

2011-2015年中国蛋制品行业 市场供需分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国蛋制品行业市场供需分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1109/V250437OTQ.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】2011-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国蛋制品行业市场供需分析与投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了蛋制品相关概述、中国蛋制品市场运行环境等，接着分析了中国蛋制品市场发展的现状，然后介绍了中国蛋制品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国蛋制品重点企业经营状况分析，最后分析了中国蛋制品行业发展趋势与投资预测。您若想对蛋制品产业有个系统的了解或者想投资蛋制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

蛋制品包括以鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋或其他禽蛋为原料加工而制成的蛋制品。对于很多发展中国家来说，蛋品深加工还没有起步，仅仅停留在用鲜蛋的基础上。但很多发达国家在蛋制品的深加工研制和开发上却投入了大量资金和科技，开发深加工蛋品达60多种。如丹麦研制的发酵蛋白粉和速溶蛋粉、日本的加碘蛋、美国的浓缩蛋液和鱼油蛋等。

第一章 蛋制品行业发展概述

第一节 蛋制品的定义及分类

一、蛋制品的定义

二、蛋制品的分类

三、蛋制品的特性

第二节 蛋制品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 蛋制品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球蛋制品市场发展分析

第一节 2010年全球蛋制品市场分析

一、2010年全球蛋制品市场回顾

二、2010年全球蛋制品消费情况

三、2010年全球蛋制品产销分析

四、2010年全球蛋制品市场规模

第二节 2011年全球蛋制品市场分析

一、2011年全球蛋制品需求分析

二、2011年全球蛋制品市场规模

三、2011年全球蛋制品品牌分析

四、2011年中外蛋制品市场对比

第三节 主要国家地区蛋制品市场分析

一、2010-2011年美国蛋制品市场分析

二、2010-2011年欧洲蛋制品市场分析

三、2010-2011年日本蛋制品市场分析

四、2010-2011年韩国蛋制品市场分析

五、2010-2011年其他国家蛋制品市场

第三章 我国蛋制品行业发展现状

第一节 我国蛋制品行业发展现状

一、蛋制品行业品牌发展现状

二、蛋制品行业消费市场现状

三、蛋制品市场消费层次分析

四、我国蛋制品市场走向分析

第二节 2009-2011年蛋制品业发展情况分析

一、2009年蛋制品行业发展情况分析

二、2010年蛋制品行业发展情况分析

三、2011年蛋制品行业发展特点分析

四、2011年蛋制品行业发展情况

第三节 2010-2011年蛋制品行业运行分析

一、2010-2011年蛋制品业产销存运行分析

二、2010-2011年蛋制品行业利润情况分析

三、2010-2011年蛋制品行业发展周期分析

四、2011-2015年蛋制品行业发展机遇分析

五、2011-2015年蛋制品行业利润增速预测

第四章 我国蛋制品市场发展分析

第一节 2010年我国蛋制品市场发展研究

- 一、2010年1季度我国蛋制品市场研究
- 二、2010年2季度我国蛋制品市场研究
- 三、2010年3季度我国蛋制品市场研究
- 四、2010年4季度我国蛋制品市场研究

第二节 2011年我国蛋制品市场情况

- 一、2011年1季度我国蛋制品产销情况
- 二、2011年2季度我国蛋制品市场价格情况
- 三、2011年3季度重点城市蛋制品市场发展情况
- 四、2011年4季度我国蛋制品市场发展情况

第三节 2011年我国蛋制品市场结构和价格走势分析

- 一、2011年我国蛋制品市场结构和价格走势概述
- 二、2011年我国蛋制品市场结构分析
- 三、2011年我国蛋制品市场价格走势分析

第四节 2011年我国蛋制品业市场发展特点分析

- 一、2011年我国蛋制品市场格局特点
- 二、2011年我国蛋制品产品创新特点
- 三、2011年我国蛋制品市场服务特点
- 四、2011年我国蛋制品市场品牌特点

