

2011-2015年中国高压电瓷 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国高压电瓷行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1104/G7165109X6.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-04-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国高压电瓷行业市场分析与投资前景研究报告》对我国高压电瓷的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对高压电瓷行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

电瓷是应用于电力系统中主要起支持和绝缘作用的部件，有时兼做其它电气部件的容器。因此，对其机械性能、电气性能、耐环境性能（冷热、抗污秽、老化等）有较高的要求。通常根据电瓷的电压等级可分为：低电压（交流1000 V及以下，直流1500 V及以下）绝缘子和高电压（交流1000 V以上，直流1500V以上）绝缘子，其中高压绝缘子中又有超高压（交流330kV和500 kV，直流500 kV）和特高压（交流750kV和1000kV，直流800kV）之分。

随着国家西电东送三大输电通道和跨区域输变电工程的建设，扩大西电东送规模，继续推进西电东送、南北互济、全国联网，我国电网建设投资将进一步加大。2006年我国电网基建项目规模将近1800亿元，“十一·五”期间电网基建项目规模达到1.1万亿元。国家电网建设为高压电瓷产业的发展提供了难得的机遇。

第一章 2010-2011年中国电瓷产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电瓷产业动态分析

一、第三届上海国际工业陶瓷展览会聚焦

二、电瓷业界欲借广交会重振中国陶瓷业雄风

“中国驰名商标”为“鸽牌”奠定发展基石

第二节 2010-2011年中国电瓷产业运行总况

一、中国电瓷创新发展

二、中国电瓷产业规模及国民经济地位分析

三、中国电瓷自主品牌建设分析

1、湖北华窑荣获“中国驰名商标”称号

2、萍乡市工商局全力打造“萍乡电瓷”品牌

四、电工陶瓷技术

第三节 2010-2011年中国电瓷区域发展分析

一、芦溪电瓷

1、芦溪电瓷产业成经济支柱

2、芦溪县被列为“国家电瓷产业化基地”

二、株洲醴陵

三、强强联手做大苏州电瓷业

四、大连电瓷“亮”在印度市场

第二章 2010-2011年中国高压电瓷行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国高压电瓷市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2010-2011年中国高压电瓷市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国高压电瓷市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第三章 2005-2010年中国高压电瓷制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国高压电瓷制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国高压电瓷制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年高压电瓷制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国高压电瓷制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年高压电瓷制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）高压电瓷制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第四章 2010-2011年中国高压陶瓷市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国电工陶瓷整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 2010-2011年中国电工陶瓷市场现状综述

一、电工陶瓷市场供需形势

二、电工陶瓷市场亮点聚焦

第三节 2010-2011年中国电工陶瓷区域市场分析

第四节 2010-2011年中国电工陶瓷市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第五章 2008-2009年中国高压电瓷进出口贸易数据监测

第一节 2008-2009年中国输变电路绝缘瓷套管市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国输变电路绝缘瓷套管出口统计
 - 二、2008-2009年中国输变电路绝缘瓷套管进口统计
 - 三、2008-2009年中国输变电路绝缘瓷套管进出口价格对比
 - 四、中国输变电路绝缘瓷套管进出口主要来源地及出口目的地
- 第二节2008-2009年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子市场进出口数据分析
- 一、2008-2009年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子出口统计
 - 二、2008-2009年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进口统计
 - 三、2008-2009年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口价格对比
 - 四、中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2010-2011年中国高压电瓷市场竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国高压电瓷竞争背景

- 一、陶瓷行业酝酿大洗牌
- 二、国际巨头R.A.K进军中国高端市场
- 三、无序竞争困扰陶瓷产业发展

第二节 2010-2011年中国高压电瓷竞争动态分析

- 一、高压电瓷企业竞争与并购
- 二、高压电瓷品牌竞争测评
- 三、高压电瓷竞争力研究

第三节 2010-2011年中国高压电瓷行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2010-2011年中国高压电瓷业营销策略分析

