

2012-2016年中国特种印刷 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国特种印刷行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1205/O528532M5J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2012-05-17

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国特种印刷行业现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、博思数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到特种印刷行业的发展动态竞争格局等信息。对我国特种印刷行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举特种印刷行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了特种印刷的市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

通过《2012-2016年中国特种印刷行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

采用不同于一般制版、印刷，印后加工方法和材料生产供特殊用途的印刷方式，统称为特种印刷。随着客户需求提高，特种印刷技术的发展，最近，特种印刷又出现了一个新的定义：特种印刷是一般的印刷品所不具备的，将对人的五感有影响的因素注入到印刷品上，使其增强表现效果的同时能够更佳地发挥作为印刷品的意外功能。换言之，它是提高印刷品额外价值的手段。因此，大日本印刷公司将原先特种印刷的称呼，改称为“附加价值印刷”。它可以解释为在同样的时间内，利用同量的材料，采用同一种印刷工艺，可以获得两种以上功能的印刷方法。不管特种印刷要怎么下一个明确的定义，特种印刷所具有潜力是不可估量的，作为印刷企业和印刷客户，应该要预测到特种印刷发展的前景。

第一章 2011-2012年世界特种印刷市场发展形势整体阐述

第一节 2011-2012年世界特种印刷市场规模与特点

一、2011-2012年市场规模与增长

二、特点

第二节 2011-2012年世界特种印刷主要国家与地区分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2012-2016年世界特种印刷行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国特种印刷行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国特种印刷行业政策环境分析

一、国内对行业的管理性政策法规、行业促进政策等

二、国内行业管理、促进政策对行业的影响分析（实例）

三、国外成功的行业管理模式（政策法规）

第三节 2011-2012年中国特种印刷行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011-2012年中国特种印刷技术环境分析

第三章 2011-2012年中国特种印刷行业市场供求态势深度剖析

第一节 2011-2012年中国特种印刷行业供给、行业进入者分析

一、行业业务模式分析（资本集中度、利润来源、进入/推出壁垒）

二、行业集中度、竞争态势

三、行业大厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）

四、行业小厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）

五、行业中的外国企业竞争模式分析

第二节 2011-2012年中国特种印刷行业需求、替代产品分析

一、对行业产品的需求规模、增长率及原因分析

二、行业替代品的种类、规模、可替代性分析

三、对产品需求的变化周期及特点

四、需求细分市场分析

第四章 2011-2012年中国特种印刷行业厂商行为调研

第一节 2011-2012年中国特种印刷营销行为分析

一、行业典型营销模式介绍

二、营销创新分析

三、行业中营销大事记

第二节 2011-2012年中国特种印刷生产行为分析

一、行业典型生产模式介绍

二、行业中产能变化（进入、购并、退出）大事记

第三节 2011-2012年中国特种印刷行业扩张行为分析

一、行业对周围行业的扩张力度分析

二、行业扩张大事记

第五章 2011-2012年中国特种印刷行业发展走势探析

第一节 2011-2012年中国特种印刷行业动态分析

一、特种印刷行业特征分析

二、特种印刷产品市场价格分析

三、特种印刷行业技术工艺分析

第二节 2011-2012年中国特种印刷经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第三节 2011-2012年中国特种印刷行业发展发展问题分析

第六章 2007-2011年中国特种印刷产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国特种印刷产量数据分析

一、2007-2010年特种印刷产量数据分析

二、2007-2010年特种印刷重点省市数据分析

第二节 2011年中国特种印刷产量数据分析

一、2011年全国特种印刷产量数据分析

二、2011年特种印刷重点省市数据分析

第三节 2011年中国特种印刷产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2006-2010年中国特种印刷进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国特种印刷进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国特种印刷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国特种印刷进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国特种印刷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2009-2011年中国特种印刷行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国特种印刷行业总体数据分析