第五章 我国蛋制品市场调查分析

第一节 2010年我国蛋制品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2011年我国蛋制品市场调查分析

- 一、主要观点

- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第六章 蛋制品行业经济运行分析

第一节 2010-2011年蛋制品产量分析

- 一、2010年蛋制品产量分析
- 二、2011年蛋制品产量分析

第二节 2010-2011年蛋制品行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年蛋制品行业主要经济指标分析
- 三、2011年蛋制品行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国蛋制品行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国蛋制品行业细分市场分析

第一节 冰蛋品市场分析

- 一、2010-2011年冰全蛋市场分析
- 二、2010-2011年冰蛋白市场分析
- 三、2010-2011年冰蛋黄市场分析

第二节 干蛋品市场分析

- 一、2010-2011年我国干蛋品市场特点
- 二、2010-2011年干蛋片市场现状分析
- 三、2010-2011年我国干蛋粉市场分析
- 四、2011-2015年干蛋品市场发展预测

第三节 湿蛋品市场分析

一、2010-2011年我国湿全蛋市场分析

二、2010-2011年我国湿蛋黄市场分析

三、2010-2011年我国湿蛋白市场分析

第四节 再制蛋市场分析

一、2010-2011年我国皮蛋市场分析

二、2010-2011年我国咸蛋市场分析

三、2010-2011年我国糟蛋市场分析

第八章 蛋制品区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 中国蛋制品行业消费市场分析

第一节 中国蛋制品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 蛋制品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 蛋制品市场消费需求分析

一、蛋制品市场的消费需求变化

二、蛋制品行业的需求情况分析

三、2011年蛋制品品牌市场消费需求分析

第四节 蛋制品消费市场状况分析

一、蛋制品行业消费特点

二、蛋制品消费者分析

三、蛋制品消费结构分析

四、蛋制品消费的市场变化

五、蛋制品市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 蛋制品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、蛋制品行业品牌忠诚度调查

六、蛋制品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 蛋制品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国蛋制品行业竞争格局综述

- 一、2010年蛋制品行业集中度
- 二、2010年蛋制品行业竞争程度
- 三、2010年蛋制品企业与品牌数量
- 四、2010年蛋制品行业竞争格局分析
- 第四节 2010-2011年蛋制品行业竞争格局分析
- 一、2010-2011年国内外蛋制品竞争分析
- 二、2010-2011年我国蛋制品市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国蛋制品市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要蛋制品企业动向
- 五、2011年国内蛋制品拟在建项目分析

第十一章 蛋制品企业竞争策略分析

第一节 蛋制品市场竞争策略分析

- 一、2011年蛋制品市场增长潜力分析
- 二、2011年蛋制品主要潜力品种分析
- 三、现有蛋制品产品竞争策略分析
- 四、潜力蛋制品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 蛋制品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对蛋制品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后蛋制品行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国蛋制品市场竞争趋势
- 四、2011-2015年蛋制品行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年蛋制品行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年蛋制品企业竞争策略分析

第十二章 主要蛋制品企业竞争分析

第一节 山东淄博富荣集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 北京德青源农业科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 海通食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 武汉中百集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 其他主要蛋品企业分析

