

# 2011-2015年防盗门行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年防盗门行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1103/H827161UHI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年防盗门行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了防盗门行业相关概述、中国防盗门产业运行环境等，接着分析了中国防盗门行业的现状，然后介绍了中国防盗门行业竞争格局。随后，报告对中国防盗门行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防盗门产业发展前景与投资预测。您若想对防盗门产业有个系统的了解或者想投资防盗门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

### 第一章 防盗门行业相关概述 1

#### 第一节 防盗门的简介 1

##### 一、防盗门两大防盗构件简析 1

##### 二、防盗门的安装特性 1

##### 三、防盗门的安全级别 2

#### 第二节 防盗门制作材质简析 2

##### 一、钢质防盗门 2

##### 二、钢木门 2

##### 三、铝合金防盗门 2

##### 四、不锈钢防盗门 3

##### 五、铜制防盗门 3

#### 第三节 防盗门的选择 3

### 第二章 “十一五”期间防盗门行业全球发展状况分析 4

#### 第一节 “十一五”期间防盗门行业全球发展情况概述 4

##### 一、发达国家建筑业平稳发展 4

##### 二、发展中国家建筑业蓬勃发展 5

##### 三、国际钢材狂飙 6

##### 四、塑料价格大幅上升 7

##### 五、木材原料短缺 7

#### 第二节 “十一五”期间防盗门行业重点地区发展状况分析 8

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 一、欧洲市场-接近饱和              | 8  |
| 二、美国市场-前景依然看好            | 8  |
| 三、中亚市场-厚重防盗门显露商机         | 9  |
| 第三节 “十一五”期间防盗门行业全球发展趋势预测 | 10 |

### 第三章 “十一五”期间中国防盗门行业发展环境分析 12

#### 第一节 国内宏观经济情况分析 12

- (一) GDP历史变动轨迹分析 12
- (二) 固定资产投资历史变动轨迹分析 14
- (三) 2010年中国宏观经济发展预测分析 17

#### 第二节 中国防盗门行业政策环境分析 20

- 一、《防盗安全门通用技术条件》 20
- 二、新《铝合金门窗》国标修编通过 33
- 三、防盗门新国家标准公布 34
- 四、GB17565-2007新防盗门国家强制性标准一览表 35