- 一、陶瓷营销法“三板斧”让小区推广动销
- 二、陶瓷营销“体验”颠覆专卖店模式
- 三、电工陶瓷业尝试色彩营销
- 四、电工陶瓷企业如何抉择营销策略

第五节 2011-2015年中国高压电瓷行业竞争趋势分析

第七章 2010-2011年中国高压电瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 沈阳环球高压电瓷电器有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 河南省长新工贸有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 湖南省电力公司电瓷厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 唐山高压电瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 山东高亚绝缘子科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 抚顺华泰电瓷电器制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 江西省萍乡市腾飞电瓷制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 闽清麦王电瓷电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 江西省星海电瓷制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 景德镇西马克电瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第八章 2010-2011年中国高压电瓷原料市场透析

第一节 铝矾土

第二节 高岭土

第三节 长石

第四节 其它

一、陶瓷颜料

1、哈工大精细纳米陶瓷涂料达到世界领先

2、我国新纳米陶瓷涂料原材料又创新品种

二、陶瓷釉料

1、我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述

2、釉料企业应对出口退税

3、陶瓷釉料行业中广告的营销方向

第九章 2010-2011年中国碳化硅市场探析

第一节2010-2011年世界碳化硅市场现状分析

一、世界高炉碳化硅耐火材料使用情况

二、美国碳化硅需求疲软

三、欧洲碳化硅市场平静

四、澳洲碳化硅需求大幅下降

第二节2010-2011年中国碳化硅产业总体分析

一、碳化硅产量分析

二、碳化硅市场需求分析

三、影响碳化硅产业需求的因素分析

第三节2010-2011年中国碳化硅生产方法

一、碳化硅生产原料

二、碳化硅液相烧结技术

三、碳化硅粉末制备工艺

四、不同碳化硅工业生产方法对比

第四节 2006-2009年中国碳化硅进出口贸易数据分析

一、碳化硅

二、粗制碳化硅

第十章2011-2015年中国高压电瓷行业投资商机与风险预警

第一节 2010-2011年中国高压电瓷投资概况

一、高压电瓷投资环境分析

二、高压电瓷与在建项目分析

第二节2011-2015年中国高压电瓷行业投资机会分析

一、电瓷市场投资热点

二、高压电瓷区域市场投资潜力

第三节 2011-2015年中国高压电瓷行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资观点

第十一章2011-2015年中国高压电瓷市场前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国陶瓷行业发展趋势预测

一、陶瓷产业北移已经成为一种趋势

二、三大系列地砖横扫主流市场

三、当前陶瓷窑炉设计与发展趋势

四、五年内陶瓷市场走势分析

第二节 2011-2015年国际电工陶瓷市场前景展望

一、国际电工陶瓷产业发展前景

二、国际电工陶瓷市场的发展预测

第三节 2011-2015年中国高压电瓷市场的发展前景

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、中国电工陶瓷资源配置的前景

第四节 2011-2015年中国高压电瓷产业发展战略分析

一、电工陶瓷行业现状以标准创新价值

二、电工陶瓷企业品牌建设路径分析

三、电工陶瓷产业发展中的“四大要素”

四、电工陶瓷企业应和环境共同进步

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国高压电瓷制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国高压电瓷制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国高压电瓷制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国高压电瓷制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国高压电瓷制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国高压电瓷制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市高压电瓷制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市高压电瓷制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市高压电瓷制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市高压电瓷制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市高压电瓷制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市高压电瓷制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市高压电瓷制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市高压电瓷制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市高压电瓷制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市高压电瓷制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市高压电瓷制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市高压电瓷制造行业工业销售产值

