

2011-2015年中国牛奶行业 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国牛奶行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1101/C3477504GV.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国牛奶行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了牛奶行业相关概述、中国牛奶产业运行环境、分析了中国牛奶行业的现状、中国牛奶行业竞争格局、对中国牛奶行业做了重点企业经营状况分析及中国牛奶产业发展前景与投资预测。您若想对牛奶产业有个系统的了解或者想投资牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界牛奶产业发展状况分析

第一节 2010年全球奶牛养殖业运行概况

- 一、世界奶牛养殖品种
- 二、世界奶牛养殖规模
- 三、世界奶牛养殖模式
- 四、世界奶牛养殖成本与营利
- 五、世界奶牛养殖技术

第二节 2010年世界牛奶产业运行概况

- 一、世界牛奶产业亮点分析
- 二、全球牛奶生产与消费情况
- 三、世界牛奶市场价格分析
- 四、世界牛奶贸易分析
- 五、优质奶源对乳制品业的影响

第三节 2010年世界主要国家牛奶行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

第四节 2011-2015年世界牛奶行业发展趋势分析

第二章 2010年中国牛奶产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国乳制品业运行分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国牛奶产业发展政策环境分析

一、牛奶产业政策分析

二、乳制品标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国牛奶产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、人们饮食结构

三、居民消费观念

第三章 2010年中国奶牛养殖业运行态势分析

第一节 2010年全球奶牛养殖业运行概况

一、中国奶牛养殖品种

二、中国奶牛养殖规模

三、中国奶牛养殖模式

四、中国奶牛养殖成本与营利

第二节 2010年中国奶牛养殖技术研究

一、奶牛综合养殖技术

二、奶牛其综新技术研究

第三节 2010年中国牛奶业供给分析

一、奶牛存栏（分奶牛品种、存栏规模、地域分布）

二、牛奶产量（总产量、单产水平（分品种、分地区））

三、奶牛进口

1、活畜

2、冻精

3、胚胎

第四章 2010年中国牛奶产业发展形势分析

第一节 2010年中国牛奶产业发展综述

- 一、增长迅速产量高
- 二、消费集中在大中城市
- 三、人均产量处于较低水平
- 四、奶制品企业不断发展

第二节 2010年中国牛奶产业最新资讯分析

- 一、三鹿奶粉事件
- 二、OMP分析
- 三、有关于蒙牛特仑苏OMP牛奶分析

第三节 2010年中国牛奶产业发展存在的问题分析

第五章 2010年中国牛奶行业奶源市场动态分析

第一节 2010年中国原奶供给分析

- 一、原奶供给量分析
- 二、原料奶价格分析

第二节 2010年中国奶源地分析

- 一、内蒙古
- 二、黑龙江
- 三、河北
- 四、新疆

第三节 2010年中国原料奶生产存在的问题探讨

- 一、奶牛平均单产水平低
- 二、原料奶质量问题突出
- 三、农户组织性弱
- 四、奶牛饲料结构不合理
- 五、新技术推广应用缓慢

第六章 2010年中国牛奶加工行业运行态势分析

第一节 2010年中国牛奶市场构成

第二节 2010年液态奶细分市场分析

- 一、巴氏杀菌奶
- 二、超高温灭菌奶/UHT奶

三、酸奶

四、含乳饮料

第三节 2010年中国固态奶细分市场分析

一、奶粉

二、奶酪

第七章 2006-2010年中国牛奶产业相关产量数据分析

第一节 2006-2010年中国乳制品产量统计分析

一、2006-2009年全国乳制品产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份乳制品产量分析

三、2010年1-11月乳制品产量集中度分析

第二节 2006-2010年中国液态奶产量统计分析

一、2006-2009年全国液态奶产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份液态奶产量分析

三、2010年1-11月液态奶产量集中度分析

第八章 2010年中国牛奶产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国牛奶产业竞争现状分析

一、牛奶成本飙升竞争趋白热化

二、中国牛奶面临国际竞争

三、品牌竞争分析

第二节 2010年中国牛奶产业提升竞争力的策略分析

第三节 2010年中国重点地区牛奶产业竞争分析

一、重点区域竞争力分析

二、市场集中度分析

三、生产企业集中度分析

第四节 2010年中国牛奶产业竞争存在的问题分析

第九章 2010年中国牛奶产业重点公司主要财务指标分析

第一节 伊利股份(600887)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光明乳业(600597)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三元股份(600429)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新希望集团 (000876)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 蒙牛乳业（北京）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国乳制品加工业运行态势及优质奶源需求预测