#### 第三节 中国防盗门制造业社会环境分析 35

- 一、城市建设快速发展 35
- 二、居住条件的日益改善 36
- 三、人们对生活用品档次的需求也在逐渐提高 36

### 第四章 “十一五”期间我国防盗门行业发展现状分析 37

#### 第一节 防盗门行业发展基本情况 37

- 一、防盗门市场鱼龙混杂 37
- 二、防盗门标准存在缺位 37
- 三、中国防盗门市场永康称大 38

#### 第二节 我国防盗门行业技术发展状况 40

- 一、防盗门制造技术专利 40
- 一、中国防盗门行业技术应用水平 46
- 三、与国外技术水平差异分析 47

#### 第三节 我国防盗门产业存在的问题 47

- 一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态 47
- 二、没有准确的市场定位 47

三、品牌观念淡薄 48

四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱 48

五、广告投放面片性 48

## 第五章 中国防盗门行业市场运行态势阐述 49

### 第一节 中国防盗门行业市场动态分析 49

一、防盗门行业供给状况分析 49

二、防盗门行业需求分析 49

三、影响防盗门行业供需的因素分析 50

### 第二节 中国防盗门行业市场走势分析 51

一、永康防盗门产量分析 51

二、电子防盗门技术分析 54

三、济钢开发防盗门用薄板取得成功 56

### 第三节 中国防盗门行业市场价格分析 57

## 第六章 防盗门行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析 58

### 第一节 2008-2010年中国防盗门行业总体数据分析 58

一、2008年中国防盗门行业全部企业数据分析 58

二、2009年中国防盗门行业全部企业数据分析 61

三、2010年中国防盗门行业全部企业数据分析 62

### 第二节 2008-2010年中国防盗门行业不同规模企业数据分析 64

一、2008年中国防盗门行业不同规模企业数据分析 64

二、2009年中国防盗门行业不同规模企业数据分析 65

三、2010年中国防盗门行业不同规模企业数据分析 65

### 第三节 2008-2010年中国防盗门行业不同所有制企业数据分析 65

一、2008年中国防盗门行业不同所有制企业数据分析 65

二、2009年中国防盗门行业不同所有制企业数据分析 66

三、2010年中国防盗门行业不同所有制企业数据分析 67

## 第七章 集团企业制定“十二五”规划指导 68

### 第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容 68

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估 68

二、&ldquo;十二五&rdquo;规划编制的指导思想和发展思路 69

三、&ldquo;十二五&rdquo;规划编制的基本出发点 70

四、&ldquo;十二五&rdquo;规划编制的流程 70

五、&ldquo;十二五&rdquo;规划编制的基础和方法 76

六、&ldquo;十二五&rdquo;规划编制的成果体现 77

七、&ldquo;十二五&rdquo;规划编制的内容 77

第二节 制订战略规划后的战略管理 94

一、战略规划的质询、批准与公布 94

二、战略规划的执行 95

三、战略执行效果的评估 96

四、战略检讨与调整 97

第八章 防盗门行业&ldquo;十二五&rdquo;区域竞争格局研究 100

第一节 &ldquo;十二五&rdquo;防盗门行业区域格局变化预测 100

第二节 防盗门行业重点区域市场研究 100

一、重点区域市场发展现状 100

二、重点区域市场未来演变趋势 100

第三节 防盗门行业&ldquo;十二五&rdquo;潜在兼并及重组机会预测 102

一、行业兼并重组趋势 102

二、主要企业及地区兼并重组动向预测 102

第九章 防盗门行业&ldquo;十二五&rdquo;规划期重点企业竞争力分析 103

第一节 步阳集团有限公司 103

一、公司基本概述 103

二、公司主要经营数据指标分析 103

三、公司竞争力分析 105

四、公司发展战略分析 105

第二节 群升集团有限公司 105

一、公司基本概述 105

二、公司主要经营数据指标分析 106

三、公司竞争力分析 107

四、公司发展战略分析 109

### 第三节 烟台三环锁业集团有限公司 110

- 一、公司基本概述 110
- 二、公司主要经营数据指标分析 112
- 三、公司竞争力分析 114
- 四、公司发展战略分析 114

### 第四节 新多集团有限公司 115

- 一、公司基本概述 115
- 二、公司主要经营数据指标分析 115
- 三、公司竞争力分析 117
- 四、公司发展战略分析 117

### 第五节 浙江富新工贸有限公司 118

- 一、公司基本概述 118
- 二、公司主要经营数据指标分析 118
- 三、公司竞争力分析 120
- 四、公司发展战略分析 120

### 第六节 湖北永和安霍斯门业有限公司 120

- 一、公司基本概述 120
- 二、公司主要经营数据指标分析 121
- 三、公司竞争力分析 122
- 四、公司发展战略分析 123

### 第七节 王力集团有限公司 123

- 一、公司基本概述 123
- 二、公司主要经营数据指标分析 124
- 三、公司竞争力分析 125
- 四、公司发展战略分析 126

### 第八节 亚萨合莱-王力保安制品有限公司 127

- 一、公司基本概述 127
- 二、公司主要经营数据指标分析 128
- 三、公司竞争力分析 130
- 四、公司发展战略分析 130

### 第九节 山东康泰实业有限公司 130

- 一、公司基本概述 130

二、公司主要经营数据指标分析 131

三、公司竞争力分析 133

四、公司发展战略分析 133

第十节 浙江富源工贸有限公司 133

一、公司基本概述 133

二、公司主要经营数据指标分析 134

三、公司竞争力分析 135

四、公司发展战略分析 136

第十一节 盼盼安居股份有限公司 136

一、公司基本概述 136

二、公司主要经营数据指标分析 136

三、公司竞争力分析 138

四、公司发展战略分析 139

第十章 2009-2010年防盗门上游钢材产业态势分析 140

第一节 2009-2010年钢铁行业发展态势分析 140

一、中国需求拉动世界钢铁业持续繁荣分析 140

二、钢铁产能处于较高水平 140

三、国内钢价企稳回升，产量增长高于预期 141

四、国际钢价处于高位 141

