

2012-2016年中国特种印刷 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国特种印刷行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1201/8219847S5M.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2012-01-17

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国特种印刷行业市场分析与投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了特种印刷相关概述、中国特种印刷市场运行环境等，接着分析了中国特种印刷市场发展的现状，然后介绍了中国特种印刷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国特种印刷重点企业经营状况分析，最后分析了中国特种印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对特种印刷产业有个系统的了解或者想投资特种印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国特种印刷行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

特种印刷，随着技术的发展，这一概念正在不断的被更新。我国《特种印刷技术术语标准能》给特种印刷下的定义是：特种印刷是采用不同于一般制版、印刷、印后加工方法和材料生产，供特殊用途的印刷方式。这一明确指出了特种印刷与一般印刷的主要区别在制版、印刷、印后加工方法和材料生产及用途等五个方面，凡是这五个方面中有任何一方面不同于一般印刷的都应属于特种印刷。常见的特种印刷方式有：金属印刷、玻璃印刷、皮革印刷、塑料薄膜印刷、软管印刷、曲面印刷、磁卡 and 智能卡印刷、票证防伪印刷、贴花印刷、不干胶标签印刷、热敏油墨印刷、变色油墨印刷、珠光油墨印刷、发泡油墨印刷、磁性油墨印刷、荧光油墨印刷、凹凸印刷、立体印刷、激光全息虹膜印刷、液晶印刷、组合印刷等。