第一节 2010年中国奶业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业发展呈现积极变化

第二节 2010年中国乳制品运行形势分析

- 一、乳品业逐步恢复正常平稳运行
- 二、2010年中国乳制品业经济指标分析
- 三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素
- 四、促进乳制品行业健康发展的主要举措
- 五、中国乳制品行业正逐渐回归理性
- 六、外资趁营销乱局觊觎中国乳业市场

第三节 2010年中国乳制品市场运行透析

- 一、我国乳业市场结构分析
- 二、国内乳制品消费场景景气度持续回升
- 三、乳制品市场基本恢复
- 四、中国乳制品各级市场分析
- 五、我国乳制品市场新品纷呈
- 六、高端奶成乳品企业利润新增长点

第四节 2011-2015年中国乳制品加工业对优势奶源的影响分析

第十一章 2011-2015年中国牛奶产业发展前景展望分析

第一节 2011-2015年中国牛奶行业发展趋势分析

一、市场细分趋势更加明显

二、市场份额将高度集中

三、企业运作重心逐渐下移

四、市场竞争重点转向高端

第二节 2011-2015年中国牛奶产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国牛奶产业盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国牛奶产业投资价值研究

第一节 2010年中国牛奶产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国牛奶产业投资机会分析

一、中国牛奶产业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国牛奶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、外资进入风险

四、技术风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：1985-2007年中国牛奶产量和奶类产量（单位：万吨）

图表：1979-2005年中国牛奶产量占中国奶产量比重

图表：2006年中国肉蛋奶产量占中国比重（单位：%）

图表：2000-2010年中国城镇居民和农村居民人均年收入（单位：元）

图表：1992-2010年城镇居民和农村居民奶类消费量

图表：1978-2010年牛奶人均占有量（单位：公斤）

图表：中国乳制品消费从2000年开始高速增长

图表：大豆期货价格走势

图表：玉米期货价格走势

图表：1978-2009年中国奶牛存栏量

图表：2006-2009年全国乳制品产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份乳制品产量分析

图表：2010年1-11月乳制品产量集中度分析

图表：2006-2009年全国液态奶产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份液态奶产量分析

图表：2010年1-11月液态奶产量集中度分析

图表：伊利股份主要经济指标走势图

图表：伊利股份经营收入走势图

图表：伊利股份盈利指标走势图

图表：伊利股份负债情况图

图表：伊利股份负债指标走势图

图表：伊利股份运营能力指标走势图

图表：伊利股份成长能力指标走势图

图表：光明乳业主要经济指标走势图

图表：光明乳业经营收入走势图

图表：光明乳业盈利指标走势图

图表：光明乳业负债情况图

图表：光明乳业负债指标走势图

图表：光明乳业运营能力指标走势图

图表：光明乳业成长能力指标走势图

图表：三元股份主要经济指标走势图

图表：三元股份经营收入走势图

图表：三元股份盈利指标走势图

图表：三元股份负债情况图

图表：三元股份负债指标走势图

图表：三元股份运营能力指标走势图

图表：三元股份成长能力指标走势图

图表：新希望集团主要经济指标走势图

图表：新希望集团经营收入走势图

图表：新希望集团盈利指标走势图

图表：新希望集团负债情况图

图表：新希望集团负债指标走势图
图表：新希望集团运营能力指标走势图
图表：新希望集团成长能力指标走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营收入走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债情况图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债指标走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司主要经济指标走势图
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司经营收入走势图
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司盈利指标走势图
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司负债情况图
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司负债指标走势图
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司运营能力指标走势图
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国牛奶产业市场预测分析
图表：2011-2015年中国牛奶产业盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国牛奶行业市场供需分析及投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1101/C3477504GV.html>