五、各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降 143

六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长 146

第二节 2009-2010年国际钢材价格走势 148

一、国际钢材价格上涨原因 148

二、2009-2010年钢材价格走势分析 149

三、2011-2015年钢材价格预测 161

第三节 2009-2010年钢材市场对防盗门行业的冲击 163

一、价格上升、成本增加 163

二、应对措施 165

第十一章 2009-2010年中国房地产业发展走势分析 168

第一节 2009-2010年中国房地产业发展现状分析 168

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 一、中国房地产市场现状分析             | 168 |
| 二、中国房地产业面临的困惑分析           | 171 |
| 三、中国房地产业发展思路分析            | 171 |
| 第二节2009-2010年中国房地产业市场运行分析 | 172 |
| 一、中国房地产市场分析               | 172 |
| 二、房地产上市公司报告分析             | 178 |
| 三、中国房地产市场运行态势             | 179 |
| 四、中国房地产开发投资情况             | 181 |
| 第三节2009-2010年中国商业地产市场运行分析 | 184 |
| 一、商业地产概述                  | 184 |
| 二、中国商业地产市场特征              | 184 |
| 三、中国商业地产六大热点问题            | 185 |
| 四、中国商业地产发展机遇              | 188 |
| 五、中国商业地产融资研究              | 192 |

## 第十二章 防盗门行业“十二五”发展预测分析 195

### 第一节 2011-2015年中国防盗门行业成长动因分析 195

- 一、国民经济稳步增长 195
- 二、城市化进程加大防盗门需求 196
- 三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点 197
- 四、“奥运”经济将为防盗门业带来万亿元的大市场 199

### 第二节 2011-2015年中国防盗门行业发展趋势探究 199

- 一、绿色化发展趋势 199
- 二、个性化发展趋势 200
- 三、为客户量身定制防盗门 201
- 四、智能化发展趋势 201

### 第三节 2011-2015年中国防盗门行业市场前景预测 202

## 图表目录：

图表1：美国2005年进口钢质门窗的统计资料（HTS代码7308301000） 9

图表2：2005-2009年国内生产总值 12

图表3：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 13

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 图表 4：2009 年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）           | 13 |
| 图表 5：2005-2009 年年末国家外汇储备              | 14 |
| 图表 6：2005-2009 年财政收入                  | 14 |
| 图表 7：2005-2009 年全社会固定资产投资             | 15 |
| 图表 8：2009 年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）      | 15 |
| 图表 9：2009 年固定资产投资新增主要生产能力             | 16 |
| 图表 10：2009 年房地产开发和销售主要指标完成情况          | 16 |
| 图表 11：产品标记代号排列顺序                      | 22 |
| 图表 12：尺寸公差                            | 23 |
| 图表 13：防盗安全门试验项目                       | 31 |
| 图表 14：逐批正常检查一次抽样方案                    | 32 |
| 图表 15：GB17565-2007 新防盗门国家强制性标准一览表     | 35 |
| 图表 16：2008 年中国防盗门行业全部企业数据分析           | 58 |
| 图表 17：2009 年中国防盗门行业全部企业数据分析           | 61 |
| 图表 18：2010 年中国防盗门行业全部企业数据分析           | 62 |
| 图表 19：2008 年 1-11 月中国防盗门行业不同规模企业数据分析  | 64 |
| 图表 20：2009 年 1-11 月中国防盗门行业不同规模企业数据分析  | 65 |
| 图表 21：2010 年 1-8 月中国防盗门行业不同规模企业数据分析   | 65 |
| 图表 22：2008 年 1-11 月中国防盗门行业不同所有制企业数据分析 | 65 |
| 图表 23：2009 年 1-11 月中国防盗门行业不同所有制企业数据分析 | 66 |
| 图表 24：2010 年 1-8 月中国防盗门行业不同所有制企业数据分析  | 67 |
| 图表 25：企业管理程序                          | 71 |
| 图表 26：战略规划流程                          | 71 |
| 图表 27：重新评价企业发展宏图                      | 72 |
| 图表 28：市场环境与企业现状分析                     | 72 |
| 图表 29：外部环境分析                          | 73 |
| 图表 30：行业竞争状况分析                        | 73 |
| 图表 31：相对竞争优势劣势分析                      | 74 |
| 图表 32：BCG 矩阵图                         | 74 |
| 图表 33：未来五年战略 / 财务目标设定                 | 75 |
| 图表 34：规划的质询 / 总结 / 修改                 | 75 |
| 图表 35：公布战略规划                          | 76 |