第一章 特种印刷产业相关概述

第一节 特种印基础概述

一、特种印刷特点分析

二、特种印刷范围界定

第二节 特种印刷细分类别及特点分析

一、柯式印刷

二、光栅立体印刷

三、热转印

四、丝印

第二章 2011年国内外印刷行业整体运行状况分析

第一节 2011年全球印刷业运行总况

一、全球印刷业运行特点

二、全球印刷业技术研究

三、全球印刷设备业运行分析

第二节 2011年中国印刷行业运行综述

一、中国印刷工业的发展历程

二、中国印刷业发展走向全面开放

三、中国印刷业发展的主要特点

五、国内印刷消费者行为的浅析

第三节 2011年中国印刷行业技术动态分析

一、印刷技术发展过程的介绍

二、影响印刷业发展的热点技术的综述

三、CTP技术发展的整体概况

五、印刷制版中的激光技术应用

第四节 2011年中国印刷行业面临的问题及挑战

一、中国印刷工业的总体差距

二、中国印刷行业标准亟需与国际接轨

三、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第五节 2011年中国印刷业的发展对策

一、印刷工业未来的发展方略

二、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围

三、解决印刷实施标准化中存在问题的思路

第三章 2011年国际特种印刷行业发展态势分析

第一节 2011年国际特种印刷行业的总体概况

一、国际特种印刷运行特点

二、国际特种印刷运行现状

三、国际特种印刷与环保

四、国际特种印刷技术与设备分析

五、国际特种印刷市场动态分析

第二节 2011年国际特种印刷剖分国市场动态分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、英国

第三节 2012-2016年国际特种印刷业前景预测分析

第四章 2011年中国特种印刷产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国政策环境分析

一、《印刷业管理条例》

二、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

三、《印刷品承印管理规定》

四、《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

五、《印刷行业公约（试行）》

六、《中国包装印刷行业公约（试行）》

第三节 2011年中国特种印刷产业社会环境分析

第五章 2011年中国特种印刷产业运行态势分析

第一节 2011年中国特种印刷行业发展现状分析

一、中国特种印刷业亮点分析

二、中国特种印刷技术新进展分析

三、中国特种印刷材料变化态势

第二节 2011年中国特种印刷工艺研究

一、柔性板印刷工艺

二、珠光印刷工艺

三、香料油墨印刷工艺

四、变色印刷工艺

五、发泡印刷工艺

六、贴花印刷工艺

第三节 2011年中国特种印刷行业市场现状分析

第四节 2011年中国特种印刷行业发展存在的问题分析

第六章 2011年中国凹版印刷市场运行分析

第一节 2011年中国凹版印刷业概述

一、凹版印刷工艺的发展

二、凹版印刷的特点

三、凹版印刷的应用领域

四、凹版的制作

第二节 凹版印刷相关行业分析

一、凹版印刷机

二、凹版油墨

三、凹印纸张

四、塑料薄膜和铝箔

第三节 2011年中国凹版印刷业发展现状分析

第七章 2011年中国柔性版印刷现状分析

第一节 柔性版印刷概述

一、柔性版印刷工艺流程

二、柔性版印刷的特点

三、柔性版印刷的应用范围

四、柔性版制版

第二节 柔性版印刷相关行业分析

一、柔性版印刷机

二、网纹辊

三、柔性版印刷油墨

第三节 2011年中国柔性版印刷业发展现状分析

第八章 2011年中国包装印刷现状分析

第一节 2011年中国包装印刷行业现状

- 一、包装印刷的发展现状分析
- 二、包装印刷市场现状分析
- 三、中国包装印刷业收益逐渐微利化
- 四、包装印刷行业技术发展现状

第二节 2011年中国主要省市包装印刷的概况

- 一、广东省包装印刷行业发展情况
- 二、福建省包装印刷业发展特点
- 三、上海市包装印刷主导工业经济
- 四、海宁包装印刷业发展状大

第三节 中国包装印刷发展存在的问题及对策

- 一、中国包装印刷业发展存在的的主要问题
- 二、包装印刷业的发展对策
- 三、包装印刷业的发展应加大自主创新的力度
- 四、循环经济引导中国包装印刷业持续发展