一、福清市阳光食品有限公司

二、蓬莱市红火火食品有限公司

三、大连境港生化制品厂

四、广东正红鸭蛋开发有限公司

五、南昌环珠蛋厂

六、南昌市梅氏香香禽蛋加工厂

- 七、鹤壁市乡阔佬食品有限公司
- 八、福建省福清市东阁华侨蛋品有限公司
- 九、武陟即可达食品有限责任公司
- 十、高邮市三湖蛋品有限公司
- 十一、六和饲料股份有限公司
- 十二、乳山市顺利食品厂
- 十三、泰州市第二食品厂
- 十四、湖北九珠蛋业有限公司
- 十五、广州皇上皇禽蛋食品有限公司
- 十六、庄河市黑岛农业综合开发有限公司
- 十七、山东微山糊红荷花食品有限责任公司
- 十八、慈溪市爱开食品有限公司
- 十九、濮阳市德乐食品有限公司
- 二十、寿光市国立食品有限公司
- 二十一、衡东县亚峰食品有限公司
- 二十二、山东广胜实业有限公司
- 二十三、高邮市红太阳食品有限公司
- 二十四、江西省仙丹健康食品有限公司
- 二十五、滕州龙海松花蛋有限公司
- 二十六、南昌市梅氏香香禽蛋加工厂
- 二十七、仙游县大老古食品有限公司
- 二十八、山东浙南元亨食品有限公司
- 二十九、绍兴县宝昌鸭场蛋厂
- 三十、北京华芳蛋品加工厂

第十三章 蛋制品行业发展趋势分析

第一节 我国蛋制品行业前景与机遇分析

- 一、我国蛋制品行业发展前景
- 二、我国蛋制品发展机遇分析
- 三、2011年蛋制品的发展机遇分析
- 四、金融危机对蛋制品行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国蛋制品市场趋势分析

- 一、2010-2011年蛋制品市场趋势总结
- 二、2011-2015年蛋制品发展趋势分析
- 三、2011-2015年蛋制品市场发展空间
- 四、2011-2015年蛋制品产业政策趋向
- 五、2011-2015年蛋制品技术革新趋势
- 六、2011-2015年蛋制品价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来蛋制品行业发展预测

第一节 未来蛋制品需求与消费预测

- 一、2011-2015年蛋制品产品消费预测
- 二、2011-2015年蛋制品市场规模预测
- 三、2011-2015年蛋制品行业总产值预测
- 四、2011-2015年蛋制品行业销售收入预测
- 五、2011-2015年蛋制品行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国蛋制品行业供需预测

- 一、2010-2015年中国蛋制品供给预测
- 二、2011-2015年中国蛋制品产量预测
- 三、2011-2015年中国蛋制品需求预测
- 四、2011-2015年中国蛋制品供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国蛋制品产品价格预测

第十五章 蛋制品行业投资现状分析

第一节 2010年蛋制品行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年蛋制品行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构

- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第十六章 中国蛋制品行业发展环境分析

第一节 国内蛋制品经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国蛋制品经济发展预测分析
- ### 第二节 中国蛋制品行业政策环境分析

第十七章 蛋制品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 蛋制品行业投资效益分析

- 一、2010-2011年蛋制品行业投资状况分析
- 二、2011-2015年蛋制品行业投资效益分析
- 三、2011-2015年蛋制品行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年蛋制品行业的投资方向
- 五、2011-2015年蛋制品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响蛋制品行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响蛋制品行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响蛋制品行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响蛋制品行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国蛋制品行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国蛋制品行业发展面临的机遇分析

第五节 蛋制品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年蛋制品行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年蛋制品行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年蛋制品行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年蛋制品行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年蛋制品行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年蛋制品行业其他风险及控制策略

第十八章 蛋制品行业投资战略分析

第一节 蛋制品行业发展战略分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国蛋制品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、蛋制品实施品牌战略的意义
- 三、蛋制品企业品牌的现状分析
- 四、我国蛋制品企业的品牌战略
- 五、蛋制品品牌战略管理的策略

第三节 蛋制品营销策略分析

- 一、蛋制品市场营销策略
- 二、蛋制品促销策略分析
- 三、2011年蛋制品营销分析

第四节 我国蛋品行业的发展策略

- 一、加快行业集中
- 二、提高蛋品比率
- 三、接轨国际市场

四、加大资金投入

五、发展国际贸易

第五节 蛋制品行业投资战略研究

一、2011年食品行业投资战略

二、2011年蛋制品行业投资战略

三、2011-2015年蛋制品行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1109/V250437OTQ.html>