图表 36：核心竞争能力分析 82

图表 37：竞争战略选择 83

图表 38：财务结构预测 85

图表 39：财务模拟表 86

图表 40：人力资源规划的步骤 89

图表 41：组织设计的基本原则 89

图表 42：组织设计的考虑因素 89

图表 43：组织设计的流程 90

图表 44：激励方案设计流程图 90

图表 45：战略管理体系图 91

图表 46：绩效评价体系 93

图表 47：步阳集团有限公司主要经营数据指标分析 103

图表 48：群升集团有限公司主要经营数据指标分析 106

图表 49：烟台三环锁业集团有限公司主要经营数据指标分析 112

图表 50：新多集团有限公司主要经营数据指标分析 115

图表 51：浙江富新工贸有限公司主要经营数据指标分析 118

图表 52：湖北永和安霍斯门业有限公司主要经营数据指标分析 121

图表 53：王力集团有限公司主要经营数据指标分析 124

图表 54：亚萨合莱-王力保安制品有限公司主要经营数据指标分析 128

图表 55：山东康泰实业有限公司主要经营数据指标分析 131

图表 56：浙江富源工贸有限公司主要经营数据指标分析 134

图表 57：盼盼安居股份有限公司主要经营数据指标分析 136

图表 58：CSPI国内钢材价格指数对比表 149

图表 59：2009年CSPI国内钢材综合价格指数走势图 149

图表 60：CSPI国内主要品种钢材价格对比表（元/吨） 150

图表 61：CSPI全年钢材价格指数涨跌幅度对比表 150

图表 62：2009年CSPI国内长材价格指数走势图 151

图表 63：2009年CSPI国内板材价格指数走势图 151

图表 64：CSPI国内主要品种钢材价格对比表（元/吨） 151

图表 65：2009年CSPI国内钢材价格指数各月涨跌情况表 152

图表 66：12月份主要品种钢材价格及指数环比涨跌幅度表（元/吨） 153

图表 67：CRU全年钢材价格指数变化情况表 155

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 图表 68 : 2009年CRU国际钢材价格指数各月涨跌情况表        | 156 |
| 图表 69 : CRU全年钢材价格指数涨跌幅度对比表             | 156 |
| 图表 70 : 2009年CRU国际长材价格指数走势图            | 157 |
| 图表 71 : 2009年CRU国际板材价格指数走势图            | 157 |
| 图表 72 : CRU全年钢材价格指数变化情况表               | 157 |
| 图表 73 : 2009年美国中西部钢厂平均出厂价格 (美元/吨)      | 158 |
| 图表 74 : 2009年德国主要品种钢材平均价格 (美元/吨)       | 158 |
| 图表 75 : 2009年亚洲主要品种钢材平均价格 (美元/吨)       | 159 |
| 图表 76 : 2009年一季度部分城市商品房成交量             | 168 |
| 图表 77 : 部分城市部分项目2008年末销售情况             | 169 |
| 图表 78 : 全国土地成交走势图                      | 169 |
| 图表 79 : 部分知名房地产企业去库存化周期表               | 170 |
| 图表 80 : 2008年-2010年第1季度全国代表性城市成交面积环比变化 | 173 |
| 图表 81 : 2008年-2010年第1季度全国代表性城市成交面积     | 173 |
| 图表 82 : 代表性上市公司市场占有率基点值                | 174 |
| 图表 83 : 重要房地产上市公司在不同城市的市场占有率比较         | 175 |
| 图表 84 : 2009年四大城市住房成交价格结构(按销售面积计算)     | 176 |
| 图表 85 : 2009年四大城市住房成交价格结构(按销售金额计算)     | 176 |
| 图表 86 : 2008年-2009年沪深房地产上市公司净利润变化比较    | 177 |
| 图表 87 : 房地产开发企业完成投资及增速情况(2009年1-12月)   | 181 |
| 图表 88 : 房地产开发企业完成投资及增速情况(2010年1-10月)   | 182 |

博思数据研究中心发布的《2011-2015年防盗门行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1103/H827161UHI.html>