第九章 2011年中国丝网印刷现状分析

第一节 丝网印刷概述

- 一、丝网印刷的原理和特点
- 二、丝网印刷的分类
- 三、丝网印刷的应用
- 四、丝网印刷工艺

第二节 2011年中国丝网印刷发展现状分析

- 一、丝网印刷的发展现状分析
- 二、丝网印刷市场现状分析
- 三、丝网印刷行业技术发展现状

第三节 中国丝网印刷存在的问题分析

第十章 2011年中国无水胶印现状分析

第一节 无水胶印概述

- 一、无水胶印的原理和特点
- 二、无水胶印的应用
- 三、无水胶印工艺

第二节 2011年中国无水胶印发展现状分析

一、无水胶印的发展现状分析

二、无水胶印市场现状分析

三、无水胶印行业技术发展现状

第三节 中国无水胶印存在的问题分析

第十一章 2011年中国特种机理印刷工艺发展现状分析

第一节 喷墨印刷

一、喷墨印刷的发展现状分析

二、喷墨印刷市场现状分析

三、喷墨印刷行业技术发展现状

第二节 静电印刷

一、静电印刷的发展现状分析

二、静电印刷市场现状分析

三、静电印刷行业技术发展现状

第三节 盲文印刷

一、盲印印刷的发展现状分析

二、盲印印刷市场现状分析

三、盲印印刷行业技术发展现状

第四节 立体印刷

一、立体印刷的发展现状分析

二、立体印刷市场现状分析

三、立体印刷行业技术发展现状

第五节 全息立体印刷

一、全息立体印刷的发展现状分析

二、全息立体印刷市场现状分析

三、全息立体印刷行业技术发展现状

第六节 转移印刷

一、转移印刷的发展现状分析

二、转移印刷市场现状分析

三、转移印刷行业技术发展现状

第七节 数字印刷

- 一、数字印刷的发展现状分析
- 二、数字印刷市场现状分析
- 三、数字印刷行业技术发展现状

第十二章 2011年中国特种油墨印刷发展现状分析

第一节 发泡油墨印刷

- 一、发泡油墨印刷的发展现状分析
- 二、发泡油墨印刷市场现状分析
- 三、发泡油墨印刷行业技术发展现状

第二节 液晶印刷

- 一、液晶印刷的发展现状分析
- 二、液晶印刷市场现状分析
- 三、液晶印刷行业技术发展现状

第三节 磁性印刷

- 一、磁性印刷的原理、特点及应用
- 二、磁性印刷的发展现状分析
- 三、磁性印刷市场现状分析
- 四、磁性印刷行业技术发展现状

第十三章 2011年中国特种光泽印刷发展现状分析

第一节 珠光印刷

- 一、珠光印刷的发展现状分析
- 二、珠光印刷市场现状分析
- 三、珠光印刷行业技术发展现状

第二节 金属光泽印刷

- 一、金属光泽印刷的发展现状分析
- 二、金属光泽印刷市场现状分析
- 三、金属光泽印刷行业技术发展现状

第三节 折光印刷

- 一、折光印刷的发展现状分析
- 二、折光印刷市场现状分析
- 三、折光印刷行业技术发展现状

第十四章 2011年中国特种承印材料印刷发展现状分析

第一节 金属印刷

- 一、金属印刷的发展现状分析
- 二、金属印刷市场现状分析
- 三、金属印刷行业技术发展现状

第二节 软管印刷

- 一、软管印刷的发展现状分析
- 二、软管印刷市场现状分析
- 三、软管印刷行业技术发展现状

第三节 玻璃印刷

- 一、玻璃印刷的发展现状分析
- 二、玻璃印刷市场现状分析
- 三、玻璃印刷行业技术发展现状

第四节 陶瓷印刷

- 一、陶瓷印刷的发展现状分析
- 二、陶瓷印刷市场现状分析
- 三、陶瓷印刷行业技术发展现状

第十五章 2009-2011年中国印刷行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国印刷行业总体数据分析

- 一、2009年中国印刷行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国印刷行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国印刷行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国印刷行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国印刷行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国印刷行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

第十六章 2011年中国特种印刷行业竞争格局分析

第一节 2011年中国特种印刷竞争现状分析

一、特种印刷竞争程度

二、特种印刷竞争力体现

第二节 2011年中国特种印刷行业区域分析

一、长三角地区特种印刷市场分析

二、珠三角地区特种印刷市场分析

三、环渤海经济圈特种印刷市场分析

四、中国其他地区特种印刷市场分析

第三节 2012-2016年中国特种印刷业竞争趋势分析

第十七章 2011年中国特种印刷优势企业竞争力分析

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海界龙实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 鹤山雅图仕印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 勤达印刷集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 利丰雅高印刷集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 鸿兴印刷（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十八章 2012-2016年中国特种印刷行业发展前景与投资预测分析

第一节 2012-2016年国际印刷行业的发展趋势

- 一、世界印刷行业的未来发展走向
- 二、国际印刷工业的发展趋势
- 三、世界印刷业的发展预测
- 五、世界印刷市场发展趋向

第二节 2012-2016年中国印刷行业的发展趋势

- 一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦
- 二、印刷业和印刷技术发展的趋势
- 三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第三节 2012-2016年中国特种印刷产业发展战略分析

- 一、全力推进企业资产重组，加快建立现代企业制度
- 二、立足科技创新，加大自主创新力度
- 三、逐步推行“大强小专”的生产经营模式，形成“差异化”市场竞争体系
- 四、建立3R为原则的节约型经济模式
- 五、要重视绿色包装杜绝污染，重视环境保护
- 六、以人为本，加强培养和造就一支高素质的人才队伍
- 七、要重视企业文化建设

第四节 2012-2016年中国特种印刷投资机会分析

第五节 2012-2016年中国特种印刷投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海紫江企业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司负债情况图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债情况图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海界龙实业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海界龙实业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海界龙实业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海界龙实业集团股份有限公司负债情况图

图表：上海界龙实业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海界龙实业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海界龙实业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司经营收入走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债情况图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：勤达印刷集团有限公司主要经济指标走势图

图表：勤达印刷集团有限公司经营收入走势图

图表：勤达印刷集团有限公司盈利指标走势图

图表：勤达印刷集团有限公司负债情况图

图表：勤达印刷集团有限公司负债指标走势图

图表：勤达印刷集团有限公司运营能力指标走势图

图表：勤达印刷集团有限公司成长能力指标走势图

图表：利丰雅高印刷集团主要经济指标走势图

图表：利丰雅高印刷集团经营收入走势图

图表：利丰雅高印刷集团盈利指标走势图

图表：利丰雅高印刷集团负债情况图

图表：利丰雅高印刷集团负债指标走势图

图表：利丰雅高印刷集团运营能力指标走势图

图表：利丰雅高印刷集团成长能力指标走势图

图表：鸿兴印刷（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：鸿兴印刷（中国）有限公司经营收入走势图

图表：鸿兴印刷（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：鸿兴印刷（中国）有限公司负债情况图

图表：鸿兴印刷（中国）有限公司负债指标走势图

图表：鸿兴印刷（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：鸿兴印刷（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司主要经济指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司经营收入走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司盈利指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司负债情况图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司负债指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司运营能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1201/8219847S5M.html>