一、2009年中国特种印刷行业全部企业数据分析

二、2010年中国特种印刷行业全部企业数据分析

三、2011年中国特种印刷行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国特种印刷行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国特种印刷行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国特种印刷行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国特种印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国特种印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国特种印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国特种印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国特种印刷行业不同所有制企业数据分析

第九章 2011-2012年中国特种印刷市场竞争与厂商市场竞争力评价

第一节 2011-2012年中国特种印刷行业市场竞争现状分析

一、特种印刷行业竞争格局分析

二、特种印刷市场集中度分析

三、特种印刷行业竞争趋势分析

第二节 2011-2012年中国特种印刷行业主力厂商市场竞争力评价

一、市场竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第三节 2011-2012年中国特种印刷行业提升竞争力策略分析

第十章 2011-2012年中国特种印刷行业优势企业竞争性财务指标对比分析

第一节 A企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 B企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 C企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 D企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 E企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略…………

第十一章 2012-2016年中国特种印刷企业市场前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 特种印刷行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 特种印刷行业企业发展建议

第十二章 2012-2016年中国特种印刷行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国特种印刷产品发展趋势预测分析

一、特种印刷制造行业预测分析

二、特种印刷技术方向分析

三、特种印刷竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国特种印刷行业市场前景预测分析

一、特种印刷供给预测分析

二、特种印刷需求预测分析

三、特种印刷市场进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国特种印刷行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2012-2016年中国特种印刷产业投资机会与风险研究

第一节 2012-2016年中国特种印刷产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2012-2016年中国特种印刷产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 博思数据专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年我国特种印刷产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国特种印刷重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国特种印刷产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国特种印刷产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国特种印刷前5位省市产量比例图

图表：2011年我国特种印刷重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国特种印刷产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国特种印刷主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国特种印刷市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国特种印刷进口数量分析

图表：2006-2010年中国特种印刷进口金额分析

图表：2006-2010年中国特种印刷出口数量分析

图表：2006-2010年中国特种印刷出口金额分析

图表：2006-2010年中国特种印刷进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国特种印刷进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国特种印刷出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国特种印刷行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国特种印刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国特种印刷行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国特种印刷行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国特种印刷行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国特种印刷行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国特种印刷行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国特种印刷行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国特种印刷行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国特种印刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国特种印刷行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国特种印刷行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国特种印刷行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国特种印刷行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国特种印刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：A企业主要经济指标走势图

图表：A企业经营收入走势图

图表：A企业盈利指标走势图

图表：A企业负债情况图

图表：A企业负债指标走势图

图表：A企业运营能力指标走势图

图表：A企业成长能力指标走势图

图表：B企业主要经济指标走势图

图表：B企业经营收入走势图

图表：B企业盈利指标走势图

图表：B企业负债情况图

图表：B企业负债指标走势图

图表：B企业运营能力指标走势图

图表：B企业成长能力指标走势图

图表：C企业主要经济指标走势图

图表：C企业经营收入走势图

图表：C企业盈利指标走势图

图表：C企业负债情况图

图表：C企业负债指标走势图

图表：C企业运营能力指标走势图

图表：C企业成长能力指标走势图

图表：D企业主要经济指标走势图

图表：D企业经营收入走势图

图表：D企业盈利指标走势图

图表：D企业负债情况图

图表：D企业负债指标走势图

图表：D企业运营能力指标走势图

图表：D企业成长能力指标走势图

图表：E企业主要经济指标走势图

图表：E企业经营收入走势图

图表：E企业盈利指标走势图

图表：E企业负债情况图

图表：E企业负债指标走势图

图表：E企业运营能力指标走势图

图表：E企业成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国特种印刷制造行业预测分析

图表：2012-2016年中国特种印刷竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国特种印刷供给预测分析

图表：2012-2016年中国特种印刷需求预测分析

图表：2012-2016年中国特种印刷市场进出口预测分析

图表：2012-2016年中国特种印刷行业市场盈利能力预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1205/O528532M5J.html>