国印刷业进入向中西部转移的重要时期 21

2.2.3中国印刷产业主要经济指标情况 22

2.2.4印刷行业最新利好政策解读 24

2.3 2010年中国印刷行业存在的问题分析 25

2.3.1印刷行业亟待解决人才稀缺问题 25

2.3.2印刷行业面临的对外贸易风险加大 29

2.3.3金融风暴下印刷企业遭遇的危机 29

2.3.4印刷行业面临的环境问题 31

2.4 2010年中国印刷行业发展的策略分析 36

2.4.1印刷企业转型升级的方向及措施 36

2.4.2印刷企业应对经济危机的策略 37

2.4.3印刷产业的环保发展建议 40

第三章2010年世界包装印刷行业运营局势分析 45

3.1 2010年世界包装印刷行业分析概述 45

3.1.1世界包装印刷行业发展概况 45

3.1.2世界包装印刷已迎来数字时代 45

3.1.3激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用 46

3.1.4美国软包装印刷技术处于世界领先地位 46

3.2 2010年世界包装印刷市场运行现况分析 48

3.2.1全球包装印刷市场的发展动态 48

3.2.2世界包装印刷市场的两大趋势 50

- 3.2.3凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额 50
- 3.3 2010年中国香港包装印刷业发展状况分析 51
 - 3.3.1香港包装印刷业年均增长一成 51
 - 3.3.2香港包装印刷业的环保趋势 52
 - 3.3.3香烟包装印刷采用镭射全息防伪 52
 - 3.3.4香港包装印刷工业的发展趋势 53

第四章2010年中国包装印刷产业运营态势分析 54

- 4.1 2010年中国包装印刷行业发展综合状况分析 54
 - 4.1.1中国包装印刷工业发展综述 54
 - 4.1.2中国包装印刷市场发展概况 58
 - 4.1.3我国包装印刷在经济大环境中快速发展 58
 - 4.1.4现代纸包装印刷市场发展及进步 59
- 4.2 2010年中国包装印刷行业技术分析 60
 - 4.2.1包装印刷技术的发展历程 60
 - 4.2.2包装印刷产品特性对印刷技术的要求 61
 - 4.2.3包装印刷技术的发展现状及动向 65
- 4.3 2010年中国包装印刷设备市场局势分析 67
 - 4.3.1包装印刷设备企业发展情况良好 67
 - 4.3.2我国药品包装印刷机械的发展状况解析 68
 - 4.3.3包装印刷机械设计发展趋向 70
- 4.4 2010年中国包装印刷行业存在问题分析 71
 - 4.4.1我国包装印刷业发展不平衡现象解析 71
 - 4.4.2妨碍我国包装印刷业健康发展的因素 71
 - 4.4.3包装印刷行业存在发展瓶颈 73
 - 4.4.4我国包装印刷企业存在的问题 75
- 4.5 2010年中国印刷包装行业发展对策分析 76
 - 4.5.1印刷业需要更加重视包装印刷的发展 76
 - 4.5.2包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力 78
 - 4.5.3包装印刷行业需要与文化创意相结合 81
 - 4.5.4包装印刷人才培训的发展对策 82

第五章2010年中国主要省市包装印刷业发展情况分析 83

5.1广东省 83

5.1.1广东省的包装印刷工业已成规模 83

5.1.2广东国际包装印刷城介绍 84

5.1.3广东中山包装印刷行业发展的优势 85

5.1.4成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产 87

5.2安徽省 88

5.2.1安徽包装印刷业发展概况 88

5.2.2安徽包装印刷业发展存在的问题 90

5.2.3安徽包装印刷业发展的有利条件 91

5.2.4安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地 91

5.2.5实现安徽包装印刷快速发展的建议 92

5.3湖北省 93

5.3.1湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业 93

5.3.2湖北包装印刷业招商引资亮点频现 93

5.3.3华中包装印刷工业园落户武汉 94

5.4山东省 94

5.4.1山东泗水包装印刷业积极应对金融危机 94

5.4.2山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路 95

5.4.3山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白 96

5.5福建省 97

5.5.1福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链 97

5.5.2福建省石狮包装印刷业成为支柱产业 97

5.5.3促进福建省包装印刷业发展的建议 98

5.6其他地区 99

5.6.1宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大 99

5.6.2云南烟草包装印刷市场分析 99

5.6.3沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地 101

5.6.4包装装潢印刷成为江西印刷业支柱 102

5.6.5山西包装印刷业成为经济新增长点 102

第六章2010年中国瓦楞纸印刷工业运行格局分析 105

6.1 2010年中国瓦楞纸印刷市场发展现况分析	105
6.1.1 中国瓦楞纸箱印刷发展沿革	105
6.1.2 瓦楞纸箱的主要印刷方法	109
6.1.3 瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺	109
6.1.4 柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展	113
6.1.5 瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况	115
6.1.6 预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展	118
6.2 2010年中国瓦楞纸印刷问题及应对分析	119
6.2.1 瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题	119
6.2.2 瓦楞纸板印刷中应重视的问题	121
6.2.3 瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素	122
6.2.4 提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径	126
6.2.5 决定瓦楞纸盒印刷成败的因素	126
6.3 2012-2016年中国瓦楞纸印刷行业前景展望分析	128
6.3.1 薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势	128
6.3.2 瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测	129