图表 2010年高压电瓷制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国输变电路绝缘瓷套管出口统计

图表 2008-2009年中国输变电路绝缘瓷套管进口统计

图表 2008-2009年中国输变电路绝缘瓷套管进出口价格对比

图表 中国输变电路绝缘瓷套管进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子出口统计

图表 2008-2009年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进口统计

图表 2008-2009年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口价格对比

图表 中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口主要来源地及出口目的地

图表 沈阳环球高压电瓷电器有限公司盈利指标情况

图表 沈阳环球高压电瓷电器有限公司资产运行指标状况

图表 沈阳环球高压电瓷电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳环球高压电瓷电器有限公司盈利能力情况

图表 沈阳环球高压电瓷电器有限公司销售收入情况

图表 沈阳环球高压电瓷电器有限公司成本费用构成情况

图表 河南省长新工贸有限公司盈利指标情况

图表 河南省长新工贸有限公司资产运行指标状况

图表 河南省长新工贸有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南省长新工贸有限公司盈利能力情况

图表 河南省长新工贸有限公司销售收入情况

图表 河南省长新工贸有限公司成本费用构成情况

图表 湖南省电力公司电瓷厂盈利指标情况

图表 湖南省电力公司电瓷厂资产运行指标状况

图表 湖南省电力公司电瓷厂资产负债能力指标分析

图表 湖南省电力公司电瓷厂盈利能力情况

图表 湖南省电力公司电瓷厂销售收入情况

图表 湖南省电力公司电瓷厂成本费用构成情况

图表 唐山高压电瓷有限公司盈利指标情况

图表 唐山高压电瓷有限公司资产运行指标状况

图表 唐山高压电瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 唐山高压电瓷有限公司盈利能力情况

图表 唐山高压电瓷有限公司销售收入情况

图表 唐山高压电瓷有限公司成本费用构成情况

图表 山东高亚绝缘子科技有限公司盈利指标情况

图表 山东高亚绝缘子科技有限公司资产运行指标状况

图表 山东高亚绝缘子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东高亚绝缘子科技有限公司盈利能力情况

图表 山东高亚绝缘子科技有限公司销售收入情况

图表 山东高亚绝缘子科技有限公司成本费用构成情况

图表 抚顺华泰电瓷电器制造有限公司盈利指标情况

图表 抚顺华泰电瓷电器制造有限公司资产运行指标状况

图表 抚顺华泰电瓷电器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 抚顺华泰电瓷电器制造有限公司盈利能力情况

图表 抚顺华泰电瓷电器制造有限公司销售收入情况

图表 抚顺华泰电瓷电器制造有限公司成本费用构成情况

图表 江西省萍乡市腾飞电瓷制造有限公司盈利指标情况

图表 江西省萍乡市腾飞电瓷制造有限公司资产运行指标状况

图表 江西省萍乡市腾飞电瓷制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西省萍乡市腾飞电瓷制造有限公司盈利能力情况

图表 江西省萍乡市腾飞电瓷制造有限公司销售收入情况

图表 江西省萍乡市腾飞电瓷制造有限公司成本费用构成情况

图表 闽清麦王电瓷电器有限公司盈利指标情况

图表 闽清麦王电瓷电器有限公司资产运行指标状况

图表 闽清麦王电瓷电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 闽清麦王电瓷电器有限公司盈利能力情况

图表 闽清麦王电瓷电器有限公司销售收入情况

图表 闽清麦王电瓷电器有限公司成本费用构成情况

图表 江西省星海电瓷制造有限公司盈利指标情况

图表 江西省星海电瓷制造有限公司资产运行指标状况

图表 江西省星海电瓷制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西省星海电瓷制造有限公司盈利能力情况

图表 江西省星海电瓷制造有限公司销售收入情况

图表 江西省星海电瓷制造有限公司成本费用构成情况

图表 景德镇西马克电瓷有限公司盈利指标情况

图表 景德镇西马克电瓷有限公司资产运行指标状况

图表 景德镇西马克电瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 景德镇西马克电瓷有限公司盈利能力情况

图表 景德镇西马克电瓷有限公司销售收入情况

图表 景德镇西马克电瓷有限公司成本费用构成情况

图表 略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1104/G7165109X6.html>