第七章 2010年中国标签印刷产业营运形势分析 132

7.1 标签印刷阐释	132
7.1.1 标签印刷的种类	132
7.1.2 标签印刷技术多工艺组合方式	133
7.1.3 标签印刷品印前处理环节	134
7.1.4 标签印刷的先烫金与后烫金工艺	135
7.2 2010年中国标签印刷行业的发展态势分析	136
7.2.1 中国标签印刷行业发展概况	136
7.2.2 中国标签印刷市场状况分析	136
7.2.3 我国标签印刷业产值情况	137
7.2.4 标签印刷业技术发展	137
7.3 2010年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用分析	140
7.3.1 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较	140
7.3.2 无水胶印在标签印刷中的应用	143
7.3.3 轮转网印在标签印刷中的应用	144

7.4 2010年中国不干胶标签印刷发展局势分析	145
7.4.1不干胶标签印刷不同方式的比较	145
7.4.2不干胶标签柔版印刷工艺特点	147
7.4.3国际不干胶标签印刷的现状	151
7.4.4我国不干胶标签印刷行业分析	151
7.4.5中国不干胶标签印刷产业链形成	155
7.4.6小批量不干胶标签印刷的几个要点	157
7.4.7企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析	159
7.5 2010年中国数字标签及RFID标签印刷运行态势分析	160
7.5.1数字标签印刷的优势	160
7.5.2数码标签印刷技术的发展	162
7.5.3实施个性化标签的数字印刷要点	165
7.5.4印刷技术在RFID标签中的应用探析	168
7.6 2010年中国标签印刷行业面临的挑战及应对分析	170
7.6.1中国标签印刷行业存在的问题	170
7.6.2中国标签印刷企业存在的问题及发展对策	171
7.6.3欧洲标签印刷经验借鉴	175
7.6.4降低标签印刷成本的措施	176
7.7 2012-2016年中国标签印刷行业展望分析	179
7.7.1标签市场发展空间广阔	179
7.7.2中国标签印刷行业的发展趋势	179
7.7.3不干胶标签印刷的发展趋势	179

第八章2010年中国包装印刷重点企业经营动态分析 181

8.1 EDELMANN包装印刷集团	181
8.1.1企业简介	181
8.1.2药品包装领域注重专业化	182
8.1.3多层复合包装纸盒及海外市场的开发	184
8.1.4集团与其他伙伴的合作与联盟	185
8.2 天津环球磁卡股份有限公司	186
8.2.1 企业概况	186
8.2.2 企业主要经济指标分析	187

8.2.3 企业盈利能力分析	188
8.2.4 企业偿债能力分析	189
8.2.5 企业运营能力分析	190
8.2.6 企业成长能力分析	190
8.3 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	191
8.3.1 企业概况	191
8.3.2 企业主要经济指标分析	192
8.3.3 企业盈利能力分析	193
8.3.4 企业偿债能力分析	194
8.3.5 企业运营能力分析	195
8.3.6 企业成长能力分析	195
8.4 鹤山雅图仕印刷有限公司	196
8.4.1 公司介绍	196
8.4.2 包装印刷技术的发展情况	197
8.4.3 逐鹿BI助力鹤山雅图仕提升企业绩效	197
8.5 广东金盛卢氏集团有限公司	198
8.5.1 企业简介	198
8.5.2 金盛彩印包装分厂重整资源迈入新的发展阶段	199
8.5.3 金盛集团再次步入“中国民营500强”行列	200
8.5.4 企业发展目标	200
8.6 山东鸿杰印务有限公司	201
8.6.1 企业简介	201
8.6.2 山东鸿杰集团高精品包装印刷项目启动	201
8.6.3 山东鸿杰印务采取措施积极应对金融危机	201
8.7 上海包装造纸（集团）有限公司	203
8.7.1 企业简介	203
8.7.2 集团划转普陀所面临的机遇	204

第九章 2012-2016年中国包装印刷的投资机会及前景 205

9.1 2012-2016年中国包装印刷行业投资机会分析	205
9.1.1 包装印刷业投资环境向好	205
9.1.2 主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间	205

9.1.3网络兴起给包装印刷行业带来发展契机	207
9.1.4组合印刷投资前景看好	208
9.1.5未来包装印刷行业投资机会在高档印刷领域	209
9.2 2012-2016年中国包装印刷行业的未来前瞻	210
9.2.1未来包装印刷业发展的四大方向	210
9.2.2三大包装印刷方式未来发展趋势评析	215
9.2.3包装印刷业向规模化全球化前进	218
9.3 2012-2016年中国包装印刷细分行业趋势分析	218
9.3.1中国包装装潢印刷的发展方向	218
9.3.2烟草包装印刷发展的三个走向	222
9.3.3酒包装印刷未来发展趋势	223
9.4 2012-2016年中国包装印刷行业发展的环保趋势分析	224
9.4.1中国环保包装印刷后加工的发展趋势	224
9.4.2未来包装印刷发展将弃“塑”求“纸”	227
9.5 2012-2016年中国包装印刷技术发展方向展望	229
9.5.1 21世纪我国包装印刷技术发展趋势	229
9.5.2现代包装印刷技术未来发展趋势	231
9.5.3CTCP技术在包装印刷行业的发展潜力大	232

附录 236

附录一：印刷业管理条例 236

附录二：印刷业经营者资格条件暂行规定 246

附录三：印刷品承印管理规定 249

附录四：设立外商投资印刷企业暂行规定 253

附录五：印刷行业公约（试行） 257

附录六：中国包装印刷行业公约 259

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1202/L216189IZ2.html>